

PLAN D'ACTION ÉCORESPONSABLE 24-27

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	CATÉGORIE D'ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	% d'atteinte	EXPLICATION DES ÉCARTS	NOTES Publiques
OBJECTIF 1 : RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUCTIONS											
CHANTIER 1 — CONCEPTION ÉCORESPONSABLE DES PRODUCTIONS	Maintenir les services d'accompagnement en écoconception d'Écoscén	Proportion de productions accompagnées	Gestion des matières résiduelles	Maintien de l'utilisation systématique de l'outil de suivi écoresponsable par l'équipe de Duceppe	Direction de production (avec la collaboration de l'assistante de production)	CONTINU	1	Objectif atteint	100%		L'accompagnement d'Écoscén
	Intégrer une clause d'engagement écoresponsable aux contrats des personnes conceptrices, metteurs-ses en scène	Clause intégrée aux contrats	Gouvernance	Tous les contrats comprennent la clause	Direction générale	CONTINU	2	Clause intégrée à tous les contrats des personnes conceptrices de 24-25 et 25-26	75%	Le contrat des personnes à la mise en scène ne comprend pas la clause	Une prime d'écoconception est prévue au contrat des personnes conceptrices en 26-27.
	Appliquer systématiquement le guide d'entretien écologique des costumes	Rapports des habilleur-euse-s	Énergie et ressources	Tous les entretiens	Habilleur-euse-e/régisseur-euse	CONTINU	2	Objectif atteint	100%		L'habilleuse applique systématiquement le guide d'entretien écologique des costumes
	Respecter l'objectif d'approvisionnement en matériaux issus du réemploi	Quantité de matières jetées/récupérées en kg	Gestion des matières résiduelles	50 % des matériaux sont issus du réemploi	Direction technique	CONTINU	1	Objectif atteint en 24-25	100%		En 24-25, 60,93% des matériaux sont issus du réemploi
	Mettre en place une solution pérenne pour éviter d'alourdir la charge de l'équipe interne, visant ultimement à planifier la réutilisation des éléments scénographiques	Nouvelles pratiques adoptées	Gestion des matières résiduelles	Une méthode de réutilisation clé-en-main est pensée qui réduira la tâche des personnes conceptrices	Direction technique	SAISON 24-25	1	Objectif atteint en 24-25	100%		On a un système de mutualisation
	Planifier la réutilisation des éléments scénographiques et de costumes	% des matériaux redistribués	Gestion des matières résiduelles	65 % des matériaux redistribués	Direction technique	CONTINU	1	Objectif atteint en 24-25	100%		En 24-25, 83,65% des matériaux sont redistribués
	Priorisation des matériaux certifiés (ex. FSC)	% de matériaux certifiés	Gestion des matières résiduelles	55 % de l'achat de bois neuf	Direction technique	SAISON 24-25	2	En attente des résultats	-%		Compilation des résultats en cours
	Maintenir un indice de circularité de plus de 80%	Indice de circularité (calculé par Ecosceno)	Gestion des matières résiduelles	Au moins 80%	Direction production	CONTINU	1	En attente des résultats	-%		Compilation des résultats en cours
	Déménagement de l'entrepôt d'accessoires à la Place des arts (afin de faciliter le ré-emploi)	Le déménagement est complété	Gestion des matières résiduelles	Une plus grande utilisation des accessoires disponibles, un meilleur inventaire	Direction production	SAISON 24-25	1	Objectif atteint	100%		Le déménagemet a été effectué
	Prolongation des cycles de production par la série En Rappel	Nombre de représentations	Gestion des matières résiduelles	20 représentations/saison	Direction générale	SAISON 24-25	1	Objectif atteint	100%		En 24-25, 53 représentations En Rappel ont eu lieu
	Information des équipes des productions en accueil (série En Rappel) des valeurs écoresponsables	Communication avec les compagnies productrices invitées sur l'importance pour Duceppe de réduire la quantité de matières résiduelles liées aux productions	Communications	Toutes les parties prenantes ont été informées des démarches en écoresponsabilité	Direction générale	SAISON 25-26	2	Objectif non atteint	0%		Reporté en 26-27
	Sensibilisation des équipes des productions en accueil (5 à 7 et coproductions)	Communication avec les compagnies productrices invitées sur l'importance pour Duceppe de réduire la quantité de matières résiduelles liées aux productions	Gestion des matières résiduelles	La conception écoresponsable des décors et costumes des productions en accueil	Direction générale	SAISON 24-25	1	Partiellement atteint	75%	Les productions en accueil n'ont pas été sensibilisées.	5 heures d'accompagnement d'Écoscén pour les 5 à 7 et accompagnement intégré pour les coproductions.
	Mesure systématique de la quantité de gaz à effet de serre générée par chaque production à l'aide des outils Creative Green	CO2e	Énergie et ressources	La quantité des émissions est connue et notée pour toutes les productions Duceppe et le bureau	Écosceno (via l'entente contractuelle avec Duceppe)	CONTINU	1	Objectif atteint	100%		Mesure systématique
	Mesurer l'empreinte des productions en 5 à 7	CO2e	Énergie et ressources	Connaître les quantités des émissions pour les spectacles 5 à 7	Direction de production	SAISON 25-26	2	Objectif non atteint	100%	Les ressources sont manquantes.	Démarches éventuelles en collaboration avec Écoscén.
	Réduction de l'empreinte écologique en GES	CO2e	Énergie et ressources	455 kg de CO2e en moyenne par production	Direction de production	SAISON 24-25	2	Objectif non atteint	0%	Objectif trop ambitieux	En 24-25, moyenne de 1433 KG CO2e. On modifie l'objectif, mesure par ratio pour un scénario avec vs sans écoconception
CHANTIER 2 : RÉDUIRE L'IMPACT DU TRANSPORT	Calcul de la quantité de gaz à effet de serre générée par les tournées à l'aide des outils Creative Green	CO2e	Énergie et ressources	Inventaire de tous les transports liés à toutes les tournées et compensation	Direction de production	CONTINU	2	Objectif non atteint	0%	Les ressources sont manquantes.	Démarches en collaboration avec Écoscén.
	Adopter une politique encadrant le transport en avion	L'adoption de la politique	Énergie et ressources	Réduire à la source les GES liés au transport	Direction générale	SAISON 25-26	3	Objectif non atteint, repoussé en 26-27	0%	Manque de temps	Recherches à entamer
	Mesurer l'impact du transport des spectateur-ice-s	CO2e	Énergie et ressources	Base de travail pour envisager la réduction	Direction des communications	SAISON 25-26	2	Partiellement atteint	50%		On sait qui vient en transport en commun

PLAN D'ACTION ÉCORESPONSABLE 24-27

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	CATÉGORIE D'ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	% d'atteinte	EXPLICATION DES ECARTS	NOTES Publiques
	Communiquer avec les spectateur-trice·s sur l'impact de leurs déplacements	Nombre de communications	Communications	Changement des habitudes des spectateur-trice·s	Direction des communications	SAISON 24-25	1	Partiellement atteint	0%		Repoussé
OBJECTIF 2 : AMÉLIORATION DES PRATIQUES INTERNES											
CHANTIER 1 : Pratiques internes	Offrir une formation sur l'écoconception et/ou l'écoresponsabilité annuellement à tous les nouveaux membres concerné-es de l'équipe interne	Nombre de personnes formées	Communications	Les nouveaux employés concernés sont formés	Direction de production	SAISON 24-25	1	Partiellement atteint	50%	Une formation aux personnes conceptrices a été offerte, pas assez d'adhésion en 25-26.	Une formation est prévue en 26-27.
	Renouveler la politique écoresponsable	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Renouvellement de la politique	Direction générale	SAISON 25-26	1	À venir en 26-27	0%		
	Faire valoir les priorités écoresponsables de Duceppe auprès du propriétaire de l'immeuble	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Adoption du plan de gestion	Direction générale	SAISON 25-26	1	Objectif atteint	100%		Oui, discussions informelles (compost, ecocup)s
	Encourager le transport durable pour les employé-e·s via une politique d'encouragement au transport durable ou actif	Nombre d'employés qui se sont prévalu du remboursement offert (passe mensuelle transport en commun/abonnement	Énergie et ressources	Réduction de l'empreinte du transport de l'équipe permanente de Duceppe	Direction administrative	CONTINU	1	Objectif atteint	100%		24-25: 8 employé-es s'en sont prévalu (sur 10) Statistiques 25-26 à être compilées
CHANTIER 2 : Approvisionnement écoresponsable	Adopter une politique d'achats responsables	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Adoption de la politique	Direction générale	SAISON 25-26	1	On repousse en 26-27	0%	Manque de temps	
	Choisir des fournisseurs locaux pour les événements	% de fournisseurs locaux	Alimentation / gestion des matières résiduelles	75% fournisseurs locaux	rection Financement stratégique	SAISON 24-25	2	Plus de 75% des fournisseurs lors des événements sont locaux	100%		Entre autres: Gisèle Gauthier Traiteur, Brasserie Espace Public, Sober Carpenter, Morso
	Choisir des aliments locaux et végétariens pour les événements	% d'aliments locaux et/ou végétariens	Alimentation	100% d'aliments locaux et/ou végétariens	rection Financement stratégique	SAISON 24-25	2	Partiellement atteint	50%		Plus de 50% des aliments sont locaux et/ou végétariens
CHANTIER 3 : Communications	Publier et diffuser l'engagement sur le site internet et dans le rapport annuel	Nombre de publications	Communications	Faire connaître l'engagement de Duceppe envers l'écoresponsabilité	Direction des communications	CONTINU	1	Objectif atteint	100%		L'engagement est publié sur le site internet et dans le rapport annuel
	Publier le rapport de l'impact écoresponsable de chaque production	Accessible au public	Communications	Devient accessible au public	Direction des communications	CONTINU	1	Objectif atteint	100%		Le rapport écoresponsable détaillé de chaque production est publié sur le site web de Duceppe
	Entamer un chantier pour sensibiliser à l'ajout de supports de communication écoresponsables pour les productions en tournée	% de supports écoresponsables	Communications	75 % des supports de communication écoresponsables	Direction des communications	SAISON 25-26	3	Abandon de cette mesure, ne s'aligne pas à nos besoins	0%		
	Maintenir les publications régulières sur l'engagement écoresponsable	Minimum 2 publications	Communications	Augmentation de l'engagement des parties prenantes	Direction des communications	CONTINU	2	Les publications n'ont pas été maintenues	0%	Des stratégies seront mises en place pour maintenir les publications	
	Proposer un don volontaire au public pour la compensation de GES générés par leur transport	Le don volontaire est proposé	Énergie et ressources	Mise en place de la méthode	Direction des communications	SAISON 25-26	2	Abandon de cette mesure, ne s'aligne pas à nos besoins	0%	Mise en place difficile avec notre système de billetterie	
	Maintenir la réduction du budget publicitaire alloué aux plateformes détenues par les GAFAM	% de réduction du budget	Communications	Maintient du budget actuel	Direction des communications	CONTINU	2	Objectif atteint	100%		Le budget publicitaire est maintenu
CHANTIER 4 : Commandites	Choix de partenaires financiers selon le code d'éthique	Nombre de partenaires éthiques	Gouvernance	100%	Responsable philanthropie et partenariats	CONTINU	1	Objectif atteint	100%		Les partenaires financiers sont tous éthiques
	Partager la politique écoresponsable de Duceppe avec les commanditaires et refuser les activations de commandites générant des déchets non compostables	Mention de l'engagement de Duceppe auprès des partenaires	Gouvernance	Réduction de 100 % des activations produisant des déchets non compostables	Responsable philanthropie et partenariats	CONTINU	2	Partiellement atteint	50%	L'engagement écoresponsable n'est pas automatiquement partagé aux partenaires	Réduction de 100 % des activations produisant des déchets non compostables
CHANTIER 5: Engagement social	Dons de billets à divers publics (ex. nouveaux arrivants, personnes en situation économique précaire, etc.)	Nombre d'individus touchés	Engagement social	Nombre d'organismes touchés	Direction des communications	CONTINU	2	Objectif atteint	100%		24-25: 150 bénéficiaires d'organismes (La Maison d'Aurore, La Gang à Rambrou, Le Grand Chemin, etc.), 40 étudiant-es francisation (Janette), 275 laissez-passer émis pour levée de fonds d'organismes (saison complète) 25-26: 2 organismes (Corps fantômes), 150 étudiant-es en francisation et 50 bénéficiaires d'organismes (Tupqan)
	Offrir une bourse par année à une compagnie de théâtre	Remise de la bourse	Engagement social	Bourse allouée	Direction artistique	CONTINU	2	Objectif atteint	100%		2 bourses de 3500\$ offertes en 24-25 lors des Laboratoires de la relève
	Mettre ses locaux disponibles à des troupes d'artistes gratuitement / encourager la relève artistique	Nombre de jours	Engagement social	14 jours	Direction artistique	CONTINU	1	Objectif atteint	100%		Laboratoires de la relève: Centre de création prêté - Vania (Labo Denis Bernard), Caroline et Une affection rare-labo de la relève
	Soutenir la dramaturgie locale	Nombre de productions et résidences d'écriture	Engagement social	2 productions sur 5 sont locales	Direction artistique	SAISON 24-25	1	Objectif atteint	100%		24-25: 2 productions sont des créations Duceppe (Une vie intelligente et Janette) 25-26: Toutes les productions sont des créations Duceppe
CHANTIER 6: Gouvernance	Les fonds de dotation correspondent aux critères ESG	Placements choisis	Gouvernance	50% des placements sont ESG	Direction administrative + Conseil d'administration	SAISON 24-25	1	Objectif atteint	100%		
	Se doter de la certification Employeur remarquable	Obtention de la certification	Gouvernance	Obtention de la certification	Direction administrative	SAISON 25-26	3	Abandon de cette mesure, ne s'aligne pas à nos besoins	0%		
	Inclure l'écoresponsabilité à la trousse des administrateur-ice·s	Intégration des clauses	Gouvernance	Sensibilisation et adhésion des administrateur-trice·s	Direction administrative	SAISON 24-25	1	Objectif non atteint	0%	Relève du conseil d'administration	Ajout à venir en 26-27