



Rapport d'activités

SAISON 2020-21

DUCEPPE

Mot des présidents

Cher·ère·s ami·e·s et partenaires de Duceppe,

Comme vous le savez tous et toutes, la saison 2020-2021 a apporté son lot d'inquiétudes. Devant l'inconnu, les artistes et artisan·e·s de la scène ont dû faire preuve de créativité, d'inventivité et de résilience. La nouvelle normalité a fait son entrée en douce et chacun·e a dû composer avec une toute autre réalité. Le spectacle vivant est devenu rare, mais malgré la difficulté à se réunir, vous avez manifesté votre présence par des mots d'encouragement, par l'achat de billets et même par des dons !

L'hiver, marqué par la fermeture des salles de spectacle, a heureusement été illuminé par la création artistique. En effet, plus d'une soixantaine d'artistes ont pu continuer de travailler et d'explorer différentes étapes de création grâce à des laboratoires de recherche qui se sont déroulés sur notre scène.

Au début du printemps, c'est avec un immense plaisir que nous avons retrouvé certain·e·s d'entre vous lorsque notre théâtre a pu rouvrir ses portes. Malgré des conditions sanitaires strictes, toutes les équipes qui gravitent autour de Duceppe étaient heureuses de revoir les artistes, la scène et notre cher public.

Fort de nos nouvelles expériences, nous regardons l'avenir avec enthousiasme et espérons évidemment que nous pourrons vous retrouver en grand nombre pour que le théâtre soit de nouveau une fête!

Plus que jamais, nous tenons à saluer la fidélité des spectateur·trice·s, des partenaires, des donateur·trice·s, des bénévoles, de même que toute l'équipe de Duceppe qui sont resté·e·s avec nous durant cette année tumultueuse.

Au nom de Duceppe, nous vous sommes extrêmement reconnaissants pour votre soutien et votre loyauté et nous vous remercions chaleureusement.



Gilles Duceppe
Président du C.A
Fondation Duceppe



Eric Larochelle
Président du C.A
Compagnie Jean Duceppe

Mot de la direction artistique

On peut difficilement se préparer pour une saison comme celle que nous avons vécu l'an dernier. Après un début de saison résolument encourageant, au cours duquel les spectateur·trice·s étaient au rendez-vous, notre milieu a encaissé un nouveau coup dur. Le 28 septembre 2020, la veille de la première de la pièce *King Dave*, nous apprenions que Montréal passait en zone rouge et que l'émergence d'une deuxième vague de la pandémie forçait le gouvernement à fermer les salles de spectacle.



Jean-Simon Traversy et David Laurin
Codirecteurs artistiques

Après le choc et la consternation, nous avons assisté à une véritable démonstration de résilience de la part de l'équipe de Duceppe. Alors que nos artistes étaient inconsolables et envisageaient un hiver rigoureux, notre équipe s'est retourné les manches. Pendant qu'une partie de notre effectif s'affairait à l'imposante gestion des reports et des remboursements, une autre était mobilisée à défendre l'idée d'une aide financière visant à redonner du travail aux artistes.

Le 2 octobre, la ministre de la Culture, Madame Nathalie Roy, annonçait une mesure d'aide à la billetterie qui venait apporter une énorme dose d'espoir à notre milieu. Dans le cadre de cette mesure, le gouvernement s'engageait à rembourser une partie des pertes encourues par nos jauges réduites et nous permettait de financer certaines activités en salle de répétition.

Au cours des mois qui ont suivi, pas moins de six laboratoires de création ont vu le jour entre nos murs, une première dans l'histoire de Duceppe. En plus de donner vie à des productions qui verront le jour au cours des prochaines saisons, ces laboratoires nous ont permis de donner de l'emploi à une soixantaine d'artistes sur une période de six mois.

En mars, la réouverture des salles nous a finalement permis de présenter trois productions devant public, en plus de mettre en ligne une première captation de grande qualité sur notre nouvelle plateforme de diffusion, une initiative qui a fait le bonheur de nos spectateur·trice·s à travers le Québec et qui se poursuivra au cours des saisons à venir.

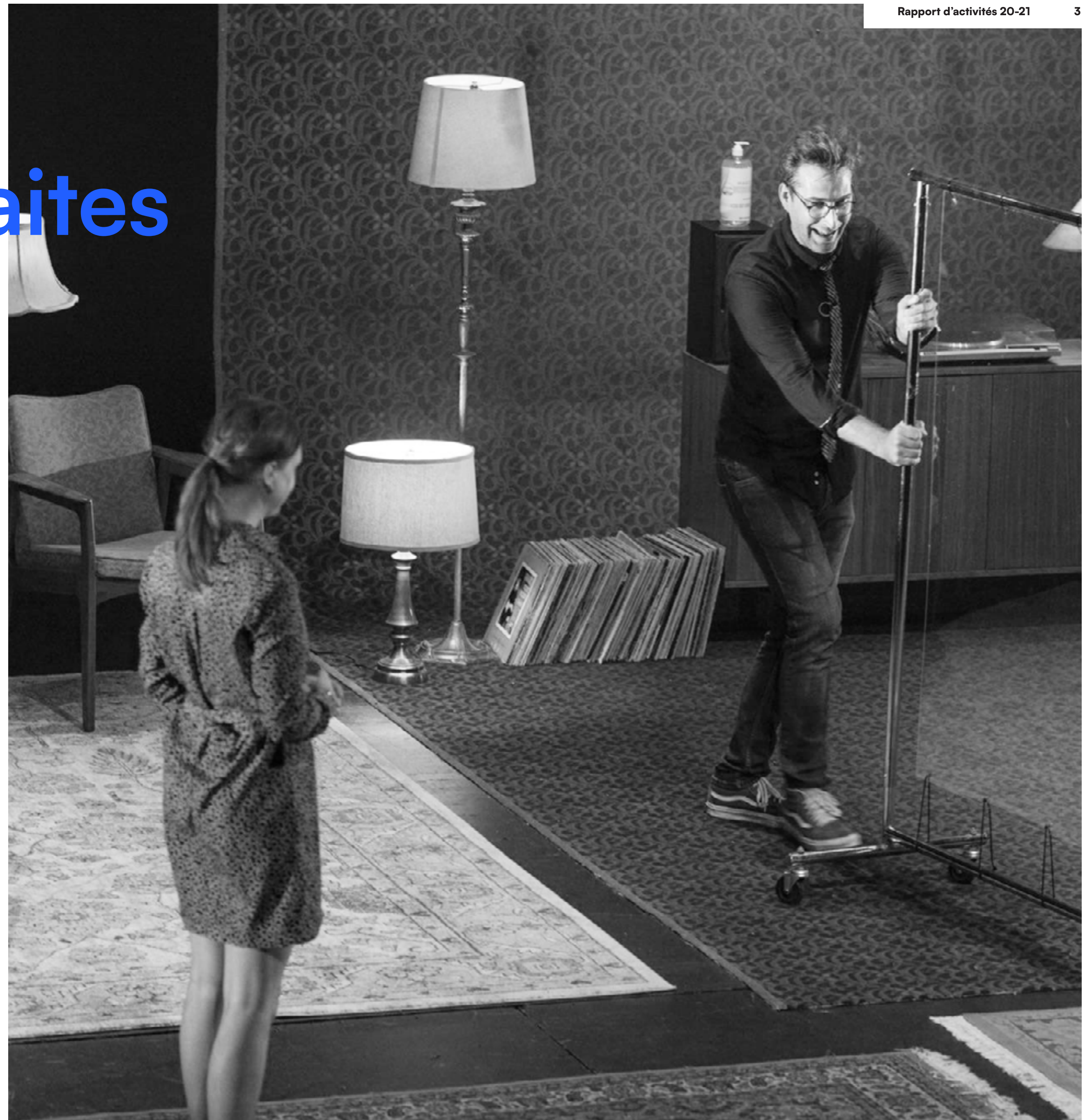
Toutes ces initiatives auraient été complètement vaines sans la présence de notre fidèle public, de nos partenaires et de nos donateur·trice·s. Plus que jamais, merci de votre présence et de votre soutien. Au cours de la prochaine saison, nous veillerons à ce que le plaisir que vous éprouvez entre nos murs soit aussi important que la reconnaissance que nous avons envers vous.

Toutes les choses parfaites

« François-Simon Poirier porte sur ses épaules ce solo signé par le Britannique Duncan Macmillan, traduit par Jean-Simon Traversy et mis en scène par Frédéric Blanchette. Dans une partition où les notes alternent entre légèreté et intonations plus graves, l'acteur réussit à conserver l'équilibre, sans jamais verser dans le cabotinage ou le pathos. Et en ces temps de COVID-19, il réussit même à nous faire rire de cette distance qu'il faut à tout prix tenir. Quoi de mieux qu'une demande en mariage à travers un plexiglas pour témoigner du surréalisme de la situation actuelle? »

— Stéphanie Morin, *La Presse*

Notre saison





King Dave

« Anglesh Major excelle dans cette nouvelle mouture, qui donne à l'œuvre une nouvelle dimension, alors qu'il revisite les thèmes de la violence, du crime et de l'intimidation. Dans un décor dépouillé et bien éclairé par la lumière de Renaud Pettigrew, la mise en scène sobre de Christian Fortin donne toute la place à l'acteur et à son monologue. La musique de Jenny Salgado ajoute un environnement sonore qui colle à l'univers du personnage. Chez Duceppe, Anglesh Major fait de la scène son royaume ! Il habite avec aisance le grand plateau, où on a placé une dizaine de pieds de micro et un piano. Il incarne chacun des personnages croisés par Dave dans le récit, maîtrisant bien les ruptures de ton, le détail qui illustre le personnage. À la fois émouvant, drôle et charismatique, cet acteur a l'étoffe des grands. »

— Luc Boulanger, *La Presse*

Design intérieur



« L'autrice-compositrice-interprète et comédienne Brigitte Saint-Aubin se livre à travers sa poésie, sa musique et son expérience, qui l'ont conduite à laisser tomber les chiffres pour revenir aux vraies valeurs de la vie. Sa remise en question de la quarantaine est marquée par le deuil de sa mère et un retour à l'école mouvementé. Elle tisse une métaphore entre ces moments marquants et la théorie du design intérieur (notions de perspective, d'horizon, de points de fuite...), car la décoration comme la vie peuvent prendre toutes sortes de directions.

Design intérieur est un spectacle thérapeutique, qui invite à dédramatiser ce qui nous cause généralement des soucis et à laisser de côté l'obsession de la perfection.

L'art de raconter de la comédienne nous garde captifs et captives de ses anecdotes. »

— Marjolaine Mckenzie, *Revue Jeu*

En quelques chiffres

8205 spectateur·trice·s
84% de la jauge permise

2013 achats de vidéo
sur demande

55 représentations
+ 5 en tournée

8 acteur·trice·s sur scène

Résidences d'écriture, an 2 et Laboratoires de création

Les résidences d'écriture permettent à des auteur·trice·s de se concentrer, pendant deux ans, sur la création d'une nouvelle pièce de grande envergure grâce à une généreuse bourse. Dans la sélection des candidat·e·s, Duceppe respecte l'alternance entre les sexes et les générations, de façon à ce qu'un homme succède à une femme et un·e dramaturge de la relève succède à un·e dramaturge établi·e.

Chaque dramaturge en résidence bénéficie d'un accompagnement artistique et d'un soutien financier pendant deux ans. À la bourse de 15 000 \$ offerte par la Fondation Duceppe s'ajoute un fonds de recherche de 5 000 \$. Cette somme peut financer, par exemple, une lecture publique, une étape de travail ou la traduction de la pièce vers une autre langue. Par cette initiative, Duceppe permet à ces artistes de se propulser et d'approfondir leur art.

François Archambault — 2017-2019

Nathalie Doummar — 2018-2020

Le Projet Bocal — 2019-2021

« Grâce à la bourse offerte par Duceppe, j'ai pu m'attaquer au défi que représente l'écriture d'une pièce conçue pour un grand plateau. Cette initiative m'a permis de développer l'histoire et les personnages qui, pour mon plus grand bonheur, prendront vie sur les planches du théâtre en avril 2022 »

— **François Archambault, auteur en résidence 2017 à 2019**

Le cas Nicolas Rioux



En décembre 2019, Duceppe avait lancé un appel à projets destiné aux compagnies émergentes afin de sélectionner son prochain spectacle en formule 5 à 7. Parmi plus de quarante projets soumis, c'est la compagnie La Fratrie et sa pièce *Le cas Nicolas Rioux*

qui avaient été choisies. À défaut de pouvoir présenter le spectacle aux dates prévues, l'équipe a pu profiter du mentorat et de l'accompagnement de Duceppe pour peaufiner son spectacle lors d'un laboratoire de vingt heures. L'objectif était de travailler et de bonifier ce texte qui évoque une séance de conseil municipal rocambolesque. À la fin de ce laboratoire, l'équipe a pu produire une mise en lecture filmée et présentée au public en webdiffusion.

Laboratoire

Whitehorse

En 2019, les comédiens Sébastien Tessier et Guillaume Laurin avaient présenté, à l'occasion des auditions annuelles de Duceppe, une scène issue de la bande dessinée *Whitehorse* signée Samuel Cantin. L'audition fut aussi hilarante que mémorable, si bien que nos codirecteurs artistiques les ont invités à poursuivre leur travail d'adaptation scénique de cette œuvre lors d'un laboratoire de création. Réunissant une douzaine d'artistes, ce laboratoire a permis de continuer et d'approfondir le travail d'adaptation ainsi que de faire les changements nécessaires afin de moderniser légèrement le texte et les personnages. Le projet a finalement culminé en une mise en lecture filmée, produite par la compagnie multidisciplinaire Couronne Nord, et présentée au public en webdiffusion sur notre plateforme de vidéo sur demande.



Laboratoire

Manuel de la vie sauvage



Mars 2021: En compagnie des sept comédien·ne·s de la distribution, l'équipe de création de *Manuel de la vie sauvage* s'est réunie dans les coulisses du Théâtre Jean-Duceppe pour peaufiner le texte et aiguïser la mise en scène de cette satire du monde des start-ups et des conférences de motivation.

Tout au long de la semaine, l'effervescence d'un laboratoire de création où tout est possible s'est fait sentir. Plusieurs questionnements ont trouvé réponses et plusieurs défis ont été relevés durant cette intense période de découvertes théâtrales qui aura permis à cette production de faire des pas de géant en vue de sa présentation sur scène à l'automne 2021.

Laboratoire

Mama

Mai 2021: Pour notre quatrième laboratoire de création, nous avons invité Nathalie Doummar à développer son texte *Mama* (titre de travail), toujours en écriture, en permettant à des femmes qui partagent son bagage culturel de se l'approprier, le temps d'un atelier. En tout, ce labo a réuni une vingtaine de comédiennes originaires du Maroc, de la Tunisie, d'Égypte, du Moyen-Orient et... du Saguenay!



« Avoir une multiplicité de voix pour un personnage lui donne de la matière. Et il s'agit aussi de créer des rencontres. À la base, on voulait créer un espace pour libérer la parole. On a de très beaux échanges. Il y a eu des partages. C'est précieux. Souvent [au théâtre], on va répéter dans un temps donné, on a 110 heures, faut que ça rentre. On parle, mais pas trop longtemps. Alors que là, c'est de la grande liberté. »

— Marie-Ève Milot,
metteuse en scène.

Ton âge = ton prix



**TU AS
ENTRE
18 ET 35
ANS?**

Pour la troisième année consécutive, Hydro-Québec rend possible le programme tarifaire Ton âge = Ton prix, permettant aux jeunes de 18 à 35 ans d'acheter des billets au prix correspondant à leur âge. Le nombre croissant de personnes inscrites au programme témoigne du succès de cette initiative, qui a pour objectif de rendre la culture plus accessible, tout en contribuant au renouvellement du public de Duceppe.

Prix Droits et Liberté

Duceppe est fière d'avoir remporté le Prix Droits et Libertés (PDL), qui a été remis par la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse. Le Prix avait pour thème l'accès à l'égalité en emploi. Duceppe a donc reçu ce bel honneur pour deux initiatives : ses auditions annuelles ouvertes qui ont permis de découvrir de nouveaux talents issus de la diversité, ainsi que pour ses ateliers jeunesse (anciennement appelés laboratoires Duceppe) qui contribuent à démocratiser l'accès au théâtre.

« Nous croyons fermement qu'une institution culturelle devrait être le miroir de la société dans laquelle elle évolue. Nous nous engageons à poursuivre nos initiatives visant à favoriser l'inclusion, l'égalité et l'accès à l'emploi dans notre milieu et encourageons tous les employeurs culturels québécois à prendre part au mouvement »

— David Laurin, codirecteur artistique de Duceppe.

Auditions Gaz Bar Blues

En juin, l'annonce de la tenue d'auditions ouvertes visant à trouver des acteur·trice·s pour jouer dans une adaptation du film *Gaz Bar Blues* a suscité un réel engouement dans le milieu culturel. Pas moins de 215 acteurs et actrices se sont présenté·e·s à nos auditions. Après quatre journées de rencontres à Montréal et Québec, l'équipe de création dirigée par Édith Patenaude a finalement sélectionné cinq acteurs et une actrice possédant une solide maîtrise musicale. Après un premier laboratoire dramaturgique qui s'est tenu entre nos murs à la fin juin, nos artistes seront appelé·e·s à créer une trame sonore originale dans le cadre d'un laboratoire de création prévu pour le printemps 2022.

Webdiffusions

Parmi les initiatives collaboratives qui ont émergé au cours de la saison 2020-2021, l'équipe de Duceppe est fière d'avoir piloté le projet de Trousse d'outils pour la webdiffusion pour le groupe des Théâtres associés (TAI). Outre le développement d'un module de vidéo sur demande (VSD) que tout théâtre peut maintenant utiliser, le projet permet de documenter cette nouvelle pratique, au bénéfice de tout le secteur des arts vivants.



Nous avons donc fait nos premières armes en matière de diffusion sur le Web, cumulant déjà plus de 3000 visionnements, avec la présentation en VSD des pièces ***Le cas Nicolas Rioux***, ***Whitehorse*** et ***L'amour est un dumpling***. Cette dernière captation, œuvre vidéo réalisée par Stéphane Lapointe qui mélange les codes de la scène et de la télévision, a d'ailleurs été encensée par la critique:

« C'est aussi bon en webdiffusion qu'en personne au théâtre. J'ai tellement ri! »

— Évelyne Charuest, *ICI Première*

« Une très belle captation, un bel objet qui rend vraiment honneur à la pièce telle que vue sur scène. »

— Claudia Hébert, *ICI Première*

DUCEPPE vire au vert

Écoscéno

En 2019-2020, le spectacle *Les enfants* a été la première production québécoise dont la scénographie était conçue en fonction de critères écoresponsables. L'équipe de Duceppe a été conseillée dans ce processus par Écoscéno, organisme spécialisé dans la production de décors écoresponsables par l'accompagnement en écoconception et le réemploi de matériaux de construction. Forte de cette expérience, l'équipe de Duceppe poursuivra sa collaboration avec Écoscéno et appliquera dorénavant les meilleures pratiques écoresponsables dans toutes ses productions.

Activités de collecte de fonds

Mardi je donne

Cette année encore, Duceppe a participé à la journée nationale de la générosité durant laquelle une somme de 7035 \$ a été amassée. Cela représente une augmentation de plus de 140 % par rapport à l'année précédente! Cet apport permet à Duceppe d'avoir les moyens de ses ambitions afin de produire des spectacles de grande qualité.

Campagne annuelle

La campagne annuelle pour soutenir les laboratoires de recherche et de création, ***Donner pour créer***, a permis de recueillir un montant de 22 000 \$. Ces dons ont aidé à propulser la création et à faire avancer les projets destinés à la scène. Grâce aux contributions des donateur·trice·s et à celles d'autres généreux partenaires, c'est plus de 65 artistes — auteur·trice·s, traducteur·trice·s, comédien·ne·s, metteur·euse·s en scène, concepteur·trice·s et conseiller·ère·s — qui ont pu exercer leur art et leur expertise.

Campagne spéciale remplaçant la soirée-bénéfice

Pour une deuxième année consécutive, la soirée-bénéfice annuelle a dû être remplacée par une campagne spéciale, misant sur la fibre philanthropique de nos donateurs et donatrices. Par ailleurs, La Fondation a organisé un encan virtuel dans lequel de nombreux lots ont été mis en vente. En plus des lots physiques, des rencontres virtuelles inédites avec des personnalités inspirantes ont été mises aux enchères, pour le plus grand bonheur des participant·e·s. Grâce à ces deux activités de collecte de fonds, la Fondation est fière de remettre à Duceppe un chèque au montant de 121 315 \$.

Campagne de réabonnement

Chez Duceppe, la campagne de réabonnement est toujours un moment privilégié pour dialoguer avec nos fidèles abonné·e·s. C'est entre autres à cette période de l'année que nous pouvons témoigner de leur grande générosité. En effet, un montant de 12 751 \$ a été récolté à cette occasion.

Donateur•trice•s

La saison 2020-2021 a été pleine de rebondissements.

Malgré les annulations, les reports et la fermeture des salles

de spectacle, Duceppe est fière de constater que le public,

les donateur•trice•s et les partenaires ont été plus fidèles que jamais.

Nous saluons la générosité,
l'enthousiasme, la solidarité et
l'engagement dont ils et elles ont
fait preuve. Nous tenons à
les remercier du fond du coeur!

Cercle des mécènes

Banque Nationale

Larochelle Groupe Conseil inc.

Lowe's Canada

Power Corporation du Canada

Québecor Média inc.

RBC Foundation

Cercle du Fondateur

Carole Briard

Amélie Duceppe

Fasken

Michael Fortier

Cercle Michel Dumont

Bell Canada

CGI

Conam Charitable Foundation

Concession A25

Fondation de la famille Alvin Segal

François Leclair

Groupe Leclair

SB Gesco

Tête d'affiche

Anges Québec Capital

Paul Béland

Germain Benoit

Stéphane Bérubé

BMO Banque de Montréal

Marlynn Brisebois

Caisse de dépôt et placement du Québec

Distribution HMM Inc.

Marc Gold

Eric Gosselin

IBM Canada

Kruger Inc.

Julie Lavoie

Myriane Le François

Le vieux jardinier inc

Lenovo Canada Inc.

Julie Loranger

Marché de la Gare de Sainte-Adèle

Carlo Massicoli

Rinova Inc.

François Schubert

Société des Alcools du Québec

TELUS

Premier rôle

Pierre Bruneau

Diane De Courcy

Delarosebil Chaput CPA SENCRL

Claude Duceppe

Gilles Duceppe

Louise Fortier

Monique Jérôme-Forget

Clément Leclerc

Réjean Parent

The Benevity Impact Fund

Annie Tougas

Étoile montante

Alexis Brunelle-Duceppe

Coop Édouard Montpetit

Élaine Des Lauriers

Louise Deschâtelets

Yves Bob Dufour

Ekiness Groupe Conseil

Normande Guimond

Industrielle Alliance

Louis Lacoursière

Jean-Marc Léger

Danielle Lépine

Lussier Dale Parizeau

Karel Mayrand
à la mémoire de
Burt Gilman

Raymond Paquin

Jacinthe Péloquin

Emmanuelle Poupart

Salesforce

Claude-Marie Sauvé

Teralys Capital

TESLA RP

Louise Théoret

Rôle de soutien

Daniel Audy

Danielle Beauchemin

Paul Benoit

Janette Bertrand

Louise Blanchard

Suzanne Boisvert

Monique Brodeur

CAAM REF

Bertin Castonguay

Simon Charron

Eric Chayer

Viateur Chenard

Lison Chevrefils

Rachelle Cyr Paris

Jean Daigle

Catherine David

Rita Dionne-Marsolais

Dr C.B.Gagnon ltee

James Drew

Pierre Duceppe

Steve Dugas

Carmel Dumas

Thérèse Dupuis

Félix-Antoine Duval

Alexandre Forest

Fournitures de bureau Denis Inc.

Rachele Francoeur

Pierre Guillot-Hurtubise

Marie-Claude Hamel

IGA Louise Ménard

Donald Janson

André Joly

Chantal Labrecque

Gérald Larose

Aime Lebeau

Robert Lesage

Richard Marceau

Yvon Marcoux

Luc Mcsween

Véronique Ménard

Netapp

Françoise Ouimet

Niky Papachristidis

Lisa Paquet

Ginette Paré

David Paulhus

Bruno Proulx

Pierre Raymond

Marie-Claude Rivet

Pierre-Paul Roy

Christiane Sauvé

Kathryn Scott

Colette Sills

Daniel Skup

Partenaires

Banque Nationale / Bar à vin Place Deschamps / Conseil des arts de
Montréal / Conseil des Arts du Canada
Conseil des arts et des lettres du Québec
Desjardins - Caisse du Complexe Desjardins
Énergir / Fondation Cole / Fondation Molson / Hydro-Québec
La Presse / Le Central / Les Producteurs de lait du Québec
Lowe's Canada / McCarthy Tétrault / Power Corporation du Canada
Quartier des spectacles / Rôtisserie St-Hubert - Complexe Desjardins
Sésame / Télé-Québec / Voyages Régence

Conseil d'administration de La Compagnie Jean Duceppe

- Serge Beauchemin
- Paul Béland
- Denis Bernard
- Sarah-Émilie Bouchard
- Lyndz Dantiste
- Richard Darveau
- Amélie Duceppe
- Benoît Durocher
- Marc Gold
- Félicie Hassika
- Chantal Labrecque
- Éric Larochelle
- David Laurin
- Julie Lavoie
- Myriane Le François
- Danielle Lépine
- Carlo Massicoli
- Audrey Murray
- Marie-Claude Rivet
- Lénie Tessier-Beaulieu
- Membre honoraire : Béatrice Picard

Conseil d'administration de La Fondation Jean Duceppe

- Serge Beauchemin
- Paul Béland
- Stéphane Bérubé
- Diane De Courcy
- Gilles Duceppe
- Éric Larochelle
- Julie Lavoie
- Carlo Massicoli
- Rock Moisan
- Membre honoraire : Raymond Paquin

Équipe

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| Harold Bergeron | David Martineau Lachance |
| Normand Blais | Véronique Ménard |
| Claudio Buono | Josianne Monette |
| Mathilde Cadour | Morgane Moru |
| Magali Doré | Josée Prairie |
| Amélie Duceppe | Charlotte Raoutenfeld |
| Romy-Léa Faustin | Marie-Josée Roux |
| Joël Fullum Grenier | Francine Robillard |
| Lorie Ganley | Laetitia Shaiget |
| Daniel Grenier | Jean-Simon Traversy |
| Marie-Claude Hamel | Nicole Trépanier |
| Chantal Labrecque | Sébastien Turcotte |
| Christine Langlois | Julie Vigneault |
| David Laurin | |
| Éric Locas | |

Collaborateur•trice•s

- Les Tournées Paule Maher
- Gabriel Aldama
- Claude Brunel
- Benjamin Bollulo
- Simon Couturier
- Sébastien D'Amour
- Isabelle Desaulniers
- Idmrs Stratégie d'affaires et gestion d'enjeux
- Caroline Laberge
- Épisode
- Frédéric Maher
- Diversité Artistique Montréal
- M Groupe Conseil
- Productions Yves Nicol Inc.
- RugiComm
- Raymond Chabot Grant Thornton
- Solertia
- Société de la Place des Arts
- Danny Taillon
- Gestion Scénique**
 - Jean-Pierre Deguire
 - Éric Duval
 - Rodéric Dyon
 - Albert Jomphe
 - Dave Lapierre
- Bénévole**
 - Danielle Beauchemin
 - Linda Gosselin

**Pour toute
information :**

Équipe du --- financement privé

Véronique Ménard

Mathilde Cadour

Laetitia Shaiget
(consultante)

Romy-Léa Faustin
(congé de maternité)

financement@duceppe.com

DUCEPPE