

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	EXPLICATION DES ÉCARTS	NOTES Publiques
OBJECTIF 1 : RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUCTIONS									
CHANTIER 1 — CONCEPTION ÉCORESPONSABLE DES PRODUCTIONS	Retenir les services d'accompagnement en écoconception d'Écosceno	Proportion de productions accompagnées	Intégration de l'outil de suivi écoresponsable par l'équipe de Duceppe	Direction de production (avec la collaboration de l'assistante de production)	SAISON 22-23	1	L'accompagnement d'Écosceno est maintenant intégré systématiquement aux cycles de production des spectacles.		
	Évaluer la charge de travail attribuable à l'écoresponsabilité pour les contractuel-le-s et adapter la rémunération en fonction des résultats	Budget alloué à la prime par production	Augmenter la motivation et l'investissement de temps des créateur-trice-s pour adapter leurs pratiques	Direction de production	SAISON 23-24	1	Évaluation complétée, rémunération ajustée pour les personnes concernées	Objectif atteint avec un an d'avance	
	Intégrer une clause d'engagement écoresponsable aux contrats des personnes conceptrices	Clause intégrée aux contrats, mais non obligatoire	75 % des personnes conceptrices la 1ère année, 100 % la 2e année	Direction générale	SAISON 22-23	1	Clause intégrée à tous les contrats de 23-24		
	Intégrer une clause d'engagement écoresponsable aux contrats des metteurs-ses en scène	Clause intégrée aux contrats, mais non obligatoire	75 % des créateurs (concepteurs et metteurs en scène). La 1ère année, 100 % la 2e année	Direction générale	SAISON 23-24	1	Clause intégrée à tous les contrats 23-24		
	Rendre l'acceptation de la clause écoresponsable obligatoire	Tous les contrats des collaborateur-trice-s externes comprennent la clause écoresponsable	Engagement de tous les collaborateur-trice-s de Duceppe envers l'atteinte des objectifs écoresponsables	Direction générale	SAISON 23-24	1	Engagement contractuel de tous les collaborateur-trice-s de 23-24		
	Appliquer systématiquement le guide d'entretien écologique des costumes	Rapports des habilleuse-s	Tous les entretiens	Habilleuse-e/régisseur-euse	SAISON 22-23	2	Pratique adoptée pour les production à Montréal		Consigne à insérer au guide de tournée pour 23-24
	Respecter l'objectif d'approvisionnement en matériaux issus du réemploi	Quantité de matières jetées/récupérées en kg	50 % des matériaux sont issus du réemploi	Direction technique	SAISON 23-24	1	Objectif respecté dès 22-23	Objectif atteint avec un an d'avance	
	Planifier la réutilisation des éléments scénographiques et de costumes	% des matériaux redistribués	65 % des matériaux redistribués	Direction technique	SAISON 23-24	1	Objectif respecté dès 22-23	Objectif atteint avec un an d'avance	La méthode actuelle est trop lourde pour l'équipe interne et doit être repensée; une solution pérenne demeure à trouver.
	Priorisation des matériaux certifiés (ex. FSC)	% de matériaux certifiés	50 % de l'achat de bois NEUF	Direction technique	SAISON 23-24	2	<i>Compilation des résultats 22-23 en cours</i>		
	Privilégier l'achat local d'accessoires et matériaux	% items achetés localement	50 % des achats	Direction technique	SAISON 22-23	2	<i>Compilation des résultats 22-23 en cours</i>		
	Sensibilisation des équipes des productions en accueil	Communication avec les compagnies productrices invitées sur l'importance pour Duceppe de réduire la quantité de matières résiduelles liées aux productions	La conception écoresponsable des décors et costumes des productions en accueil devient un critère de sélection pour au moins une production par saison	Direction générale	SAISON 23-24	1			L'objectif est atteint pour les spectacles en 5 à 7 et les coproductions. L'objectif n'est pas réaliste pour les productions accueillies dans le cadre de la série En Rappel, puisque Duceppe arrive trop tard dans le processus. Par contre, permettre de poursuivre la diffusion est quand même en soi une façon de prolonger l'utilisation des ressources utilisées dans une
	Mesure systématique de la quantité de gaz à effet de serre générée par chaque production à l'aide des outils Creative Green	CO2e	La quantité des émissions est connue et notée pour toutes les productions Duceppe et le bureau	Écosceno (via l'entente contractuelle avec Duceppe)	SAISON 22-23	1	<i>Compilation des résultats 22-23 en cours</i>		
	Réduction de l'empreinte écologique en GES	CO2e	10 % de diminution par saison	Direction de production	SAISON 23-24	2	<i>Compilation des résultats 22-23 en cours</i>		

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	EXPLICATION DES ÉCARTS	NOTES Publiques
CHANTIER 2 : RÉDUIRE L'IMPACT DU TRANSPORT	Établir l'état des lieux de l'impact du transport pour les productions à l'aide de l'outil Creative Green	CO2e	Inventaire de tous les transports liés aux productions de la saison 2022-2023 et compensation	Direction de production	SAISON 22-23	2	Compilation des résultats 22-23 en cours		
	Calcul de la quantité de gaz à effet de serre générée par les tournées à l'aide des outils Creative Green	CO2e	Inventaire de tous les transports liés à toutes les tournées et compensation	Direction de production	SAISON 23-24	2	Compilation des résultats 22-23 en cours		
	Adopter des politiques encadrant le transport en avion	L'adoption de la politique	Réduire à la source les GES liés au transport	Direction générale	SAISON 23-24	3			À mettre en place lors de la prochaine tournée
	Mesurer l'impact du transport des spectateur-trice-s	CO2e	Base de travail pour envisager la réduction	Direction des communications	SAISON 22-23	2	Pas de résultats pour le moment, en recherche de la méthode de travail appropriée	Objectif repoussé à 23-24	
	Communiquer avec les spectateur-trice-s sur l'impact de leurs déplacements	Nombre de communications	Changement des habitudes des spectateur-trice-s	Direction des communications	SAISON 23-24	2			
OBJECTIF 2 : AMÉLIORATION DES PRATIQUES INTERNES									
CHANTIER 1 : Pratiques internes	Offrir une formation sur l'écoconception et l'écoresponsabilité à l'équipe interne	Nombre de personnes formées	Former 75 % de l'équipe et des collaborateur-trice-s externes	Direction de production	SAISON 21-22	1	Plus de 75% des membres de l'équipe ont reçu une formation		
	Inclure l'écoresponsabilité aux clauses du guide des employé-e-s	Intégration des clauses	Sensibilisation et adhésion des employé-e-s	Direction administrative	SAISON 22-23	2	Les employé-e-s ont pris connaissance des engagements écoresponsables de la compagnie		
	Inclure l'écoresponsabilité à la trousse des administrateur-trice-s	Intégration des clauses	Sensibilisation et adhésion des administrateur-trice-s	Direction administrative	SAISON 23-24	1			
	Rédiger et adopter une politique écoresponsable	Échéancier de rédaction	Adoption de la politique	Direction générale	SAISON 21-22	1	Politique rédigée et publiée sur le site web		
	Adopter un plan de gestion des matières résiduelles mettant de l'avant la hiérarchie des 3 RV	Échéancier de rédaction	Adoption du plan de gestion	Direction générale	SAISON 22-23	1	Retard	C'est sous le contrôle de la PdA	
	Encourager le transport durable pour les employé-e-s	Nombre de déplacements carboneutres	Augmentation des transports actifs	Direction administrative	SAISON 22-23	1	Adoption de mesures incitatives favorisant les déplacements actifs des employé-e-s; résultats non compilés pour le moment.		
CHANTIER 2 : Approvisionnement écoresponsable	Adopter une politique d'achats responsables	Échéancier de rédaction	Adoption de la politique	Direction générale	SAISON 22-23	1	Retard	Manque de temps en 22-23	
	Choisir des aliments locaux et végétariens pour les événements	% d'aliments locaux et végétariens	50 % d'aliments locaux et végétariens	Direction administrative	SAISON 22-23	2	Plus de 50% des aliments servis lors des événements sont locaux et végétariens.		
CHANTIER 3 : Communications	Publier et diffuser l'engagement sur le site internet et dans le rapport annuel	Nombre de publications	Faire connaître l'engagement de Duceppe envers l'écoresponsabilité	Direction des communications	SAISON 21-22	1	L'engagement écoresponsable de Duceppe est diffusé et connu du public		
	Adopter des supports de communication écoresponsables	% de supports écoresponsables	75 % des supports de communication écoresponsables	Direction des communications	SAISON 22-23	1	Le matériel imprimé est réduit à l'essentiel et produit avec des fibres recyclées certifiées FSC, à l'exception des affiches rétroéclairées et des panobus.		
	Faire des publications régulières sur l'engagement écoresponsable	Minimum 2 publications	Augmentation de l'engagement des parties prenantes	Direction des communications	SAISON 22-23	2	Les publications font maintenant partie des calendriers de publications récurrents.		

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	EXPLICATION DES ÉCARTS	NOTES Publiques
	Réduire le budget publicitaire alloué aux plateformes détenues par les GAFAM	% de réduction du budget	Diminution de 15 %	Direction des communications	SAISON 23-24	2	Les investissements publicitaires effectués auprès des GAFAM ont été réduits de 40% en 22-23.		
CHANTIER 4 : Commandites	Adopter un code d'éthique pour le choix des partenaires financiers	Échéancier	Adoption du code d'éthique	Responsable philanthropie et partenariats	SAISON 22-23	1	Retard	Manque de temps en 22-23; roulement dans l'équipe des partenariats	
	Partager la politique écoresponsable de Duceppe avec les commanditaires et refuser les activations de commandites générant des déchets	Mention de l'engagement de Duceppe auprès des partenaires	Réduction de 100 % des activations produisant des déchets ultimes	Responsable philanthropie et partenariats	SAISON 23-24	2			
CHANTIER 5: Sobriété numérique	Établir une veille des bonnes pratiques	Bonnes pratiques répertoriées	Répertoire maison des meilleures pratiques	Direction des communications	SAISON 22-23	1			Objectif abandonné, trop d'efforts en lien avec les résultats; équipe surchargée
	Aménager des plages horaires pour faire le ménage numérique	Nombre de plages horaires aménagées	Meilleure gestion des courriels et dossiers sur le Drive	Direction administrative	SAISON 22-23	2			Objectif abandonné, trop d'efforts en lien avec les résultats; équipe surchargée
	Adopter une politique de gestion écoresponsable numérique.	Échéancier de rédaction	Adoption de la politique	Direction administrative	SAISON 23-24	2			Objectif abandonné, trop d'efforts en lien avec les résultats; équipe surchargée
CHANTIER 6: INVESTISSEMENTS (PLACEMENTS)	Faire auditer les fonds de dotation qui se démarquent grâce aux critères ESG pour choisir celui qui performe le mieux	Audit réalisé	Déplacer une part des placements dans le fonds correspondant	Direction administrative + Conseil d'administration	SAISON 22-23	1	Investissements déplacés en fonction des critères ESG		