

PLAN D'ACTION ÉCORESPONSABLE 26-28

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	CATÉGORIE D'ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	% d'atteinte	EXPLICATION DES ÉCARTS	NOTES Publiques	Notes internes
OBJECTIF 1 : RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUCTIONS												
CHANTIER 1 — CONCEPTION ÉCORESPONSABLE DES PRODUCTIONS	Maintenir les services d'accompagnement en écoconception d'Écosceno	Proportion de productions accompagnées	Gestion des matières résiduelles	Maintien de l'utilisation systématique de l'outil de suivi écoresponsable par l'équipe de Duceppe	Direction de production (avec la collaboration de l'assistante de production)	CONTINU	1					
	Offrir une prime d'écoconception aux personnes conceptrices	Prime intégrée aux contrats	Gouvernance	Tous les contrats comprennent la prime	Direction générale	CONTINU	2					
	Appliquer systématiquement le guide d'entretien écologique des costumes	Rapports des habilleur-se	Énergie et ressources	Tous les entretiens	Habilleur-se/régisseur-se	CONTINU	2					
	Respecter l'objectif d'approvisionnement en matériaux issus du réemploi	Quantité de matières jetées/récupérées en kg	Gestion des matières résiduelles	60 % des matériaux sont issus du réemploi	Direction technique	CONTINU	1					
	Mutualiser l'inventaire	Nombre d'items mutualisés	Gestion des matières résiduelles	10 items sont inscrits dans la base de données de mutualisation annuellement	Direction technique	SAISON 26-27	2					
	Planifier la réutilisation des éléments scénographiques, de costumes et d'accessoires	% des matériaux redistribués	Gestion des matières résiduelles	75 % des matériaux redistribués	Direction technique	CONTINU	1					
	Maintenir un indice de circularité de plus de 80%	Indice de circularité (calculé par Ecosceno)	Gestion des matières résiduelles	Au moins 80%	Direction production	CONTINU	1					
	Prolongation des cycles de production par la série En rappel	Nombre de représentations	Gestion des matières résiduelles	20 représentations/saison	Direction générale	SAISON 26-27	1					
	Information des équipes des productions en accueil (série En rappel) des valeurs écoresponsables	Communication avec les compagnies productrices invitées sur l'importance pour Duceppe de réduire la quantité de matières résiduelles liées aux productions	Communications	Toutes les parties prenantes ont été informées des démarches en écoresponsabilité	Direction générale	SAISON 26-27	2					
	Sensibilisation des équipes des productions en accueil (5 à 7 et coproductions)	Communication avec les compagnies productrices invitées sur l'importance pour Duceppe de réduire la quantité de matières résiduelles liées aux productions	Gestion des matières résiduelles	La conception écoresponsable des décors et costumes des productions en accueil	Direction générale	SAISON 26-27	1					
	Mesure systématique de la quantité de gaz à effet de serre générée par chaque production	CO2e	Énergie et ressources	La quantité des émissions est connue et notée pour toutes les productions Duceppe et le bureau	Écosceno (via l'entente contractuelle avec Duceppe)	CONTINU	1					
	Mesurer l'empreinte des productions en 5 à 7	CO2e	Énergie et ressources	Connaitre les quantités des émissions pour les spectacles 5 à 7	Direction de production	SAISON 26-27	2					
Réduction de l'empreinte écologique en GES	% Kg CO2e scénario avec vs sans écoconception	Énergie et ressources	Diminution de 50% de CO2 en moyenne par production vs une production sans écoconception	Direction de production	SAISON 26-27	2						
CHANTIER 2 : RÉDUIRE L'IMPACT DU TRANSPORT	Calcul de la quantité de gaz à effet de serre générée par les tournées	CO2e	Énergie et ressources	Inventaire de tous les transports liés à toutes les tournées et compensation	Direction de production	CONTINU	2					
	Mesurer l'impact du transport des spectateur-ices	CO2e	Énergie et ressources	Connaitre les habitudes de déplacement des spectateur-ices (en %)	Direction des communications	SAISON 27-28	2					
	Conscientiser et féliciter les spectateur-ices sur l'impact de leurs déplacements	Nombre de communications	Communications	Les spectateur-ices sont conscientisés sur l'impact de leur déplacement	Direction des communications	SAISON 27-28	2					
OBJECTIF 2 : AMÉLIORATION DES PRATIQUES INTERNES												
CHANTIER 1 : Pratiques internes	Offrir une formation sur l'écoconception et/ou l'écoresponsabilité annuellement à tous les nouveaux membres concerné-es de l'équipe interne	Nombre de personnes formées	Communications	Les nouveaux-elles employé-es concernés sont formé-es	Direction de production	SAISON 26-27	1					
	Renouveler la politique écoresponsable	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Renouvellement de la politique	Direction générale	SAISON 27-28	1					
	Faire valoir les priorités écoresponsables de Duceppe auprès du propriétaire de l'immeuble	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Adoption du plan de gestion	Direction générale	SAISON 26-27	1					
	Encourager le transport durable pour les employé-es via une politique d'encouragement au transport durable ou actif	Nombre d'employé-es qui se sont prévalués du remboursement offert (passe mensuelle transport en	Énergie et ressources	Réduction de l'empreinte du transport de l'équipe permanente de Duceppe	Direction administrative	CONTINU	1					

PLAN D'ACTION ÉCORESPONSABLE 26-28

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	CATÉGORIE D'ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	% d'atteinte	EXPLICATION DES ÉCARTS	NOTES Publiques	Notes internes
CHANTIER 2 : Approvisionnement écoresponsable	Appliquer la politique d'approvisionnement responsable	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Adoption de la politique	Direction générale	SAISON 26-27	1					
	Choisir des fournisseurs locaux pour les événements	% de fournisseurs locaux	Alimentation / gestion des matières résiduelles	75% de fournisseurs locaux	rection Financement stratégiq	CONTINU	2					
	Choisir des aliments locaux pour les événements	% d'aliments locaux	Alimentation	50% d'aliments locaux (moins de 250 km)	rection Financement stratégiq	CONTINU	2					
	Choisir des aliments végétariens pour les événements	% d'aliments végétariens	Alimentation	50% d'aliments végétariens	rection Financement stratégiq	CONTINU	2					
CHANTIER 3 : Communications	Publier et diffuser l'engagement sur le site internet et dans le rapport annuel	Nombre de publications	Communications	Faire connaître l'engagement de Duceppe envers l'écoresponsabilité	Direction des communications	CONTINU	1					
	Publier le rapport de l'impact écoresponsable de chaque production	Accessible au public	Communications	Devient accessible au public	Direction des communications	CONTINU	1					
	Maintenir les publications régulières sur l'engagement écoresponsable	Minimum 2 publications annuellement	Communications	Augmentation de l'engagement des parties prenantes	Direction des communications	CONTINU	2					
	Analyser les matières résiduelles découlant de l'affichage et des cartons programmes	Quantification des matières résiduelles	Communications	Pistes de solutions pour réduire les matières résiduelles au maximum	Direction des communications	SAISON 26-27	2					
	Maintenir la réduction du budget publicitaire alloué aux plateformes détenues par les GAFAM	% de réduction du budget	Communications	Maintient du budget actuel	Direction des communications	CONTINU	2					
CHANTIER 4 : Commandites	Choix de partenaires financiers selon le code d'éthique	Nombre de partenaires éthiques	Gouvernance	100%	Responsable philanthropie et partenariats	CONTINU	1					
	Partager la politique écoresponsable de Duceppe avec les commanditaires et refuser les activations de commandites générant des déchets non compostables	Mention de l'engagement de Duceppe auprès des partenaires	Gouvernance	Réduction de 100 % des activations produisant des déchets non compostables	Responsable philanthropie et partenariats	CONTINU	2					
CHANTIER 5: Engagement social	Dons de billets à divers publics (ex. nouveaux arrivants, personnes en situation économique précaire, etc.)	Nombre d'individus touchés	Engagement social	Nombre d'organismes touchés	Direction des communications	CONTINU	2					
	Offrir une bourse par année à une compagnie de théâtre	Remise de la bourse	Engagement social	Bourse allouée	Direction artistique	CONTINU	2					
	Mettre ses locaux disponibles à des troupes d'artistes gratuitement / encourager la relève artistique	Nombre de jours	Engagement social	14 jours	Direction artistique	CONTINU	1					
	Soutenir la dramaturgie locale	Nombre de productions et résidences d'écriture	Engagement social	2 productions sur 5 sont locales	Direction artistique	CONTINU	1					
	Évaluer l'impact environnemental numérique de l'administration (sobriété numérique/impact de l'intelligence artificielle)	Réflexion entamée	Gouvernance	Connaissance de l'impact numérique quantifiable	Direction administrative	SAISON 27-28	3					
CHANTIER 6: Gouvernance	Les fonds de dotation correspondent aux critères ESG	Placements choisis	Gouvernance	50% des placements sont ESG	Direction administrative + Conseil d'administration	SAISON 26-27	1					
	Inclure l'écoresponsabilité à la trousse des administrateur-ice-s	Intégration des clauses	Gouvernance	Sensibilisation et adhésion des administrateur-ice-s	Direction administrative	SAISON 26-27	1					