

DUCEPPE

Rapport d'activités

Saison
2018/2019





Mot des présidents



Chers ami·e·s de Duceppe,

C'est avec un grand plaisir et une immense fierté que nous vous présentons le rapport d'activités de la saison 2018-2019.

Cette première saison signée par nos codirecteurs artistiques, David Laurin et Jean-Simon Traversy, a été faste à plusieurs niveaux. La grande qualité des pièces présentées sur nos planches ainsi que les nombreuses nouveautés, dont les 5 à 7, les entretiens, les auditions et les résidences d'auteur·trice·s, ont contribué au succès de cette saison. Nous sommes fiers de faire partie de cette institution phare qui a su toucher des générations de spectateur·trice·s et qui se positionne plus que jamais comme un théâtre ouvert, à l'écoute et ancré dans l'actualité.

Sur le plan financier, nous avons pu observer une augmentation des revenus. En effet, outre nos partenaires habituels qui continuent à soutenir notre théâtre, Desjardins a financé le deuxième 5 à 7 de la saison et Boulangerie St-Méthode a fait un don de 12000\$ en soutien à la jeunesse. Nous aimerions également souligner l'apport indispensable des ambassadeur·trice·s de la soirée-bénéfice 2019 qui ont grandement contribué au succès de cet événement.

Enfin, nous tenons à remercier le public de Duceppe, fidèle et engagé, ainsi que nos partenaires, donateur·trice·s, bénévoles et toute l'équipe de Duceppe, dévouée et dynamique, grâce à qui toutes ces réalisations ont été rendues possibles.

La saison 2019-2020 s'annonce tout aussi inspirante et nous poursuivons notre travail pour développer des projets porteurs qui sauront ouvrir le dialogue et ainsi nous faire évoluer, réfléchir et comprendre le monde.

Merci de nous suivre et d'être toujours plus nombreux à faire vivre le Théâtre Duceppe.

Gilles Duceppe,
président du C.A. -
Fondation Jean Duceppe

Éric Larochelle,
président du C.A. -
Compagnie Jean Duceppe

Mot de la direction artistique

Portés par des valeurs d'accessibilité, d'ouverture, d'équité et de diversité, c'est avec fierté que nous vous avons présenté notre première saison chez Duceppe.

Nous pouvons d'ores et déjà observer l'impact positif du renouveau artistique de la compagnie. L'intérêt des spectateur·trice·s pour nos nouvelles initiatives est emballant et l'intérêt médiatique pour la compagnie est de nouveau au rendez-vous.

Depuis sa fondation, Duceppe a fait sa marque avec des productions contemporaines d'envergure qui ont fait le tour du Québec.

Nous poursuivons donc avec enthousiasme notre mission en présentant de grandes œuvres accessibles avec des distributions et des scénographies ambitieuses.

Nous souhaitons aussi contribuer au dynamisme de notre dramaturgie nationale par le biais de nos résidences d'auteur·trice·s et d'une production accrue d'œuvres québécoises de création; apporter un vent d'ouverture en poursuivant notre initiative d'auditions annuelles destinées aux acteur·trice·s professionnel·le·s; permettre à des jeunes issu·e·s d'un quartier défavorisé de toucher à la pratique du théâtre grâce

aux Laboratoires Duceppe, et développer un nouveau public en diversifiant notre offre et en collaborant avec des compagnies de production qui contribuent au renouvellement de la pratique.

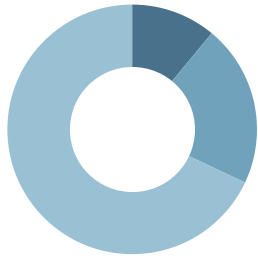
Avec votre curiosité, votre fidélité et votre implication, vous contribuez à faire vibrer notre théâtre. Pour cela, nous vous disons merci!



Jean-Simon Traversy et David Laurin,
Codirecteurs artistiques

Notre saison

Répartition des revenus de Duceppe



Dons et commandites
11 %

Subventions
21 %

Revenus autonomes
68 %

En quelques chiffres :

355
heures de spectacle

132012
spectateurs

8274
abonné·e·s

196
représentations

11
matinées scolaires

6680
élèves du secondaire

41
comédien·ne·s

2
poissons rouges

Oslo

« Ça y est. Ça se sent, ça se voit. Des planches à la salle, le nouveau Duceppe est arrivé. Les nouveaux directeurs artistiques David Laurin et Jean-Simon Traversy ont fait un excellent choix en lançant la saison avec *Oslo*, un suspense politique mis en scène énergiquement par Édith Patenaude. (...) Un important grand pas en avant pour une compagnie en pleine mutation. »
– Mario Cloutier, *La Presse*

Des souris et des hommes

Avec une pièce qui peut facilement s'étirer sur trois heures, Vincent-Guillaume Otis en a tiré la substantifique moelle chez Duceppe. Sa mise en scène est précise, maîtrisée, et chaque geste des interprètes compte. Il a aussi demandé à Jean-Philippe Lehoux de faire une nouvelle traduction, afin d'épurer et de moderniser la pièce. Et ça marche ! La représentation dure 90 minutes et, à la fin, la tragédie opère avec force. »
– Luc Boulanger, *La Presse*

Consentement

« La pièce n'est pas un plaidoyer, elle ne prend parti ni pour ni contre personne, mais elle expose la situation de manière admirablement complexe. Elle met en procès d'abord les individus, leurs comportements et leurs argumentaires, puis le système de justice, ses failles, ou à tout le moins ses incongruités. Faisant habilement écho au mouvement

#MeToo et à ses suites — on vous laisse le plaisir de découvrir comment —, le spectacle pose une foule de questions cruciales. »
– Christian Saint-Pierre, *Le Devoir*

Le Terrier

Il y a de ces grands tremblements auxquels il semble impossible de survivre, comme la mort de son enfant. Dans cette pièce qui lui aura valu un prix Pulitzer, David Lindsay-Abaire a réussi à aborder la tragédie familiale en entremêlant humour et sensibilité. *Le Terrier* est une déconstruction intelligente du deuil explorant la douleur sourde d'une blessure permanente. Un spectacle triste, duquel on ne sort pas affligé. »
– Rose Normandin, *Voir*

La Face cachée de la Lune

Robert Lepage nous raconte des histoires à travers l'Histoire. La pièce nous fait voir autrement, bousculant notre perception des choses et étendant le registre des possibles, nous laissant médusés devant le mystère de ce qui est pourtant familier. Yves Jacques, qui a joué la pièce plus de 300 fois sur à peu près tous les continents, trouve visiblement toujours du plaisir à manier ce texte et à déambuler dans cet étonnant théâtre d'objets. Il continue de confirmer quel admirable et grand comédien il est, charmeur de serpent, charismatique orateur, ambassadeur de cette contrée qui est la nôtre, mais qui semble parfois bien lointaine. »
– Marie-Claire Girard, *Huffington Post*

Tournée *Enfant insignifiant!*

La plus récente pièce du grand dramaturge Michel Tremblay, créée chez Duceppe en 2018, est une de ses œuvres les plus personnelles. Avec ses têtes d'affiche Guylaine Tremblay et Henri Chassé, la production a sillonné le Québec en début d'année 2019, s'arrêtant dans 29 villes et rejoignant près de 17 000 spectateurs.

J'aime Hydro

Présentée en spectacle hors-série au Théâtre Maisonneuve, le véritable phénomène théâtral qu'est *J'aime Hydro* a ravi un large public. Jouée à guichets fermés pour sept représentations, incluant trois supplémentaires, la pièce documentaire de Christine Beaulieu est en constante évolution. La version présentée chez Duceppe en avril 2019 était sa plus aboutie, incluant même sa récente rencontre avec le premier ministre du Québec François Legault.

Les 5 à 7 Duceppe

Nouvelle formule de spectacles présentés en toute intimité dans les coulisses du théâtre, les 5 à 7 Duceppe ont pour but de rejoindre un nouveau public. Leur côté décontracté – les courtes pièces sont accompagnées d'une bière et d'une collation de style « bouffe de rue » – et leur coût peu élevé ont contribué au succès des productions *Il faudra bien qu'un jour* et *Toutes les choses parfaites*. Cette dernière, présentée en début de saison, a d'ailleurs attiré 46% de spectateurs qui mettaient les pieds chez Duceppe pour une toute première fois.



Résidences d'auteur·trice·s, an 2

Premier auteur en résidence chez Duceppe, le dramaturge François Archambault (*La société des loisirs, Tu te souviendras de moi, 15 secondes*) planche sur une pièce qui sera présentée en 2020-2021 et qui traitera d'une des problématiques les plus déterminantes dans notre société : l'environnement et les changements climatiques. Il y posera cette intrigante question : est-il plus facile de changer le système de l'intérieur ou de l'extérieur ?

Pour sa part, Nathalie Doummar s'inspire d'une réalité qui lui est propre : celle des immigrant·e·s de deuxième génération. Elle y creusera les tabous et les insatisfactions de parents qui se sont sacrifiés pour le bonheur de leurs enfants. De plus, sa courte pièce *Le loup* sera présentée au printemps 2020 à l'occasion de nos 5 à 7 en coulisses. La mise en scène a été confiée à la cinéaste Chloé Robichaud (*Sophie préfère la course, Féminin/Féminin*).



En mai dernier, Duceppe a dévoilé les prochain·e·s auteur·trice·s qui seront soutenu·e·s pendant l'écriture d'une pièce : Le Projet Bocal. Formé de Sonia Cordeau, Simon Lacroix et Raphaëlle Lalande, ce trio saura séduire par son humour et sa folie. Le groupe privilégie une écriture tantôt absurde, tantôt réaliste et une exploration audacieuse des codes théâtraux pour créer des spectacles uniques, parfois déjantés et toujours rafraîchissants.

Il·elle·s travailleront à un projet destiné au cinquantième anniversaire de Duceppe.

Prix Duceppe

Pour leur deuxième édition, les prix Duceppe récompensent les coups de coeur des abonné·e·s dans dix catégories.

Merci à nos partenaires Boulangerie St-Méthode, Fonds de solidarité FTQ et Lowe's Canada.



◀ Jacinthe Gratton de Lowe's Canada et Jean Bard
▼ Marc Blondeau de Place des Arts et Jean-Simon Traversy et David Laurin de Duceppe



▲ Guylaine Tremblay et Annie Beaudry de Fonds de solidarité FTQ

▼ Équipe du *Bizarre incident du chien pendant la nuit*



▲ Serge Beauchemin, investisseur et Félix-Antoine Duval

Duceppe et l'accessibilité



Ton âge = ton prix

Afin d'attirer un nouveau public constitué de jeunes adultes friand·e·s de culture, l'équipe de Duceppe a eu l'idée de créer un programme de tarification sur mesure, adapté à leur capacité de payer. Le programme *Ton âge = ton prix* a permis non seulement d'envoyer un message clair à la cohorte des 18-35 ans, leur signifiant que leur engagement envers Duceppe importe plus que leur portefeuille, mais il a également offert à notre partenaire Hydro-Québec la vitrine parfaite pour faire connaître sa volonté de rendre la culture plus accessible à la jeune génération.

Billets gratuits pour les ados

Avec le double objectif de préparer la relève du public et d'offrir un privilège inédit aux abonné·e·s, Duceppe a incité ces dernier·ère·s à inviter un·e adolescent·e de leur entourage à assister gratuitement à l'une des deux premières pièces de la saison. Le programme a connu un vif succès, avec 405 billets gratuits distribués, et a valu plusieurs commentaires enthousiastes et témoignages touchants de la part des abonné·e·s en ayant profité.

Auditions annuelles

Annoncées en grandes pompes lors du lancement de la saison 2018-2019, les premières auditions annuelles de Duceppe ont eu lieu le 17 septembre 2018. Des 976 candidatures reçues, 60 ont été sélectionnées pour auditionner devant nos directeurs artistiques et une demi-douzaine de metteur·euse·s en scène. Plusieurs artistes d'âges et d'origines variées ont pu faire valoir leur talent, dont notamment Patrick Emmanuel Abélard qui a joint la distribution de la pièce *Héritage*(italique), présentée à l'automne 2019.

Les Laboratoires Duceppe

La Fondation Molson a offert à Duceppe un généreux don de 60 000 \$ réparti sur trois ans. Cet argent servira à la mise sur pied d'un projet audacieux : Les Laboratoires Duceppe. Bien plus qu'une sortie au théâtre, les Laboratoires Duceppe proposent une approche globale pour découvrir et faire vivre l'art dramatique. Toutes les facettes du théâtre seront explorées à travers des discussions, des réflexions et des exercices concrets animés par des professionnels reconnu·e·s dans le milieu. Par cette initiative, Duceppe favorise l'intégration des jeunes issu·e·s de milieux économiquement défavorisés et contribue à la persévérance scolaire. Le projet permettra également aux jeunes de partager leurs apprentissages et leurs réflexions avec leur entourage en agissant comme un vecteur de changement positif dans leur communauté.

Duceppe et la communauté



Matinée scolaire Énergir

Pour une huitième année consécutive, Énergir s'est associée à Duceppe pour soutenir «La matinée Énergir». Cette activité s'inscrit dans le contexte d'une entente de deux ans entre Duceppe et Énergir pour un montant de 15000 \$ par année. Depuis les débuts de cette collaboration, ce sont près de 6000 élèves provenant de divers quartiers économiquement défavorisés qui ont pu assister gratuitement à une pièce de théâtre. Cette initiative s'inscrit tout à fait dans le mandat de Duceppe visant à promouvoir l'intérêt et le goût du théâtre tout en le rendant accessible à un large public.

Visite des coulisses Hydro-Québec

Notre partenaire Hydro-Québec a permis à une cinquantaine de personnes d'assister à une représentation de la pièce *Des souris et des hommes* et de visiter les coulisses. Les invité.e.s étaient tou.te.s issu.e.s de sept organismes soutenant diverses causes dont Portage, La rue des femmes et Les petits frères. Il.elle.s ont pu explorer le décor et l'arrière-scène tout en posant plusieurs questions sur la production et le monde du théâtre. Une rencontre fort enrichissante pour tou.te.s!

Duceppe en famille

Grâce au don de 12000 \$ offert par Boulangerie St-Méthode, Duceppe a pu offrir gratuitement une expérience théâtrale à douze familles de tous horizons. Ces dernières ont pu assister à une pièce de théâtre, dîner au restaurant et participer à une rencontre animée par une médiatrice culturelle avant et après la représentation. Ce projet a été développé en partenariat avec le Service d'aide communautaire d'Anjou.

Causerie

Ces rencontres gratuites sont organisées en marge de chacune des productions de la saison régulière. Animées par les codirecteurs artistiques, David Laurin et Jean-Simon Traversy, les causeries sont l'occasion d'en connaître davantage sur la création d'une oeuvre théâtrale, le tout, en présence des comédien.ne.s et du.de la metteur.euse en scène. En moyenne, une centaine de personnes assistent à chaque causerie.

Soirée-rencontre

Pour chacune des cinq pièces de la saison, Duceppe propose au public d'échanger avec le.la metteur.euse en scène, les comédien.ne.s et les concepteur.trice.s du spectacle. Un moment privilégié attendu par plusieurs centaines de spectateur.trice.s.

Entretien Duceppe, une nouveauté cette saison!

Les entretiens Duceppe offrent à un large public l'occasion d'entendre des panélistes de renom s'exprimer sur différents thèmes en lien avec chacune des pièces. Ces discussions publiques sont offertes gratuitement le lendemain de la première.

Balado

À l'occasion de la pièce *Consentement*, Duceppe a présenté une fascinante nouvelle série de balados en six épisodes mettant en lumière diverses facettes du consentement sexuel. Une collaboration avec Voir et Duceppe, réalisée par Karima Brikh.

Solidarité sociale

Duceppe s'implique dans plusieurs causes en accueillant d'autres organismes pour les aider dans leur collecte de fonds, en contribuant à leurs soirées-bénéfice, en leur accordant d'importantes réductions de prix sur les billets et en offrant des billets gratuits. Cette année, la Fondation des Auberges du cœur ainsi que le Centre pour les victimes d'agression sexuelle de Montréal ont notamment pu bénéficier de cet appui.



Activités de collecte de fonds

Soirée-bénéfice du 4 avril 2019

Sous la présidence d'honneur de Madame Julie Lavoie de la Banque Nationale, la soirée-bénéfice de la Fondation Jean Duceppe a été, cette année encore, l'occasion de recueillir des fonds afin de soutenir la mission de Duceppe. Réunissant des invité·e·s provenant du milieu artistique et des affaires, la soirée a débuté par un cocktail dînatoire pendant lequel les convives ont pu miser sur des lots de prestige à l'encan silencieux. Par la suite, les invité·e·s ont eu le privilège d'assister à une représentation du spectacle mondialement acclamé *La Face cachée de la Lune*. Cette soirée incontournable a permis d'amasser 241 113 \$.



Tirage

Grâce à la vente des 300 billets mis en circulation pour le tirage annuel d'un repas gastronomique offert par la Société des casinos du Québec, la Fondation Jean Duceppe a pu amasser 30 000 \$. Le gagnant, Monsieur Jean-François Bureau, a eu l'opportunité de vivre une expérience sans pareille. Ce prix unique d'une valeur de 5 000 \$ offrait la possibilité au gagnant de profiter avec cinq invité·e·s d'un repas cinq services à l'Atelier de Joël Robuchon au Casino de Montréal.



Campagne annuelle de réabonnement

Grâce à la générosité de ses loyaux abonné·e·s, Duceppe peut continuer à développer des projets créatifs et audacieux, dans les meilleures conditions possibles et pour le plus grand nombre. Cette année, 17 098,50 \$ ont été recueillis lors de la campagne annuelle de réabonnement.

Mardi je donne

Le 27 novembre dernier, Duceppe a participé à la journée nationale de la générosité en amassant des dons pour soutenir les actions du théâtre auprès des jeunes. Les fonds recueillis permettront de bonifier l'expérience théâtrale de ceux et celles qui participeront à la matinée scolaire Énergir au cours de la saison 2019-2020. En effet, des rencontres de médiation culturelle seront offertes aux jeunes spectateur·trice·s dans le but d'optimiser leur sortie théâtrale pour mieux comprendre et apprécier le spectacle. Ceci sera notamment possible grâce aux dons destinés au soutien à l'accessibilité et aux 1 370 \$ amassés dans le cadre de la journée Mardi je donne.

Donateur·trice·s et partenaires

Donateur·trice·s

Cercle Michel Dumont (2000 \$ et plus)

Banque Nationale
BCF Avocats d'affaires
Conseillers en gestion
et informatique CGI
Desjardins
eFront Solutions Financières
Fasken
Fondation Cole
Fondation Molson
Fournitures de bureau Denis
Kruger
Kyriba
Larochelle Groupe Conseil
Lowe's Canada
Murex
Power Corporation du
Canada
Québecor Média
Raymond Chabot Grant
Thornton

Tête d'affiche (1 000 \$ à 1 999 \$)

André Chagnon
Caisse de dépôt et placement
du Québec
Carole Briard
Catsima
Distribution HMH
Ernst & Young
François Schubert
François Leclair
Gestion Jean-Yves St-Pierre
Gestion Mariposa MJD
Greenfield Global
Jean Traversy
Lénie Tessier-Beaulieu
PriceWaterhouseCoopers
Sales Force
SB Gesco
Sia Partners
Société des Casinos du Québec

Premier rôle (500 \$ à 999 \$)

Agence RBL
Alain Bergeron
Béatrice Picard
Bell Canada
Benoît Durocher
CIBC Wood Gundy
Claude Labelle
Cofomo
Denise Angers
Eric Gosselin
Fondation CSN
FX Innovation
Gilles Duceppe
Industrielle Alliance
Léger
Linkbynet
Louise Deschâtelets
Marie-Josée Turcotte
Maxwell Cummings Family
Foundation
Michel Dumont
Monique Brodeur
Paul Béland
Pauline Marois
Pierre Bruneau
Réjean Parent
Rinoval
Sid Lee
Stéphane Chatigny
Terallys Capital
Tesla Rp
Trivium Avocats
Valtech Canada
Workday

Étoile montante (300 \$ à 499 \$)

Agence Goodwin
Amélie Duceppe
Cain Lamarre
Christian Martineau
Claude Poissant
Claude Breton
Concession A25
Consultation Emraude
Daniel Gadouas
David Laurin
David Furlong

Delarosbil Chaput CPA
Digicast
Donald Janson
Ekiness Groupe Conseil
Evolving Web
France Arbour
Frederik Zacharek
Gartner
Gestion Michel Tremblay
Jacinthe Péloquin
Jean-François Bureau
Jean-François Hanczakowski
Jean-Simon Traversy
Louis Lacoursière
Louise Paiement
Lussier Dale Parizeau
Marie Grégoire
National
Normande Guimond
Richard Dorval
Robert Boyer
Robert Blondin
Sandra Tittlit
Sara De Luca
Stéphane Bergeron
Tony Scalia
Wal Immobilier
Yvon Marcoux

Rôle de soutien (150 \$ à 299 \$)

Alexandre Forest
Allard, Allard & Associés
Anne-Marie Coutu
Carole Demers
Carole Lavallée
Céline Galipeau
Chambre des communes du
Canada
Christiane Caron
Christiane Pasquier
Claude Roy
Daniel Proulx
Danielle Lépine
Dorothée Berryman
Festival Fantasia
Fondation Famille Benoît
Frédéric Blanchette
Frédérique Brault
Jacques Lavallée
Jacques Chamberland

Jean-Paul Bérubé
Les Marchés Louise Ménard
Les Productions Portal
Linda Gosselin
Lise Roy
Louise Harel
Louise Blanchard
Lucie Girard
Lucille Renaut
Marcel Desroches
Marco Fortier
Martin Gendron
Martine Quintal
Mathieu Guertin
Michelle Cavanna
Miller Thomson
Miramax
Monique Jérôme-Forget
Pierre Bruneau
Pierre Paiement
Pierre Moreau
Pierre-Paul Roy
Pierre-Yves Cardinal
Raymond Paquin
Réal Ménard
Richard Marceau
Rita Dionne-Marsolais
Ronald Audette
Roselle Caron-Joli-Cœur
Sandra Desjardins
Simon B Archambault
Stéphane Lachambre
Suzanne Boisvert
Valerie Larochelle
Vincent-Guillaume Otis
Yves Dufour

Partenaires

Boulangerie St-Méthode
Énergir
Fonds de solidarité FTQ
Hydro-Québec
Les producteurs de lait
du Québec
Lowe's Canada
Télé-Québec

La grande famille Duceppe

Conseil d'administration

Amélie Duceppe
Béatrice Picard
Benoît Durocher
Carlo Massicoli
Chantal Labrecque
Danielle Lépine
David Laurin
Éric Larochelle
Gilles Duceppe
Julie Lavoie
Lénie Tessier-Beaulieu
Marc Gold
Marie-Claude Rivet
Michel Dumont
Myriane Le François
Paul Béland
Sarah-Émilie Bouchard
Serge Beauchemin

Bénévoles

Danielle Beauchemin
Jessica Kwan
Marie-Josée Bourgeois
Matthieu Strub

Équipe

Amélie Duceppe
Chantal Labrecque
Christine Langlois
David Laurin
Éric Locas
Francine Robillard
Harold Bergeron
Jean-Simon Traversy
Josée Prairie
Julie Vigneault
Lorie Ganley
Magali Doré
Marie-Claude Hamel
Marie-Josée Rioux
Nicole Trépanier
Normand Blais
Romy-Léa Faustin
Sara De Luca
Sébastien Turcotte
Valérie Gagnon
Véronique Ménard
Yanik Comeau

Collaborateur-trice-s

Benjamin Bollulo
Caroline Laberge
Claude Brunel
Diversité Artistique Montréal
Encan Signature Pro
ExMachina
Frédéric Maher
Gestion Scénique

- Albert Jomphe
- Dave Lapierre
- Éric Duval
- Jean-Pierre Deguire
- Rodéric Dyon

Isabelle Desaulniers
Lab87
Les Tournées Paule Maher
Lise Dubuc
Porte Parole
Productions Yves Nicol Inc.
Publicis Montréal
Quadriscan
Ressource
Robert Laflamme
RugiComm
Sébastien D'Amour
Société de la Place des Arts
Studio Design Leonardo
Tableau Noir
Vincent Lafleur Traiteur
Zen le pouvoir des fleurs



Il faut laisser l'élève et l'élève se trouvera...
l'élève se trouvera et l'élève se trouvera...
l'élève se trouvera et l'élève se trouvera...

Pour toute information
Équipe du financement privé
Sara De Luca
Véronique Ménard
Romy-Léa Faustin
financement@duceppe.com