

PLAN D'ACTION ÉCORESPONSABLE 24-26

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	CATÉGORIE D'ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ
OBJECTIF 1 : RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUCTIONS							
CHANTIER 1 — CONCEPTION ÉCORESPONSABLE DES PRODUCTIONS	Maintenir les services d'accompagnement en écoconception d'Écoscéno	Proportion de productions accompagnées	Gestion des matières résiduelles	Maintien de l'utilisation systématique de l'outil de suivi écoresponsable par l'équipe de Duceppe	Direction de production (avec la collaboration de l'assistante de production)	CONTINU	1
	Intégrer une clause d'engagement écoresponsable aux contrats des personnes conceptrices, metteurs-ses en scène	Clause intégrée aux contrats	Gouvernance	Tous les contrats comprennent la clause	Direction générale	CONTINU	2
	Appliquer systématiquement le guide d'entretien écologique des costumes	Rapports des habilleuse-s	Énergie et ressources	Tous les entretiens	Habilleuse-e/régisseur-e	CONTINU	2
	Respecter l'objectif d'approvisionnement en matériaux issus du réemploi	Quantité de matières jetées/récupérées en kg	Gestion des matières résiduelles	50 % des matériaux sont issus du réemploi	Direction technique	CONTINU	1
	Mettre en place une solution pérenne pour éviter d'alourdir la charge de l'équipe interne, visant ultimement à planifier la réutilisation des éléments scénographiques	Nouvelles pratiques adoptées	Gestion des matières résiduelles	Une méthode de réutilisation clé-en-main est pensée qui réduira la tâche des personnes conceptrices	Direction technique	SAISON 24-25	1
	Planifier la réutilisation des éléments scénographiques et de costumes	% des matériaux redistribués	Gestion des matières résiduelles	65 % des matériaux redistribués	Direction technique	CONTINU	1
	Priorisation des matériaux certifiés (ex. FSC)	% de matériaux certifiés	Gestion des matières résiduelles	55 % de l'achat de bois neuf	Direction technique	SAISON 24-25	2
	Maintenir un indice de circularité de plus de 80%	Indice de circularité (calculé par Ecosceno)	Gestion des matières résiduelles	Au moins 80%	Direction production	CONTINU	1
	Déménagement de l'entrepôt d'accessoires à la Place des arts (afin de faciliter le ré-emploi)	Le déménagement est complété	Gestion des matières résiduelles	Une plus grande utilisation des accessoires disponibles, un meilleur inventaire	Direction production	SAISON 24-25	1
	Prolongation des cycles de production par la série En Rappel	Nombre de représentations	Gestion des matières résiduelles	20 représentations/saison	Direction générale	SAISON 24-25	1
	Information des équipes des productions en accueil (série En Rappel) des valeurs écoresponsables	Communication avec les compagnies productrices invitées sur l'importance pour Duceppe de réduire la quantité de matières résiduelles liées aux productions	Communications	Toutes les parties prenantes ont été informées des démarches en écoresponsabilité	Direction générale	SAISON 25-26	2
	Sensibilisation des équipes des productions en accueil (5 à 7 et coproductions)	Communication avec les compagnies productrices invitées sur l'importance pour Duceppe de réduire la quantité de matières résiduelles liées aux productions	Gestion des matières résiduelles	La conception écoresponsable des décors et costumes des productions en accueil	Direction générale	SAISON 24-25	1

PLAN D'ACTION ÉCORESPONSABLE 24-26

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	CATÉGORIE D'ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ
	Mesure systématique de la quantité de gaz à effet de serre générée par chaque production à l'aide des outils Creative Green	CO2e	Énergie et ressources	La quantité des émissions est connue et notée pour toutes les productions Duceppe et <i>le bureau</i>	Écosceno (via l'entente contractuelle avec Duceppe)	CONTINU	1
	Mesurer l'empreinte des productions en 5 à 7	CO2e	Énergie et ressources	Connaître les quantités des émissions pour les spectacles 5 à 7	Direction de production	SAISON 25-26	2
	Réduction de l'empreinte écologique en GES	CO2e	Énergie et ressources	455 kg de CO2e en moyenne par production	Direction de production	SAISON 24-25	2
CHANTIER 2 : RÉDUIRE L'IMPACT DU TRANSPORT	Calcul de la quantité de gaz à effet de serre générée par les tournées à l'aide des outils Creative Green	CO2e	Énergie et ressources	Inventaire de tous les transports liés à toutes les tournées et compensation	Direction de production	CONTINU	2
	Adopter une politique encadrant le transport en avion	L'adoption de la politique	Énergie et ressources	Réduire à la source les GES liés au transport	Direction générale	SAISON 25-26	3
	Mesurer l'impact du transport des spectateur-trice-s	CO2e	Énergie et ressources	Base de travail pour envisager la réduction	Direction des communications	SAISON 25-26	2
	Communiquer avec les spectateur-trice-s sur l'impact de leurs déplacements	Nombre de communications	Communications	Changement des habitudes des spectateur-trice-s	Direction des communications	SAISON 24-25	1
OBJECTIF 2 : AMÉLIORATION DES PRATIQUES INTERNES							
CHANTIER 1 : Pratiques internes	Offrir une formation sur l'écoconception et/ou l'écoresponsabilité annuellement à tous les nouveaux membres concerné-es de l'équipe interne	Nombre de personnes formées	Communications	Les nouveaux employés concernés sont formés	Direction de production	SAISON 24-25	1
	Renouveler la politique écoresponsable	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Renouvellement de la politique	Direction générale	SAISON 25-26	1
	Faire valoir les priorités écoresponsables de Duceppe auprès du propriétaire de l'immeuble	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Adoption du plan de gestion	Direction générale	SAISON 25-26	1
	Encourager le transport durable pour les employé-e-s via une politique d'encouragement au transport durable ou actif	Nombre d'employés qui se sont prévalu du remboursement offert (passe mensuelle transport en	Énergie et ressources	Réduction de l'empreinte du transport de l'équipe permanente de Duceppe	Direction administrative	CONTINU	1
CHANTIER 2 : Approvisionnement écoresponsable	Adopter une politique d'achats responsables	Échéancier de rédaction	Gouvernance	Adoption de la politique	Direction générale	SAISON 25-26	1
	Choisir des fournisseurs locaux pour les événements	% de fournisseurs locaux	Alimentation / gestion des matières résiduelles	75% fournisseurs locaux	rection Financement stratégiq	SAISON 24-25	2
	Choisir des aliments locaux et végétariens pour les événements	% d'aliments locaux et/ou végétariens	Alimentation	100% d'aliments locaux et/ou végétariens	rection Financement stratégiq	SAISON 24-25	2
	Publier et diffuser l'engagement sur le site internet et dans le rapport annuel	Nombre de publications	Communications	Faire connaître l'engagement de Duceppe envers l'écoresponsabilité	Direction des communications	CONTINU	1
	Publier le rapport de l'impact écoresponsable de chaque production	Accessible au public	Communications	Devient accessible au public	Direction des communications	CONTINU	1

PLAN D'ACTION ÉCORESPONSABLE 24-26

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	CATÉGORIE D'ACTION	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ
CHANTIER 3 : Communications	Entamer un chantier pour sensibiliser à l'ajout de supports de communication écoresponsables pour les productions en tournée	% de supports écoresponsables	Communications	75 % des supports de communication écoresponsables	Direction des communications	SAISON 25-26	3
	Maintenir les publications régulières sur l'engagement écoresponsable	Minimum 2 publications	Communications	Augmentation de l'engagement des parties prenantes	Direction des communications	CONTINU	2
	Proposer un don volontaire au public pour la compensation de GES générés par leur transport	Le don volontaire est proposé	Énergie et ressources	Mise en place de la méthode	Direction des communications	SAISON 25-26	2
	Maintenir la réduction du budget publicitaire alloué aux plateformes détenues par les GAFAM	% de réduction du budget	Communications	Maintient du budget actuel	Direction des communications	CONTINU	2
CHANTIER 4 : Commandites	Choix de partenaires financiers selon le code d'éthique	Nombre de partenaires éthiques	Gouvernance	100%	Responsable philanthropie et partenariats	CONTINU	1
	Partager la politique écoresponsable de Duceppe avec les commanditaires et refuser les activations de commandites générant des déchets non compostables	Mention de l'engagement de Duceppe auprès des partenaires	Gouvernance	Réduction de 100 % des activations produisant des déchets non compostables	Responsable philanthropie et partenariats	CONTINU	2
CHANTIER 5: Engagement social	Dons de billets à divers publics (ex. nouveaux arrivants, personnes en situation économique précaire, etc.)	Nombre d'individus touchés	Engagement social	Nombre d'organismes touchés	Direction des communications	CONTINU	2
	Offrir une bourse par année à une compagnie de théâtre	Remise de la bourse	Engagement social	Bourse allouée	Direction artistique	CONTINU	2
	Mettre ses locaux disponibles à des troupes d'artistes gratuitement / encourager la relève artistique	Nombre de jours	Engagement social	14 jours	Direction artistique	CONTINU	1
	Soutenir la dramaturgie locale	Nombre de productions et résidences d'écriture	Engagement social	2 productions sur 5 sont locales	Direction artistique	SAISON 24-25	1
CHANTIER 6: Gouvernance	Les fonds de dotation correspondent aux critères ESG	Placements choisis	Gouvernance	50% des placements sont ESG	Direction administrative + Conseil d'administration	SAISON 24-25	1
	Se doter de la certification Employeur remarquable	Obtention de la certification	Gouvernance	Obtention de la certification	Direction administrative	SAISON 25-26	3
	Inclure l'écoresponsabilité à la trousse des administrateur-trice-s	Intégration des clauses	Gouvernance	Sensibilisation et adhésion des administrateur-trice-s	Direction administrative	SAISON 24-25	1