Rapport annuel

2025-2026



DUCEPPE

Table des matières

Introduction 4

Mot des président·es 8

Mot de la direction artistique 10

Notre saison 12

Notre public 20

Nos artistes et artisan·es 22

Recherche et création 24

Relève artistique et public de la relève 26

Éducation et médiation 27

Duceppe et la communauté 30

Écoresponsabilité 32

Équité, diversité, inclusion et accessibilité 33

Prix Duceppe 34

Activités de collecte de fonds 36

Administration et finances 38

Donateur·ices et partenaires 40

La grande famille de Duceppe 44

ADN de Duceppe

Duceppe est un théâtre rassembleur qui prend le pouls de la société et en expose les enjeux importants. On y propose des histoires qui captivent, des œuvres à grand déploiement, jouées dans une langue directe et vivante.

Nos engagements :

- Adopter et promouvoir des pratiques écoresponsables;
- Promouvoir une plus grande diversité sur scène;
- Respecter l'équité entre les hommes et les femmes;
- Favoriser l'accessibilité pour les personnes avec des limitations capacitaires;
- Soutenir la dramaturgie;
- Soutenir la relève.



Corps fantômes

Crédit : Danny Taillon



Béatrice Picard et Jean Duceppe, *Gin Game*, 1980

Crédit : François Renaud

« Il faut que le théâtre soit la fête du grand public. Je veux le faire rire ou le faire pleurer ; je veux réussir à l'atteindre, à le toucher, comme dans la vie. »

— Jean Duceppe



Pauline Martin et Michel Dumont, *Une maison face au Nord*, 2009

Crédit : François Brunelle

Notre histoire

Ces quelques mots résument à eux seuls la volonté de Jean Duceppe d'offrir au peuple québécois un théâtre qui met de l'avant une parole qui lui ressemble, qui le concerne. Première compagnie à mettre en scène des traductions québécoises, à une époque où le théâtre était joué comme à Paris, Duceppe a innové et rendu accessible cet art vivant qui semblait à l'époque réservé à l'élite.

Fondée en 1973, Duceppe produit chaque saison cinq spectacles signature, auxquels s'ajoutent des pièces intimes en formule 5 à 7 et des reprises de succès théâtraux récents dans le cadre de sa série En rappel.

Parce que Duceppe tient à ce que ses productions soient accessibles sur tout le territoire, la compagnie organise une à deux tournées par année dans les salles régionales du Québec. En 2025-2026, c'est plus de 129 545 spectateur·ices qui ont pu être touché·es par les œuvres proposées.

Duceppe en 53 saisons :

7 453 336
spectateur·ices, à Montréal et dans tout le Québec

11 758
représentations

302
pièces présentées

111
œuvres québécoises, dont 72 créations

116
tournées

2 469
interprètes

Mot des président·es

Cher·es ami·es de Duceppe,

La saison 2025-2026 confirme la vitalité de notre communauté : plus de 129 545 spectateur·ices ont applaudi 10 productions, réparties en 202 représentations. Nous saluons cet enthousiasme et cet esprit de découverte qui contribuent à faire de Duceppe un lieu important de rassemblement où le théâtre québécois peut oser, s'épanouir et émouvoir.

Cette saison, notre engagement envers l'écoresponsabilité a de nouveau été reconnu : le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) a renouvelé notre accréditation PLATINE, sa plus haute distinction. Duceppe continue ainsi de s'imposer comme un leader du milieu culturel québécois en matière de développement durable, une position que nous comptons bien continuer à faire rayonner.

Cette vitalité se traduit aussi par la création d'une compagnie de tournée (Les tournées Paule & cie) qui témoigne de notre volonté de rejoindre un public toujours plus large et de faire rayonner le travail de nos artistes bien au-delà de nos murs.

Cette saison marque également l'aboutissement de plusieurs années de travail soutenu pour le projet d'envergure de notre nouvel Espace de création et de diffusion. Ce projet a pu voir le jour grâce à la Place des Arts ainsi qu'à l'octroi de 2,5 millions de dollars du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de 1,2 million de dollars de Patrimoine canadien. La Fondation Duceppe participe quant à elle à hauteur de 600 000 $, soit 14 % du coût du projet. De plus, la campagne majeure, menée en parallèle, a permis d'amasser 2 millions de dollars en un an. Les dons privés levés pendant cette campagne ont été placés dans un fonds de dotation destiné à financer les activités de cet espace de façon pérenne, sans jamais mettre en péril la mission artistique de Duceppe. Pour la première fois, un lieu permanent nous permettra d'accueillir les artistes, le public et la communauté, en faisant du théâtre une expérience qui ne se limite plus à la représentation.

Ces réussites s'inscrivent dans une réalité plus large : le secteur des arts, du divertissement et des loisirs soutient plus d'emplois par million de dollars de production que la construction, l'agriculture, l'industrie manufacturière ou encore le pétrole et le gaz. Au cours des trois dernières années, le PIB issu du secteur des arts et de la culture a augmenté de près de 8 %, dépassant de 4 % la croissance économique globale du Canada[1]. Investir stratégiquement dans les arts et la culture représente donc à la fois une occasion économique et une responsabilité partagée, une conviction qui guide chacun de nos projets.

Toutes ces réalisations témoignent d'un engagement collectif : celui de nos artistes, de nos équipes, de nos partenaires et de vous, cher public et chèr·es donateur·ices, dont la générosité et la fidélité nourrissent chaque saison nos ambitions. Nous avons hâte de poursuivre cette aventure à vos côtés.

Avec toute notre reconnaissance,





Audrey Murray
Présidente du conseil d'administration
Duceppe

Gilles Duceppe
Président du conseil d'administration
Fondation Duceppe

[1] Ces conclusions sont tirées du rapport *Métiers d'art : Les retombées économiques et sociales du secteur des arts et de la culture au Canada*, réalisé par le Laboratoire de données sur les entreprises de la Chambre de commerce du Canada en octobre 2025. https://businessdatalab.ca/wp-content/uploads/2025/10/BDL_Artworks_Report_October2025_FINAL_FR.pdf



Rue Duplessis | Ma petite noirceur

Crédit : Danny Taillon



Crédit : Vincent Castonguay

Mot de la direction artistique

Il y a des saisons que l'on traverse et d'autres qui nous marquent. La 53e saison s'inscrit assurément dans cette dernière catégorie. Nos cinq spectacles signature étaient des créations originales québécoises écrites par des auteur·ices d'ici. Cinq œuvres inédites, imaginées au présent, qui n'avaient jamais été présentées devant un public. Une saison exigeante, donc — pour nos équipes comme pour vous, qui acceptiez de vous faire raconter des histoires dont personne n'avait encore entendu parler. Avec 129 545 spectateur·ices et 10 productions présentées cette saison, vous nous avez répondu avec une confiance qui nous touche profondément.

De plus, trois des cinq spectacles signature de la saison sont nés de nos résidences d'écriture et de nos laboratoires de création. Ces œuvres ont pu prendre toute leur mesure et bénéficier de l'accompagnement bienveillant de notre équipe pendant trois ans avant de rencontrer leur public. Cette approche a continué de nourrir notre désir de doter Duceppe d'un espace de répétition et de création à la hauteur des artistes qui nous font confiance — un projet que porte notre campagne majeure, et auquel plusieurs d'entre vous ont déjà choisi de croire.

Cette année, nous avions envie de franchir ensemble des frontières invisibles : celles imposées par la classe, le genre, la mémoire, le territoire et la famille. La saison s'est ouverte en septembre avec *Rue Duplessis | ma petite noirceur*, l'adaptation du récit de Jean-Philippe Pleau, mise en scène par Marie-Ève Milot, où l'auteur montait lui-même sur les planches pour raconter son histoire, solidement entouré de Steve Laplante et de Michel-Maxime Legault. Voir un sociologue transfuge de classe parler de Drummondville, de pauvreté et de fierté à des centaines de personnes chaque soir, sans pudeur et avec humour, c'est un des souvenirs que nous garderons longtemps. En octobre, *Corps fantômes* prenait le relais. Près de quatre ans de recherche dans les archives, quinze interprètes réuni·es par La Messe Basse sous la direction de Maxime Carbonneau, et une fresque qui redonnait vie à celles et ceux qui ont porté le combat des communautés LGBTQIA2+ au tournant des années 1990. Un geste de mémoire d'une immense générosité.

Au retour des Fêtes, notre autrice en résidence Catherine-Anne Toupin nous entraînait dans *Boîte noire*, thriller dystopique mis en scène par Justin Laramée, où l'optimisation de soi et la déshumanisation par la technologie composaient un vertige d'une actualité un peu trop familière. En mars, nous avons eu le privilège d'accueillir *Tupqan | Nos territoires intérieurs*, œuvre collective créée pour les 40 ans d'Ondinnok, en cocréation avec Menuentakuan et Production Auen. Le texte de Dave Jenniss et Xavier Huard, porté par la mise en scène de Soleil Launière, tissait le chant, la danse et le réalisme magique dans une quête identitaire d'une grande beauté. Deux saisons après *Manikanetish*, notre grand plateau accueillait de nouveau des artistes autochtones de cinq nations, et nous en sommes profondément fier·ères. Puis la saison s'est achevée en avril avec *Frères*, où Nathalie Doummar poursuivait l'exploration de sa mythologie familiale amorcée avec *Mama*, cette fois en co-mise en scène avec Jean-Simon et entourée de neuf interprètes. Un regard lucide et tendre sur la masculinité d'aujourd'hui, la plus douce des façons de conclure une année.

En coulisses, nos 5 à 7 ont continué de nous surprendre : *La faune locale*, comédie noire de Stéphanie Labbé mise en scène par Véronique Côté à l'automne, puis *Ouvert à toute diversité corporelle*, solo autobiographique de Vincent Millard mis en scène par Stéphanie Desrochers au printemps, un témoignage franc et nécessaire sur la grossophobie dans notre milieu, et le bel aboutissement d'un laboratoire de la relève tenu chez nous. La série En rappel, elle, nous a permis d'offrir une seconde vie à *Un nouveau jour*, *Janette* et *Zéro*.

Cette saison nous aura aussi valu de belles reconnaissances, et nous les recevons avec beaucoup de gratitude. Le retour de *Janette* en décembre, complet bien avant la première, s'est vu décerner le Prix de la critique de l'Association québécoise des critiques de théâtre pour le spectacle de l'année à Montréal, un honneur qui rejaillit sur Rébecca Déraspe, sur Guylaine Tremblay et sur toute l'équipe qui a fait vivre cette histoire de scène en scène. *Les gens, les lieux, les choses*, de Duncan Macmillan, dans une traduction de David et une mise en scène d'Olivier Arteau, a pour sa part reçu le Prix Coup de cœur de la critique de l'AQCT à Québec, une reconnaissance qui souligne aussi la vitalité de notre coproduction avec Le Trident. Enfin, *Frères* et *Corps fantômes* ont toutes deux été nommées spectacles de l'année par La Presse : voir deux de nos créations originales figurer côte à côte au sommet d'un même palmarès est une joie qu'on ne se lasse pas de savourer.

Nous avons aussi tenu à ce que ces œuvres rejoignent le plus grand nombre : représentations surtitrées et codées en français, surtitres anglais et prêt d'écouteurs et de baladeurs numériques. Parce qu'une histoire d'ici ne prend tout son sens que si chacun·e peut l'entendre.

Une saison comme celle-ci ne tient debout que grâce à des artistes qui osent, à des équipes qui ne comptent pas leurs heures, et à un public qui accepte de nous suivre en terrain inconnu. Merci d'avoir dit oui à cinq histoires que personne n'avait encore vues. Merci d'être là, saison après saison. Notre 54e s'amorce sous le signe de la famille — et rien ne nous ferait plus plaisir que de vous y retrouver.

David et Jean-Simon
Codirecteurs artistiques

Notre saison 2025-2026



Crédit : Danny Taillon

Rue Duplessis | Ma petite noirceur

SPECTACLE SIGNATURE

« Ce projet-là est une main tendue vers tout le monde qui se sent loin de son milieu d'origine ou mal à l'aise dans son milieu d'adoption. C'est sincère, c'est humain, c'est vrai. Ça raconte un Québec qu'on voit très peu sur les planches et ce Québec-là est plus que généreusement invité dans la salle. »

– Claudia Hébert, *Tout un matin*, ICI Première

SPECTACLE SIGNATURE

Corps fantômes

« Duceppe a frappé un grand coup avec cette pièce collective, écrite par huit dramaturges et mise en scène par Maxime Carbonneau. Véritable happening avec une quinzaine d'interprètes sur scène, *Corps fantômes* revient sur la genèse des combats LGBTQ+, et plus particulièrement dans les années 1990 pendant que sévissait l'épidémie du sida, les descentes policières dans les clubs gais et une série de meurtres d'hommes homosexuels à Montréal. La critique a été unanime : ce fut un grand moment de théâtre en 2025, en plus d'être un émouvant rappel pour la mémoire sociale. »

– Chantal Guy, *La Presse*

26 représentations

15 972 spectateur·ices

Taux d'assistance de 81 %



Crédit : Danny Taillon



Crédit: Danny Taillon

Boîte noire

35 représentations

25 604 spectateur·ices

Taux d'assistance de 97 %

« Cette œuvre percutante de Catherine-Anne Toupin plonge le public dans un espace de réflexion inconfortable, où les certitudes se fissurent et où les réponses ne sont jamais simples. On sent une écriture précise, qui évite les grands discours explicatifs. Les dialogues sont francs, parfois abrupts, mais toujours porteurs de sens. *Boîte noire* est une œuvre qui continue de travailler le spectateur après la sortie de la salle. Elle ne cherche pas à plaire à tout prix, mais à faire réfléchir — sur nos responsabilités, sur la vérité, sur ce qu'on choisit de voir… ou d'ignorer. Un théâtre actuel, intelligent, qui assume pleinement de bousculer un peu. »

– Josée Laberge, *BP Arts Média*

SPECTACLE SIGNATURE

SPECTACLE SIGNATURE

Tupqan | Nos territoires intérieurs

« *Tupqan* est [...] une œuvre collective dans son sens le plus plein. [...] Cette multiplicité ne produit pas un patchwork, mais quelque chose d'organique, comme si ces voix, même si elles parlent des langues différentes, chantaient depuis toujours à l'unisson. La brillante mise en scène de Soleil Launière tisse la danse et le chant à même le récit. Et le réalisme magique s'y invite tout naturellement. La musique envoûtante de CHANCES baigne ainsi la scène d'une trame sonore qui transforme les corps, les espaces, le temps. L'atmosphère suprasensible et onirique qui émane de la scène se propage dans toute la salle; elle nous enveloppe. La magie habite bel et bien le réel. »

– Amélie Revert, *Revue Jeu*



Crédit : Danny Taillon

24 représentations

9 732 spectateur·ices

Taux d'assistance de 54 %



Crédit : Danny Taillon

31 représentations

21 622 spectateur·ices

Taux d'assistance de 92 %

Frères

SPECTACLE SIGNATURE

« La mise en scène de Nathalie Doummar et Jean-Simon Traversy est super efficace et, chose certaine, on passe une belle soirée au théâtre à rire avec ces hommes de différentes générations qui réussissent aussi à nous émouvoir et on peut tous et toutes se reconnaître dans ces dynamiques familiales [...] Ça fait du bien ce sens de la famille et du collectif ces temps-ci. »

– Jocelyn Lebeau, *Mimosa*, ICI Première

SPECTACLES EN 5 À 7

La faune locale

« Labbé se penche ici sur l'individualisme et la soif de réussite qui caractérisent la société contemporaine. La faune locale est une pièce efficace de 55 minutes, bien ficelée – un thriller psychologique impitoyable et cruel. »

– Nathalie de Han, *La Scena Musicale*



Crédit : Danny Taillon

16 représentations
1 211 spectateur·ices
Taux d'assistance de 95 %

Ouvert à toute diversité corporelle

« Créé en format 5 à 7 chez Duceppe, le spectacle explore le thème de la grossophobie, qui dépasse évidemment le seul milieu artistique, sur un plan à la fois social et personnel, documentaire et autobiographique. Un sujet rarement abordé sur scène. Même si l'enfant blessé n'est jamais loin, l'artiste a choisi de livrer son témoignage avec beaucoup d'humour. Et au-delà de la pièce militante, *Ouvert à toute diversité corporelle* est d'abord une prise de parole intime, où Vincent Millard se met à nu avec courage. »

– Marie Labrecque, *Le Devoir*

12 représentations
1 018 spectateur·ices
Taux d'assistance de 91 %



Crédit : Danny Taillon

SPECTACLES EN RAPPEL

Janette



Crédit : Danny Taillon

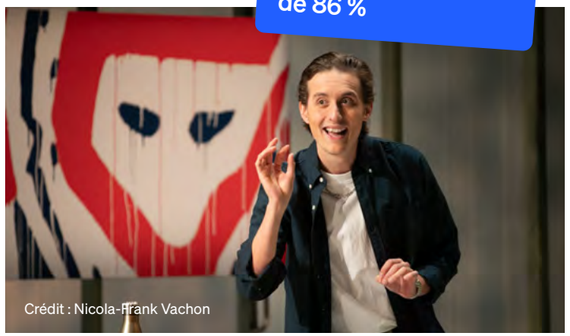
16 représentations
12 220 spectateur·ices
Taux d'assistance de 98 %

« Rébecca Déraspe et Jean-Simon Traversy signent un spectacle réconfortant et émouvant, érudit et drôle. Pour mieux bercer l'âme d'un peuple frileux et courageux. Comme Janette. »

– Luc Boulanger, *La Presse*

Un nouveau jour

9 représentations
3 173 spectateur·ices
Taux d'assistance de 86 %



Crédit : Nicola-Frank Vachon

« Quel texte brillant ! Un spectacle pertinent et essentiel qu'on se doit de voir. Chapeau aux comédiens qui font un travail remarquable. »

– Marie-Christine LeBlanc, TVA

ZÉRO



Crédit : Jean-François Hétu

« Il n'y a que Mani Soleymanlou qui peut vous parler des Kardashian, de Kanye West, d'identité, de son désir d'être végétarien (sauf l'été, à cause du BBQ…) et de la révolution iranienne dans la même phrase. Un solo brillant, qui dénonce les excès et les dérives et qui plaide pour un vivre ensemble plus harmonieux. »

– Jean Siag, *La Presse*

5 représentations
3 407 spectateur·ices
Taux d'assistance de 90 %

Notre public



Une saison théâtrale prend tout son sens lorsqu'elle rencontre son public. En 2025-2026, les spectateur·ices de Duceppe se sont encore une fois déplacé·es en grand nombre pour découvrir des œuvres accessibles, rassembleuses et résolument ancrées dans leur époque.

Notre communauté est multiple : des abonné·es fidèles depuis des décennies, des jeunes qui découvrent le théâtre, des étudiant·es, des amateur·ices de théâtre possédant une carte Duceppe, des curieux·euses qui franchissent nos portes pour la première fois… Leur présence confirme la force du lien qui les unit à Duceppe : un lien fait de confiance, de curiosité et d'un désir partagé de vivre le théâtre comme un espace de rencontre, d'émotion et de réflexion.

Crédit : Maryse Boyce

En 25-26, Duceppe c'est…

129 545
spectateur·ices

10
productions

202
représentations

4 487 abonné·es

3 028
cartes Duceppe

14 183
nouveaux·elles adeptes (personnes qui sont venues chez Duceppe pour la première fois) ayant acheté·es 41 069 billets

10 210
étudiant·es

Témoignages

« J'aime beaucoup votre travail. Continuez comme ça ! Duceppe est un de mes théâtres préférés à Montréal ! »

– C. C., Spectatrice de *Rue Duplessis* et *Zéro*

« Bien heureux que Duceppe ait pu renouveler son auditoire, même si je suis maintenant dans les moins jeunes (70 ans bien sonnés). Merci de nous offrir une si belle variété de théâtre, original et si inclusif. »

– R.C., abonné depuis plus de 30 ans

« J'ai une grande admiration pour l'audace, la sensibilité et la pertinence des deux formidables directeurs artistiques. Merci pour votre excellent travail, merci pour le théâtre, le milieu culturel et pour le public »

– C.C., Spectateur de *Corps fantômes*

« Merci de nous faire vivre de bons moments par la diversité de votre programmation. Nous nous déplaçons de Sherbrooke pour y assister, et ce toujours avec bonheur. »

– M. L., détentrice d'une carte Duceppe pour la saison 2025-2026

« Le travail que vous faites est tellement important. De plus, j'adore absolument le virage pris par la DA ces dernières années. Quel beau travail vous faites ! Bravo ! »

– G.M., Spectateur d'*Un nouveau jour*

Nos artistes et artisan·es

Les artistes et artisan·es sont l'âme de Duceppe.

Chaque saison, ce sont leurs idées, leur savoir-faire et leur sensibilité qui donnent vie à notre théâtre. Nous avons à cœur de soutenir leur travail à toutes les étapes de création, de leur offrir des conditions à la hauteur de leur talent, et de préserver en nos murs un espace propice à l'audace et à la liberté artistique.

- Salaires versés aux employé·es permanent·es et contractuel·les : **1,7 M $**

- Cachets et redevances versés aux artistes, artisan·es et compagnies de théâtre : **2,9 M $**

Au total, plus de **4,7 M $** ont été investis en 2025–2026 dans les humain·es qui font Duceppe, soit **50,3 %** de nos dépenses annuelles.

Témoignages

« Je me suis senti accompagné de manière humaine, bienveillante et professionnelle du début à la fin du processus. Je n'avais jamais fait de théâtre de ma vie, pour vrai, et jamais j'aurais cru en faire un jour. L'équipe de Duceppe m'a pris par la main pour m'accompagner de la toute première réunion jusqu'à la fin des représentations d'une manière que je ne pouvais envisager. Même lors de mes épisodes de doutes, quelques semaines avant le début du spectacle, j'ai senti qu'on était prêt à m'offrir des solutions pour les apaiser et maintenir un niveau de confiance élevée en engageant une doublure au cas où mon anxiété prendrait trop de place. Plusieurs mois après, je demeure impressionné par ce qu'ils ont fait pour moi pour rendre ce projet réalisable. *Rue Duplessis* au théâtre m'a permis de rencontrer le public différemment, et je n'oublierai pas cette émotion qui me prenait à la fin des représentations en voyant des gens pleurer dans la salle. Un contact vrai, qui me manque. Merci Duceppe pour cette expérience transformatrice à jamais. »

– **Jean-Philippe Pleau**, auteur et comédien, *Rue Duplessis | Ma petite noirceur)*

« J'ai été profondément choyé de trouver chez Duceppe, auprès de Jean-Simon, David, Amélie, mais aussi des équipes de production, de communication et de philanthropie, un esprit de collaboration et une confiance inouïes. *Corps fantômes* a été accueilli, défendu et porté collectivement, et cette façon de travailler faisait profondément écho à ce que le spectacle cherchait lui-même à accomplir. Je me doute qu'une partie des échos qui me parviennent ne se rendent pas nécessairement dans vos bureaux ou vos C.A. mais sachez que cette alliance et ce spectacle ont changé beaucoup de choses pour beaucoup de gens, et mon intuition me dit que cette aventure n'est pas sur le point de se terminer… »

– **Maxime Carbonneau**, co-auteur et metteur en scène, *Corps fantômes*

« J'ai remarqué il n'y a pas très longtemps, que quand j'apercevais la silhouette du mot « Duceppe » dans ma boîte de courriels, ou dans une publicité, ça me faisait un effet similaire à celui qu'on ressent quand on reçoit un message ou un appel de quelqu'un dont on est amoureuse. Mon cerveau a associé le mot « Duceppe » au réconfort, à la sécurité, au bonheur inégalable de savoir que tout est à créer. Moi qui ai longtemps cherché à appartenir, je mesure aujourd'hui la chance inouïe que j'ai de faire partie de l'histoire que Duceppe est en train d'écrire. Je suis témoin depuis quelques années de sa transformation, de son public qui se diversifie, des plus de sept cents cœurs qu'il fait vibrer à l'unisson soir après soir. Et c'est grâce au support inconditionnel qu'il nous offre, à nous, ses artistes, pour que nous puissions aller au bout de ce qui nous hante. Il n'y a pas de plus grande joie pour une créatrice que d'avoir les moyens, le soutien bienveillant et l'espace nécessaire pour laisser émerger les récits qui bourdonnent dans ses veines. »

– **Nathalie Doummar**, autrice et co-metteuse en scène, *Frères*



Frères

Crédit : Danny Taillon

« C'était ma cinquième présence sur la scène de Duceppe en tant qu'actrice et la deuxième en tant qu'autrice. Je connais et j'aime ce théâtre depuis longtemps, mais je dois dire que j'ai redécouvert un lieu qui s'est énormément dynamisé ces dernières années. Ça grouille d'énergie chez Duceppe et c'est emballant pour les artistes. Tout au long du processus de création de ma pièce *Boîte noire*, je me suis sentie soutenue et encouragée. L'équipe des communications a fait preuve d'ingéniosité dans la promotion du spectacle. L'équipe technique a fait tout ce qui était en leur pouvoir pour donner vie à une pièce très ambitieuse dans sa conception. Tous ont plongé avec moi dans cette proposition audacieuse. Et, cerise sur le sundae, le public aussi était au rendez-vous ! »

– **Catherine-Anne Toupin**, autrice et comédienne, *Boîte noire*



Boîte noire

Crédit : Danny Taillon

« Je vais toujours me souvenir du moment où, sur mon afficheur, il était écrit: « Jean-Simon Traversy » . Pour un jeune de la relève, c'est le genre d'appel qui n'arrive pas souvent. Il m'avait dit : « On est contents que ça soit ton tour. » Pour moi, cet appel représente l'accueil chaleureux de Duceppe lors des 5 à 7. Un lieu de création où la relève a vraiment l'occasion d'être dans la cour des grands, de s'inscrire dans l'histoire du théâtre mythique qu'est Duceppe. Je salue l'audace de programmer mon spectacle, de prendre la parole avec moi pour défendre un sujet qui m'est cher. Une fois de plus, Duceppe s'est distingué par son attention particulière à la relève, par son engagement social et par son envie d'amener le théâtre encore plus loin. Présenter *Ouvert à toute diversité corporelle* chez Duceppe fut l'une des plus belles expériences de ma vie. »

– **Vincent Millard**, auteur et comédien, *Ouvert à toute diversité corporelle*



Corps fantômes

Crédit : Danny Taillon

Recherche et création

Résidences d'écriture

Les résidences d'écriture de Duceppe offrent aux auteur·ices et aux compagnies un espace essentiel pour développer une œuvre en profondeur. Pendant deux ans, les dramaturges en résidence bénéficient d'un accompagnement artistique, d'un soutien financier de 15 000 $ offert par la Fondation Duceppe, ainsi que d'un fonds de recherche de 5 000 $ pouvant servir à une lecture publique, une étape de travail ou une traduction.

Ce soutien structurant porte ses fruits. En 2025-2026, trois œuvres présentées chez Duceppe étaient issues de nos résidence d'écriture ou de création : *Corps fantômes* de La Messe Basse, présentée du 22 octobre au 22 novembre 2025; *Boîte noire* de Catherine-Anne Toupin, présentée du 20 janvier au 21 février 2026; et *Tupqan | Nos territoires intérieurs*, projet collectif d'Ondinnok, Menuentakuan et Production Auen, présenté du 4 mars au 4 avril 2026 après un laboratoire de création chez Duceppe.

D'autres œuvres issues des résidences verront bientôt le jour. En résidence depuis 2022, Fanny Britt présentera *Le fantôme dans la machine* du 28 octobre au 28 novembre 2026, une œuvre entre confession intime et fiction qui explore le deuil et les vies parallèles qu'on n'a pas eu la chance de vivre . Olivier Kemeid, accueilli en résidence en 2025, présentera quant à lui *Nous, dans les plaines immenses* du 3 mars au 3 avril 2027. Dans cette suite de *Moi, dans les ruines rouges du siècle*, il retrouve Sasha Samar pour raconter les 25 années qui ont suivi son arrivée au Canada.

En 2026, Duceppe accueille en résidence *La Sentinelle*, compagnie montréalaise fondée par Lyndz Dantiste et Tatiana Zinga Botao, rejoint·es par Philippe Racine à la direction artistique. L'équipe y développera une œuvre ludique et provocatrice, nourrie par le jazz, la culture haïtienne et la littérature nord-américaine, autour d'une figure majeure de la littérature. Ce projet fera entendre un « nous » pour qui être d'ici et d'ailleurs ne constitue pas une contradiction, mais une richesse.

En soutenant les artistes dès les premières étapes de l'écriture, Duceppe contribue à faire émerger des œuvres ancrées dans leur époque, capables de traverser les années et de prendre toute leur ampleur sur scène.

Le financement pérenne des résidences d'écriture est rendu possible grâce au Fonds pour résidences d'écriture Power Corporation du Canada de la Fondation Duceppe.

La Sentinelle



Crédit : Vincent Castonguay

Corps fantômes



Crédit : Vincent Castonguay

Nous, dans les plaines immenses



Crédit : Vincent Castonguay

Auditions annuelles

Le 22 septembre 2025, Duceppe a accueilli 49 acteur·ices professionnel·les pour ses auditions annuelles. Devant 36 directeur·ices artistiques et metteur·euses en scène, en plus des codirecteurs artistiques Jean-Simon Traversy et David Laurin.

Les candidat·es ont présenté des propositions très variées, passant du drame à la comédie, dont quatre textes originaux écrits spécialement pour l'occasion.. Fatboy orange, barres Mars, pyjamas de superhéros, moulin à café manuel ou nettoyeur à cuvette : les accessoires utilisés ont aussi témoigné de l'inventivité des artistes.

Ces auditions permettent à Duceppe de découvrir de nouveaux visages, de revoir des interprètes déjà croisé·es et de maintenir un lien avec les artistes professionnel·les du milieu.



Crédit: Danny Taillon

Appel à projets | Spectacles en formule 5 à 7

Pour une sixième année consécutive, Duceppe a lancé son appel à projets destiné aux compagnies de la relève. La formule 5 à 7, pensée pour des œuvres courtes, intimes et proches du public, continue d'ouvrir un espace privilégié à des propositions originales personnelles et audacieuses.

Deux nouveaux spectacles issus de cet appel prendront l'affiche en 2026-2027. *Michelines*, de Michel-Maxime Legault, une production de La Marée Haute mise en scène par Marie-Hélène Gendreau, du 8 septembre au 2 octobre 2026. Après *Michelin*, Michel-Maxime Legault replonge dans son univers familial avec humour et tendresse, cette fois pour rendre hommage aux « Micheline », ces mères, tantes, sœurs et amies au franc-parler, à la présence indélébiles, qui ont marqué des générations de familles québécoises.

Au printemps, *Baleine*, texte de Stéphanie Arav, production du Théâtre Ô Parleur mise en scène par Anna Sanchez, sera présenté du 27 avril au 14 mai 2027. Première pièce de l'autrice, cette comédie dramatique crue, drôle et touchante aborde la santé physique et mentale, la peine d'amour et la guérison, avec une autodérision désarmante.

Les compagnies sélectionnées bénéficient d'un soutien financier, artistique et administratif de Duceppe, en plus de la prise en charge de la mise en marché et de la billetterie.

Les 5 à 7 de Duceppe sont une présentation de Power Corporation du Canada.

Michelines



Baleine



Relève artistique et public de la relève


Les oiseaux terribles
Crédit : Danny Taillon

Du 11 au 15 mai 2026, *Les oiseaux terribles*, projet imaginé par Jean-Christophe Leblanc et mis en scène par Zoé Tremblay-Bianco, a aussi bénéficié d'une semaine de travail. À partir des codes du *true crime*, la pièce s'intéresse à une enquête sur la mort suspecte d'oiseaux rares dans une municipalité fictive, pour mieux parler de solitude masculine et de ce qui reste enfoui lorsqu'on n'arrive pas à nommer la douleur. L'équipe a alterné entre improvisation, écriture et mise en scène, tout en testant des éléments de scénographie comme des masques, des piñatas et des objets rituels en papier mâché.

Ces laboratoires offrent aux artistes un temps concret pour tester une matière, ajuster une écriture et mieux imaginer la suite d'un projet avant sa production.

Laboratoires de la relève

Pour une troisième année, Duceppe a accueilli dans ses murs deux projets portés par des artistes de la relève afin de leur offrir une semaine de recherche et dans son espace de création et de diffusion.

Du 27 avril au 1er mai 2026, l'équipe de *Pap&Truc* , composée d'Anaelle B-Talbot, Janie Faucher-Roy, Romy Bouchard et de la metteuse en scène Agathe Foucault a pu travailler le texte et la mise en scène de cette histoire de trois caissières adolescentes dont le quotidien bascule après la réception d'un colis anonyme. À travers l'humour, la pièce aborde l'expérience féminine, la sororité et les rapports de pouvoir. Le laboratoire a permis à l'équipe de mettre le texte à l'épreuve, d'approfondir les personnages masculins et d'explorer différentes avenues de mise en scène.


Pap&Truc
Crédit : Danny Taillon

Ton âge = ton prix

2 062 nouvelles inscriptions en 2025-2026

9 216 membres actif·ves

10 442 inscriptions totales depuis le lancement du programme en 2018

4 046 billets achetés

« Les billets Ton âge = ton prix sont une réelle motivation pour moi pour sortir au théâtre. »

– F. L., participante Ton âge = ton prix

Grâce à notre partenaire Hydro-Québec, les jeunes âgé·es de 18 à 35 ans peuvent acheter un ou deux billets de théâtre au prix correspondant à leur âge au moment de l'achat.

Nuit blanche

Lors de la Nuit blanche à Montréal, la cohorte de deuxième année de l'École de théâtre professionnel du Collège Lionel-Groulx a présenté un montage percutant de trois pièces contemporaines. Un événement développé dans le cadre d'un projet d'apprentissage en milieu de travail, en collaboration avec Duceppe.


Crédit : Maryse Boyce

Duceppe en famille

L'offre Duceppe en famille propose des billets à 18 $ (taxes et frais inclus) pour les adolescent·es de 13 à 17 ans (jusqu'à quatre billets par billet adulte acheté). Cette initiative invite les familles à vivre ensemble un moment fort, sans écran, au théâtre. Une soirée Duceppe en famille a été proposée pour quatre des cinq spectacles signature : *Rue Duplessis* | *Ma petite noirceur*, *Boîte noire*, *Tupqan* | *Nos territoires intérieurs*, *Frères* et pour le spectacle en rappel *Zéro*. À chaque fois, la représentation était précédée d'un atelier de préparation avec la médiatrice Paméla Dumont.


Crédit : Danny Taillon

Éducation & médiation

Matinées scolaires :
7 551 étudiant·es et 12 représentations exclusives

Groupes étudiants :
93 groupes étudiants et 6 288 étudiant·es

Ateliers jeunesse La Voie

Depuis 5 saisons déjà, Duceppe travaille en collaboration avec l'École La Voie pour offrir des ateliers jeunesse : une approche globale pour faire découvrir l'art dramaturgique aux adolescent·es en milieu scolaire pour qu'ils et elles deviennent de véritables passeur·ses de culture dans leur communauté. Toutes les facettes du théâtre y sont explorées à travers des discussions et des exercices concrets animés par des professionnel·les reconnu·es dans le milieu. Cette année, les élèves ont assisté à 5 spectacles, participé à 9 rencontres animées par notre médiatrice culturelle Paméla Dumont et échangé avec la comédienne Lamia Benhacine. Ce projet fait l'objet d'une étude menée par l'UQAM afin d'en mesurer les retombées éducatives et culturelles et bénéficie du soutien financier de la Caisse Desjardins du Centre-Ville-de-Montréal.

« J'ai adoré mon expérience ! »

« Ces sorties m'ont permis d'en apprendre plus sur la culture québécoise. J'ai bien ri par moments ! J'espère que ce projet va continuer, ma petite sœur va bientôt être en 5e secondaire et elle pourra m'inviter ! »

« J'ai pu approfondir mes connaissances en théâtre, spécifiquement les techniques et les différents styles de pièces. J'ai aussi développé mon ouverture d'esprit, mon esprit critique, mon empathie et ma curiosité pour le monde et les enjeux actuels. »
« C'est quelque chose de réel [le théâtre] réel , on peut s'identifier aux

Éducation & médiation



La médiatrice artistique Paméla Dumont et la comédienne Lamia Benhacine lors de l'atelier à l'école La Voie

Crédit : Danny Taillon

personnages. »

« J'ai beaucoup aimé les médiations avant les pièces parce qu'on faisait des activités en groupe qui nous sortaient de notre zone de confort. J'ai aussi aimé les retours, car ça nous permettait de voir les différents points de vue. J'ai adoré pouvoir sortir le soir avec mes amies et avoir accès à différentes pièces de théâtre. »

– Étudiant·es de l'école secondaire La Voie

Dumont ont eu lieu dans le foyer avec les comédiens de *Frères*.

- La Place des Arts propose également, tout au long de la saison, des entretiens « Arts et société » étroitement associés à la programmation de Duceppe. En 2025-2026, « Suis-je normal·e de succomber à la pression de performance ? » faisait écho à *Boîte noire*. Le comédien Vincent-Guillaume Otis y participait. Plus tard, l'entretien « Suis-je normal·e d'osciller entre aimer et renier mes racines ? » a réuni entre autres Soleil Launière, metteuse en scène de *Tupqan | Nos territoires intérieurs*, et Jean-Philippe Pleau, dont le parcours de transfuge de classe est au cœur de *Rue Duplessis | Ma petite noirceur*. Autant de rencontres qui prolongent, hors de nos murs, les questions soulevées sur notre scène.



Les comédiens Neil Elias et Manuel Tadros lors d'une rencontre post-spectacle du spectacle *Frères*

Crédit : Danny Taillon

Médiation grand public

En 2025-2026, Duceppe a proposé plusieurs contenus de médiation pour prolonger l'expérience théâtrale, susciter la réflexion et nourrir les échanges avec le public :

- Une entrevue avec une chercheuse de l'Observatoire des inégalités du Québec a accompagné *Rue Duplessis | Ma petite noirceur*, abordant la question des inégalités sociales au Québec et le concept de « transfuge de classe ».
- Plusieurs contenus ont été créés autour de *Corps fantômes*, dont une liste de lecture réalisée avec le CEAD, un hommage aux figures militantes évoquées dans la pièce, une trame historique, un survol des lieux marqués par la lutte et la mémoire et un cahier complet de création conçu par La Messe Basse.
- Deux contenus informatifs, « Le coût humain de l'IA » et « L'effet Eliza », ont accompagné *Boîte noire* pour approfondir les enjeux liés à l'intelligence artificielle.
- En collaboration avec le Musée McCord Stewart et son exposition Voix autochtones, deux contenus ont été conçus autour de *Tupqan | Nos territoires intérieurs*, dont 10 pistes pour devenir un·e allié·e des nations autochtones. Des reproductions de wampums ont également été exposées dans le foyer.
- Un arbre généalogique des personnages a été créé pour *Frères*, ainsi qu'une série photo signée Hamza Abouelouafaa sur l'amour familial au masculin. Deux rencontres animées par notre médiatrice Paméla



Crédit : Maryse Boyce

Duceppe et la communauté

L'exposition Corps fantômes

En marge du spectacle *Corps fantômes*, Duceppe a présenté une exposition en deux volets sur les luttes de la communauté LGBTQIA2+ montréalaise face au VIH/sida, conçue par des étudiantes en design d'intérieur de l'Université de Montréal sous la direction du chercheur Olivier Vallerand. Le premier volet a plongé le public dans les tactiques militantes de l'époque, offrant aussi un espace de recueillement et un mur de témoignages. Son vernissage a réuni des figures marquantes de la communauté, notamment Jacques Prince et Ross Higgins, cofondateurs des Archives gaies du Québec, ou encore René Leboeuf et Roger Le Clerc. Le second volet, axé sur le design, les médias et l'action communautaire a donné à voir des images d'archives et des extraits d'entrevues aux côtés d'installations inspirées des collages urbains d'ACT UP. Ce projet a permis à *Corps fantômes* de se prolonger au-delà de la scène, faisant vivre une mémoire collective essentielle à la lutte contre l'homophobie.



Crédit : Maryse Boyce

Matinée scolaire Énergir

Grâce au soutien d'Énergir, 250 étudiant·es ont assisté gratuitement à une représentation de *Tupqan | Nos territoires intérieurs*.

Témoignage:
« Vous nous avez donné une belle occasion de découvrir le théâtre professionnel et de vivre un moment culturel significatif ! »

– Marie-Perle Labelle, Enseignante de français, école Eulalie-Durocher

Visite de coulisses Hydro-Québec

Hydro-Québec a permis à des membres de quatre organismes à but non lucratif d'assister à une représentation la pièce *Tupqan | Nos territoires intérieurs*, suivie d'une visite des coulisses et d'une rencontre avec les artistes. Un moment privilégié pour découvrir l'envers du décor.

L'amour familial au masculin

En écho à la pièce *Frères*, le photographe Hamza Abouelouafaa a réalisé la série photo L'amour familial au masculin, illustrant avec sensibilité une des thèmes phares de la pièce *Frères* à travers des duos touchants de père et fils ou de frères de sang ou de cœur.


Yassir (à gauche) et Jaâfar (à droite), beaux-frères
Crédit : Hamza Abouelouafaa

Hommage à Béatrice Picard

Le 4 mai 2026, Duceppe a rendu un hommage empreint d'humanité à Béatrice Picard, grande dame du théâtre québécois. Présente sur nos planches à 40 reprises entre 1976 et 2017, forte de 200 rôles sur scène et de 33 saisons à prêter sa voix à Marge Simpson, elle a aussi siégé au conseil d'administration de Duceppe bien au-delà de ses 90 ans, faisant d'elle autant une comédienne exceptionnelle qu'une bâtisseuse de notre compagnie. Animée par David Laurin et Jean-Simon Traversy sous la mise en scène de Patrick R. Lacharité, la soirée a réuni de nombreux·euses artistes et proches venus témoigner de leur admiration, accompagné·es au piano par Philippe Prud'homme. Catherine Harel Bourdon, des Petits Frères, a par ailleurs souligné l'engagement de Béatrice Picard auprès des personnes aînées isolées, un rappel touchant de l'héritage qu'elle laisse bien au-delà de la scène.



Crédit : Cindy Boyce

Soirée JCCM et TATP

Le 6 février 2026, Duceppe et la Jeune Chambre de commerce de Montréal ont uni leurs forces pour offrir une soirée exceptionnelle de théâtre, de rencontres et de réseautage autour de la pièce *Boîte noire*. Une belle occasion de rassembler les 18 à 35 ans.



Crédit : Sylvie-Ann Paré

Naissance de Paule et Cie

En février 2026, Duceppe a lancé Paule & Cie, un nouveau bureau de tournée né de sa volonté de rendre le théâtre accessible sur l'ensemble du territoire québécois. Organisme à but non lucratif doté d'un conseil d'administration distinct, Paule & Cie est une entité indépendante qui partage néanmoins avec Duceppe des valeurs d'humanité et d'ouverture, ainsi qu'une exigence élevée quant à la qualité des spectacles. Sa mission : accompagner les compagnies productrices dans leurs tournées à travers un service clé en main (représentation auprès des diffuseurs, négociation de contrats, planification des déplacements) afin que le public en région ait accès aux mêmes œuvres fortes que celles présentées dans les grands centres. Nommé en hommage à Paule Maher, agente de tournée qui a marqué le milieu pendant plus de 40 ans, l'organisme administrait déjà huit tournées dès son lancement.

L'écoresponsabilité, une priorité

Être écoresponsable, c'est créer et travailler différemment. C'est placer la réduction de notre empreinte écologique au cœur de chacune de nos décisions, aussi bien sur scène qu'en coulisses, des premières étapes de conception d'un spectacle jusqu'à l'accueil du public.

Nos objectifs concrets (établis par le *Theatre Green Book*) :

- S'assurer que 50 % des matériaux (décors, accessoires, costumes, etc.) proviennent du réemploi;
- Après le spectacle, s'assurer que 65 % des matériaux aient une seconde vie à travers l'entreposage ou le réemploi.

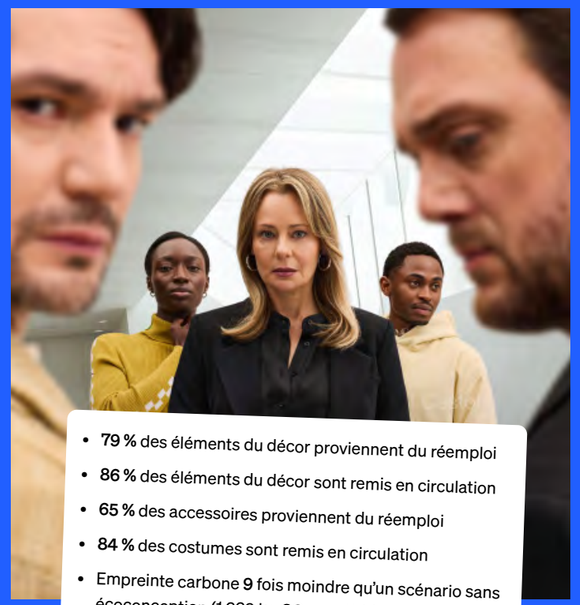
Cette saison, nous avons…

- Atteint 82 % de circularité pour nos décors, 94 % pour les accessoires et 92 % pour les costumes, bien au-delà de notre objectif de 80 %;
- Obtenu l'accréditation PLATINE du Conseil québécois des événements écoresponsables, la plus haute distinction du genre;
- Continué de collaborer avec Écoscéno pour intégrer des pratiques durables à chaque cycle de production;
- Continué d'encourager les solutions locales, végétariennes et responsables dans nos événements.

Nos bons coups de la saison

Boîte noire

Grâce à la réutilisation planifiée de la boîte scénique par le Nouveau Théâtre Expérimental, à la location de la structure MudTruss et à l'impression 3D d'accessoires en bioplastique, *Boîte noire* affiche la meilleure performance carbone de la saison.



- **79 %** des éléments du décor proviennent du réemploi
- **86 %** des éléments du décor sont remis en circulation
- **65 %** des accessoires proviennent du réemploi
- **84 %** des costumes sont remis en circulation
- Empreinte carbone **9** fois moindre qu'un scénario sans écoconception (1 339 kg CO_2e vs 11 925 kg CO_2e)

Corps fantômes



- **50 %** des éléments du décor proviennent du réemploi
- **76 %** des costumes proviennent du réemploi
- **93 %** des costumes sont remis en circulation
- **78 %** des accessoires proviennent du réemploi
- Empreinte carbone réduite de **1,65** fois par rapport à un scénario sans écoconception (3 721 kg CO_2e vs 6 070 kg CO_2e)

L'utilisation massive de l'inventaire interne (praticables, rails, accessoires), combinée à la location d'équipement et à un approvisionnement local et responsable (Le Chaînon, Renaissance, Kotn, Simons), a permis à cette production d'atteindre un excellent taux de réemploi en costumes.

Être durable, c'est repenser nos façons de faire. Merci à nos équipe, partenaires et spectateur·ices de faire partie de cette transformation collective.

Équité, diversité, inclusion et accessibilité



Représentations surtitrées

Dans une volonté d'élargir l'accessibilité de ses spectacles, Duceppe poursuit le développement de ses initiatives EDIA (équité, diversité, inclusion, accessibilité) en proposant des formats adaptés à différents publics.

Cette saison encore, des représentations surtitrées ont été offertes en français pour Corps fantômes et *Tupqan | Nos territoires intérieurs* et, pour la première fois, des représentations surtitrées en anglais ont également été proposées pour ces deux pièces.

Ce dispositif permet aux personnes sourdes, malentendantes ou en apprentissage du français de mieux suivre les dialogues et l'environnement sonore de la pièce.

Quant aux surtitres en anglais, ils nous permettent de rejoindre le public anglophone montréalais et d'élargir notre bassin de spectateur·ices quand la nature ou le sujet du spectacle s'y prête : *Corps fantômes*, dont l'histoire résonne tout particulièrement avec la communauté LGBTQIA2+ anglophone de Montréal et *Tupqan | Nos territoires intérieurs*, afin de permettre à la communauté autochtone (en grande partie anglophone) d'assister au spectacle.

Gala des prix Duceppe



Nathalie Doummar et Manuel Tadros
Crédit : Maryse Boyce

Le gala annuel des Prix Duceppe a réuni artistes, collaborateur·ices et public pour célébrer les succès de 2025-2026 et les promesses de la saison à venir. Ces prix récompensent les coups de cœur de nos abonné·es, des détenteur·ices de cartes Duceppe et Impact et d'inscrit·es au programme Ton âge = ton prix.

Frères a largement conquis le public cette année, raflant entre autres les prix du Spectacle de l'année, de l'Interprète de l'année (Manuel Tadros), de la Performance de l'année (Paul Ahmarani), de la Première fois chez Duceppe (Nour Shoukry), le prix Écriture (Nathalie Doummar) et le prix Musique originale (Étienne Coppée). Le spectacle *Rue Duplessis | Ma petite noirceur* s'est mérité le Billet d'or, décerné au spectacle ayant été vu par le plus grand nombre de spectateur·ices. Et Paule Maher, fidèle collaboratrice de Duceppe, qui a consacré plus de 40 ans de sa vie au théâtre québécois de création à titre d'agente de tournée, a reçu le prix Carrière.

Mis en scène par Patrick R. Lacharité et co-animé par Jean-Simon Traversy, David Laurin, le gala a décerné 14 prix au total, soulignant la diversité, l'excellence et la créativité de notre saison. En plus de leur trophée, les artistes ont reçu une bourse d'une valeur de 500$.

Les lauréat·es 2025-2026

Prix Michel-Dumont (spectacle de l'année)
***FRÈRES*,**
de Nathalie Doummar
Co-mise en scène de Nathalie Doummar et Jean-Simon Traversy

Prix Jean-Duceppe (interprète de l'année)
MANUEL TADROS
(*Frères*)

Prix Béatrice-Picard (performance de l'année)
PAUL AHMARANI
(*Frères*)

Prix Première fois chez Duceppe
NOUR SHOUKRY
(*Frères*)

Prix Écriture
NATHALIE DOUMMAR
(*Frères*)

Prix Mise en scène
MAXIME CARBONNEAU
(*Corps fantômes*)

Prix Ton âge = ton prix (spectacles signature et en rappel)
CORPS FANTÔMES
écriture collective
(François Édouard Bernier, Dany Boudreault, Maxime Carbonneau, Sébastien David, Christian Fortin, Célia Gouin-Arsenault, Joephillip Lafortune et Matéo Pineault)
mise en scène de Maxime Carbonneau

Prix Spectacle coup de cœur (spectacles en rappel et en formule 5 à 7)
***JANETTE* (en rappel)**
de Rébecca Déraspe
mise en scène de Jean-Simon Traversy

Prix Scénographie
ODILE GAMACHE
(*Boîte noire*)

Prix François-Barbeau (costumes)
MARIE-CHANTALE VAILLANCOURT
(*Corps fantômes*)

Prix Lumière
JULIE BASSE
(*Boîte noire*)

Prix Musique originale
ÉTIENNE COPPÉE
(*Frères*)

Prix écoconception
TUPQAN | NOS TERRITOIRES INTÉRIEURS

Prix Carrière
PAULE MAHER

Activités de collecte de fonds

Cette saison, la générosité de notre communauté a pris plusieurs formes : la conclusion d'une campagne majeure, une offre Impact renouvelée, une soirée-bénéfice rassembleuse, des dons annuels et une campagne liée à *Corps fantômes*. Autant de gestes qui donnent aux artistes plus de temps et de moyens pour créer avec audace.

Minutes de création

Créée avec La Messe Basse autour de *Corps fantômes*, la campagne invitait le public à parrainer une minute du spectacle par un don de 1 000 $. Grâce à 52 donateur·ices, elle a permis d'amasser 139 085 $. Dix pour cent du bénéfice net a été remis à Interligne et à GRIS-Montréal, deux organismes communautaires majeurs œuvrant pour les communautés 2SLGBTQIA+ au Québec.



Crédit : Maryse Boyce


Crédit : Maryse Boyce


Crédit : Maryse Boyce

Carte Impact

L'offre Impact s'est déclinée en trois formules, correspondant chacune à un niveau d'engagement : Mini, Classique et Premium. La communauté Impact compte désormais 29 membres qui ont participé à des répétitions, causeries, visites de coulisses et rencontres avec les artistes autour des spectacles signatures.


Crédit : Maryse Boyce


Crédit : Maryse Boyce

Campagne annuelle et dons majeurs

La campagne annuelle et les dons majeurs ont permis de recueillir plus de 75 000 $. Ces contributions soutiennent directement les artistes, les productions et les initiatives d'accessibilité de Duceppe.

Campagne majeure

Le 4 septembre 2025, Duceppe a célébré la conclusion de sa première campagne majeure, qui a permis d'amasser 2 millions de dollars pour assurer la pérennité de son Espace de création et de diffusion. Depuis son inauguration en 2023, plus de 300 artistes et artisan·es, 12 laboratoires et 15 spectacles y ont été accueilli ˙ es.

La soirée a aussi marqué le 40e anniversaire de la Fondation Duceppe et souligné l'engagement de Pierre Miron, président du cabinet de campagne, ainsi que la contribution déterminante de Raymond Paquin.

Une plaque de reconnaissance des ambassadeur·ices a également été apposée sur la murale de Jean Duceppe, au 1770 rue Montcalm, afin de célébrer l'engagement exceptionnel des donateur·ices de la campagne majeure.


Crédit : Maryse Boyce



Crédit : Maryse Boyce

Soirée-bénéfice 2026

Le 15 avril, la soirée-bénéfice de la Fondation Duceppe a réuni la communauté d'affaires autour de la première de *Frères*. Précédé d'un cocktail dînatoire au Salon urbain de la Place des Arts, l'événement a permis d'amasser 261 280 $ pour soutenir la création et l'accessibilité au théâtre.

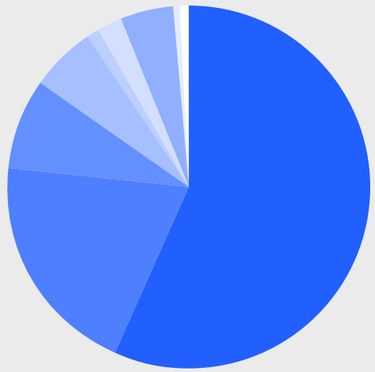


Crédit : Maryse Boyce


Crédit : Maryse Boyce

Administration et finances

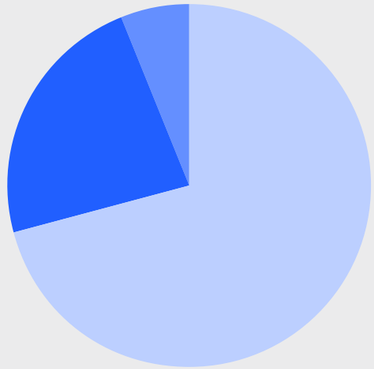
Revenus



Revenus 2025-2026

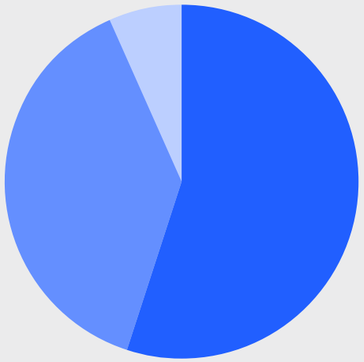
- Billetterie (56,8 %)
- Subvention au fonctionnement (20,12 %)
- Fondation (8,05 %)
- Dons (hors campagne majeure dédiée) (5,64 %)
- Autres revenus (1,12 %)
- Commandites (2,36 %)
- Coproductions (4,75 %)
- Subventions dédiées projets spéciaux (0,4 %)
- Intérêts (0,76 %)

Subventions



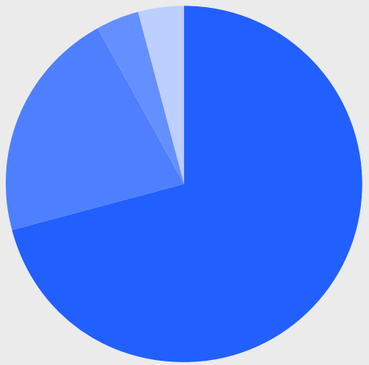
- Provincial (71 %)
- Fédéral (23 %)
- Municipal (6 %)

Ventes



- Billets unitaires (55 %)
- Abonnements et forfaits (38,4 %)
- Groupes (6,6 %)

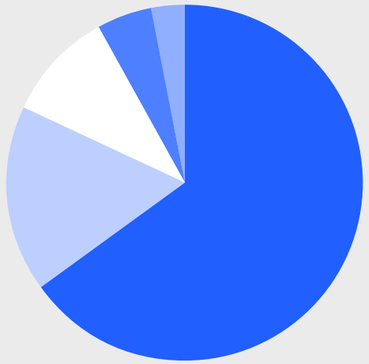
Collectes de fonds



- Soirée-bénéfice annuelle (71 %)
- Campagne annuelle (21 %)
- Don à l'achat de billets ou lors du réabonnement (4 %)
- Carte Impact (4%)

Dépenses

Dépenses



- Production des spectacles (65 %)
- Marketing et ventes (17 %)
- Administration (10 %)
- Exploitation de la salle (5 %)
- Financement privé (3 %)

* Les salaires sont inclus dans les dépenses départementales

Donateur·ices et partenaires

Partenaires

Partenaires gouvernementaux
Conseil des arts et des lettres du Québec
Conseil des arts du Canada
Conseil des arts de Montréal
Gouvernement du Québec
Gouvernement du Canada

Partenaire Ton âge = ton prix
Hydro-Québec

Présentateur des spectacles en formule 5 à 7
Power Corporation du Canada

Présentateur du spectacle *Rue Duplessis | Ma petite noirceur*
La Presse

Collaboration au spectacle *Rue Duplessis | Ma petite noirceur*
Place des Arts

Soutien au spectacle *Frères*
Fondation Cole

Partenaires médiatiques
La Presse
Télé-Québec

Présentateur de Duceppe en famille
Caisse Desjardins du Centre-Ville-de-Montréal

Partenaire – Ateliers jeunesse
La Caisse

Partenaires gourmands
Sésame
Place Deschamps
SAT

Autres partenaires
Place des Arts
Quartier des Spectacles
Énergir
Filmbase

Comité d'honneur soirée-bénéfice 2026

Nadja Décarie
Vice-présidente principale, affaires
Cossette

Gilles Duceppe
Président du CA de la Fondation Duceppe

Manon Genest
Cheffe de la direction, fondatrice et associée
TACT

Nathalie Miller
Présidente
Groupe3

Audrey Murray
Présidente-directrice générale
Commission de la construction du Québec
Présidente du CA de Duceppe

Dimitri Soudas
Entrepreneur et commentateur politique

Anik Trudel
Cheffe de la direction
Lavery

Laurence Vincent
Présidente
Prével

Partenaires soirée-bénéfice 2025

Argent
Prével | La Caisse

Bronze
Fondation RBC | Banque Nationale | Québecor

Patron·nes d'honneur
Banque Laurentienne | Banque Scotia | Groupe3 | Hydro-Québec | Lavery | Myriane Le François | Levio Conseils Inc. | Norton Rose Fulbright | Stikeman Elliott | Jean-Yves St-Pierre | Sun Life | TACT | Marco Vendramini | Jacques Vincent

Associé·es
Casacom | Cossette | Davies Ward Phillips & Vineberg | Transurban/CA25

Partenaires de soirée
Chalets Zenya | Gisèle Gauthier Traiteur | Marival Resorts | Prune les fleurs | SAQ

Dons | 250$ et plus
Bhumatee Abheeram, Adsum Groupe Conseil, Alvin Segal Family Foundation, Beneva, BMO, Christian Agbobli, Agence MVA, Attraction, AUCOIN Stratégie & Communication, Raymond Bachand, Paul Béland, Baya Benouniche, Louise Blanchard, Bleublancrouge, BNP Inspire, Boudeweel Affaires publiques, Brio Management, Cogir Immobilier, Construction Gerpo, Circonflex, CSQ, Solange De Billy-Tremblay, Delarosbil Chaput CPA SENCRL, Deloitte, Louise Deschâtelets, Desjardins, Distribution HMH, Carole Doucet, Gilles Duceppe, Benoît Durocher, Épisode, Fondaction, Fondation du Grand Montréal, Fondation LS4, Fonds de solidarité FTQ, Joanie Gauthier, Gesco, Marc Gold, Marie-Lucie Grégoire, Groupe Cinélande, Groupe conseil Syrus inc., Groupe Masia, Mia Homsy, Konstel, Kruger, Pauline Ladouceur, Alexandre Lahaie, Jerome Landry, Eric Larochelle, François Leclair, Jean-Marc Léger, LEM experts-conseils inc., Caroline Loignon, Maia Loinaz, LSR GesDev, Louise Martel, Réal Ménard, Pierre Messier, Molson Coors, Montrusco Bolton, Joseph Morcos, NÒS architectes, Fannie Pelletier, Sylvain Perreault, Perreault Barkati notaires inc., Ginette Piché, Louis Plamondon, Plus Company, Jean-Thierry Popieul, Power Corporation du Canada, Productions Lamajeure inc., Publicité Sauvage, Rachel Julien, Sébastien René, Rinoval Inc, Luc Roy, SAGE, Saramac, Société de développement Angus, Louise St-Pierre, TGTA, Tina Tremblay, Tourisme Montréal, Truck'N Roll et ZA Communication

Donateur·ices campagne majeure de financement

200 000 $ et +
iA Groupe financier
Power Corporation du Canada
Fondation Duceppe

150 000 $ et +
Fondation Sandra et Alain Bouchard

100 000 $ et +
Banque Nationale
Fondation J. Armand Bombardier
Larochelle Groupe Conseil

50 000 $ et +
EY
Fondation Molson
Groupe Leclair
PwC Canada

25 000 $ et +
Florent Bayle-Labouré
Guillaume Bazinet
Serge Beauchemin
Matthew Cassar
Peter Cassar
Éric Côté
Simon Dupéré
Fondation Ariane Riou & Réal Plourde
L'hon. Michael Fortier, C.P. & Michelle Setlakwe
Myriane Le François
Pierre Miron
Workleap

10 000 $ et +
Amazon Web Services
Beneva
Fondation Pierre Desmarais Belvédère
France Dufresne
Fiera Capital
Kyndryl
Christian Léger
Suzanne Rancourt

Ambassadeur·ices

5 000 $ et +
Chris Arsenault
Danielle Beauchemin
Paul Béland
Denis Bernard
Stéphane Bérubé
Carole Briard
Pierre Casgrain
Cisco
Gilles Duceppe
Amélie Duceppe
Lucien Faille
L'hon. Marc Gold, C.P.
Julie Lavoie
Amélie L'Heureux
Daniel Paillé & Danielle Arcand
Nicolas Patard
Sébastien Richard
Marie-Claude Rivet
Stéphane Simard
Christine St-Pierre
Guy Vigeant

2 500 $ et +
Sarah-Émilie Bouchard
Diane De Courcy
Élaine Des Lauriers
Martin Dionne
Louise Fortier
Catherine Gingras
Sam Labrecque
Ginette Piché
Antonine Salina
François Schubert
Jean-Guy St-Pierre & JoAnne Bellemarre
Robert Talbot & Diane Dallaire

Membres Impact

Carte Impact Premium
Thomas Copeland | Robert Fournier | Jean Roy | Jean-Paul Sarkis | Evelyn Trempe | Martine Veilleux

Carte Impact Classique
Maryse Boyer | Line Cormier | Geneviève Côté | Steaven Labrecque | Sophie Lachance | Luc McSween | Marie Ménard | Amélie Montpellier | Alain Poirier | Étienne Poulin | Anne Sérode | Alain Sirois | Antoine St-Louis | Luc Tremblay

Carte Impact Mini
Marie-Claude Choquette | Karolyne Gagnon | Joelle Girard-Fortier | Marie-Lucie Grégoire | Marie-Claude Hamel | Mathieu Larochelle | Isabelle Morin | Michel Perrault | Marc Rochefort

Donateur·ices des Minutes de création

Présidents de campagne

Jad Barsoum
Vice-président, affaires institutionnelles
Québecor

François Leclair
Vice-président, Groupe Leclair

10 000 et +
Jacques Marchand

5 000$ et +
Jad Barsoum | François Leclair | Lallemand | Québecor

1 000$ et +
Stéphane Bérubé | Julie Cousineau | Richard Germain | Eric Gosselin pour Vanessa | François Lachance | Michel Laprise pour Martin Fortin | André Leclair pour François Leclair et John Farrell | Martin Leclerc | Jean-Pierre Marcotte | MERCURE Conseil | Marc-André Nantais | Olivier Perron-Collins | Hubert Sibre | Diane Leblanc & François Schubert | Antonine Salina | Jean-François Trépanier | Marc-Étienne Vien | Marie Chantale Vaillancourt pour Hélia Vaillancourt Hébert | Martin Watier et Martin Béliveau | Don anonyme

500$ et +
Pierre Blain pour Daniel | Gilles Duceppe pour Pierre-Paul Roy | Sylvie Hurtubise | Laurie Jean-Maltais pour Dany | Claudine Metcalfe | Don anonyme

100$ et +
Ericka Alneus pour Marie-Claire et Jean-Erick | Claude Champagne | Julie Choquet | Christopher Cotnoir | Marie-Claude Hamel | Isabelle Dansereau | Mario Gilbert pour Sylvain Foley | Sylvie Hurtubise | Manon Labrecque pour Céline Pelletier | Christina Lazarova | Maia Loinaz | Michèle & Colin | Michèle Meunier pour Ann-Honey Mouse | Sophie Monette | Cynthia Morinville | William Orhant | André Roy | Manuel Tadros pour Émilie Ndejuru

Donateur·ices 2025-2026

25 000$ et +
Anaïs Létourneau Berzi

10 000$ et +
Lucien Faille

5 000$ et +
Suzanne Côté-Lemire et Romain Huve

1 000$ et +
Liliane Schneiter, Benoit Beauséjour, Pierre-Hugues Braconnier, Carole Briard, Monique Jérôme Forget, Marie-Ève Jirat, Manik Sincennes, Jean Guy St-Pierre & JoAnne Bellemare

500$ et +
Agence Goodwin, Danielle Beauchemin, Frantz Benjamin, Marielle Bohémier, Gisèle Gagné, MJ Fiscalité Inc, Alain More, Ginette Paré, Sébastien Richard, Madeleine Roy et Jean Traversy

250$ et +
Paul Benoit, Jocelyne Bonnier, Jean Brassard, Renée Collin, Pier-Etienne Coulombe, André Courchesne, Steve Dugas, Marie-Lucie Grégoire, Paule Lafontaine, Pierre Lainey, Micheline Leblanc, Bernard Lemay, Sylvie Meunier, Geneviève Morin, Laurence Orillard, Jacinthe Péloquin, Daniel Proulx, Françoise Reid, Martine Ricard Hamel, Michèle Robert, Manuel Tadros, Pierre Vincent et Pierre Wilson

100$ et +
Germain Adam, Agence artistique, Youri Arseneault , Agence François Legault, André Allaire, Jean-Louis Beaudoin , Simon Beaumier, Jacques Bec, Joey Bélanger, Gisèle Bellazzi, Michael Bernier, Jean Besner, Jean-Gabriel Besner Richer, Nathalie Blouin, Michel Boutin, Rémi Brousseau, Guy Brunelle, Monique Brunelle, Claude Chartrand, Lison Chèvrefils, Marie-Andrée Corneille, Raymond Côté, Nelson Cournoyer, Stéphane Couture, Rachelle Cyr Paris, Luce De Grace, Odette De Repentigny, Laurie-Anne Deilgat, Sylvie-Anne Desrochers, Marc Déry, Lucette Drolet, Jean-Pierre Dubé, Philippe Dupuis, Thérèse Dupuis, Sophie Fortin, Guy Fournier, Roch Gagnon, Ginette Gagnon-Truchon, Michel Galasso, Carmen Gauthier, Gestiotech Inc., Johanne Gignac, Richard Gingras, Estelle Grégoire, Corinne Giguère, Jean-Claude Guillotte, Louise Harel, Michelle Jacques, Jasmine Kouz, Christiane Laberge, Paule Lafontaine, Hélène Lalonde, France Larivière, Denis Laurin, Marie Lapointe, Marie-Claude Lavallée, Pauline Lavertu, Micheline Leblanc, Étienne Lemire, Martin Levesque, Li Li, David Mailhot, Michel Maltais, Robert Marcotte, Bernard Melameth, Robert Ménard, Louise Messier, Francine Morin Boucher, Danielle Ostiguy, Devan Pailet, Marielle Papineau, Pierre Paquet, Linda Paventi, Rossana Pettinati, Marie Phaneuf, Richard Phaneuf, Claude Pilon, Bruno Pilote, Patrice Pouliot, Josée Prairie, Jean-Pierre Primiani, Lise Provost, Franceline Quintal, Lucien Racine, Richard Rainville, Lucille Renaut, Lucie Ricard, Isabelle Richer, François Roberge, Vincent Robichaud, Chantal Robinson, Ginette Rochefort, Marc-André Roy, Jean Roy, Gisèle Royal, Sylvie Sahyoun, Normand Salman, Charles Saulnier, Dominique Savoie, Lénie Scoffié, France Sénécal, Nicole Sicotte, Johanne Spénard, Louise St-Jean, Christine St-Pierre, André Tanguay, Hélène Tellier, Colombe Thériault, France Théroux, France Traversy, Annie Vaillancourt, Line Valois, Marie-Claude Vernier et Luc Wiseman

La grande famille de Duceppe

Membres du conseil d'administration de Duceppe

Officier·ères

Audrey Murray
Présidente
Présidente-directrice générale
Commission de la construction du Québec

Florent Bayle-Labouré
Chef du bureau du Président et de la stratégie
Cirque du Soleil

Paul Béland
Trésorier
Retraité

Les administrateurs et administratrices

Serge Beauchemin
Associé principal
AQC Capital

Denis Bernard
Comédien

Lyndz Dantiste
Comédien, cofondateur du
Théâtre de la Sentinelle

Nadja Décarie
Vice-présidente principale, affaires
Cossette

Amélie Duceppe
Directrice générale
Duceppe

Benoît Durocher
Retraité

Manon Genest
Cheffe de la direction et fondatrice
TACT

Myriane Le François
Associée, Travail et emploi
McCarthy Tétrault LLP

David Laurin
Codirecteur artistique
Duceppe

Lénie Tessier-Beaulieu
Conseillère juridique
Fonds de Solidarité FTQ

Tina Tremblay
Vice-Présidente, Stratégie d'affaires
Banque Nationale Courtage direct

Membres du conseil d'administration de la Fondation Duceppe

Officier·ères

Gilles Duceppe
Président

Audrey Murray
Vice-présidente
Présidente-directrice générale
Commission de la construction du Québec

Paul Béland
Secrétaire-Trésorier
Retraité
(jusqu'en juin 2026)

Les administrateurs et administratrices

Stéphane Bérubé
Vice-Président Infrastructures & Opérations TI
Banque Nationale
(jusqu'en mai 2026)

France Dufresne
Stratège organisationnelle et retraitée active

Amélie L'Heureux
Conseillère principale et directrice des études
Épisode

Pierre Miron
Vice-président exécutif, chef de la croissance des opérations canadiennes
iA Groupe financier

Tina Tremblay
Vice-Présidente, Stratégie d'affaires
Banque Nationale Courtage direct

Dimitri Soudas
Entrepreneur et commentateur politique

Membre honoraire : **Raymond Paquin**

Équipe

Direction
Amélie Duceppe, direction générale
David Laurin, direction artistique
Jean-Simon Traversy, direction artistique
Harold Bergeron, direction de production
Saskia Rolland-Bezem, direction administrative
Marie-Claude Hamel, direction des communications et du marketing
Maia Loinaz, direction affaires publiques et financement stratégique

Production
Claudio Buono, direction technique
Louis Carpentier, direction technique
Achille Martineau, direction technique
Sophie Martin, coordination de production

Ventes et service à la clientèle
Julie Vigneault, gestionnaire des ventes et des services
Joël Fullum Grenier, adjoint aux ventes
Marie-Josée Rioux, préposée aux ventes
Antoine Ciclaire, préposé aux abonnements
Antoine Hatem, préposé aux abonnements
Johanna Simon, préposée aux abonnements
Laurence Régnier, agente de développement du marché corporatif

Communications et marketing
Sophie Cazenave, responsable communications et marketing
Magali Doré, chargée de projet - communications
Gabrielle Forest, adjointe - communications et marketing
Amandine Percival, créatrice de contenus pour les réseaux sociaux

Financement stratégique
Catherine Gingras, coordonnatrice au financement stratégique

Comptabilité
Morgane Moru, comptabilité
Josée Prairie, comptabilité

Bénévoles
Sylvie A. Benoit
Danielle Beauchemin
Jean-Sébastien Bejeau
Marie-Claude Belzil
Sara-Eve Cherilus
Monica De Oliveira
Eric Dufresne
Michelle Fast
Sophie Gaches
Nancy Ha
Nathalie Ishak
Claude-Sylvie Lemery
Ginette Lemieux
Josée Lemieux
Christine L'Heureux
Natacha Odonnat
Line Trudeau

Collaborateur·ices
Agence Cartier
Atelier Deux Huit Huit
Auvitec - Alain Martinez
Rolly Assal
Marie-Christine Beaudry
Gus Boucher
Cindy Boyce
Maryse Boyce
Centre des auteurs dramatiques CEAD
Consulat | Boîte de production créative
Content content
Sébastien D'Amour
Dedans dehors
Deloitte
Dialog Insight
Rachel Doré
Paméla Dumont
Écoscéno
Espace Public
Janou Fleury
Gestion Scénique
Gisèle Gauthier Traiteur
Camille Gladu Drouin
Sarah Gobeil
Gaëlle Graton
[HOSPES]
Mathieu Laberge
Patrick R. Lacharité
laNégo
Clémence Langevin
Les Tournées Paule Maher
Logilys
Frédéric Maher
MEM - Centre des mémoires montréalaises
M Groupe Conseil
Rhonda Mullins
Laurence Orillard
Paule et Compagnie
Productions Typhoon Média Inc.
Productions Yves Nicol Inc.
Rédaction Isabelle Desaulniers
RuGicomm
Showtex
Sober Carpenter
Société de la Place des Arts
Solutions 3minds
Danny Taillon
Ticketmaster
Bobby Theodore



Frères

Crédit : Danny Taillon

Pour toute information :

communications@duceppe.com
financement@duceppe.com

DUCEPPE