

# Campagne majeure de financement

W  
P  
P  
E  
C  
O  
U  
D

# Objectif : 2 millions

Duceppe fait appel à ses donateur·trice·s et partenaires pour mettre en place un nouveau modèle d'affaires.

Ce modèle visionnaire a pour but d'allonger les cycles de production et de diffusion des spectacles avec, d'une part, davantage de recherche et d'expérimentation en amont et, d'autre part, l'ajout de nombreuses représentations pour les pièces à succès des théâtres montréalais.

En tant qu'institution forte et rassembleuse, Duceppe est la mieux outillée pour opérer ce virage qui sera bénéfique pour tout l'écosystème théâtral et pour le grand public.

Deux projets forment les piliers de ce modèle.

# Les piliers

## Le centre de création

Un espace modulable dédié à la recherche et à l'innovation. On y tiendra des laboratoires de recherche scénique, des résidences artistiques, des répétitions techniques, des représentations expérimentales et conviviales et des événements festifs.

## La programmation spontanée

En marge de sa programmation régulière, Duceppe accueillera en cours de saison des spectacles ayant fait salle comble dans d'autres théâtres et pour lesquels il existe encore une forte demande, afin qu'ils atteignent leur plein potentiel de succès et de rayonnement.

### Cycle de vie d'une production théâtrale

← Production

Diffusion →

# En résumé

## Nouveau modèle d'affaires

### Le centre de création

La campagne majeure de **financement** a pour objectif de financer les activités du centre de création de façon pérenne.

### La programmation spontanée

La programmation spontanée sera déployée progressivement avec l'inauguration du centre de création.

### Cycle de vie d'une production théâtrale

Production

Diffusion

Aidez-nous à façonner le futur.

Ensemble,  
créons le  
théâtre de  
demain.

LE  
THÉÂTRE  
DE  
DEMAIN

# Table des matières

---

Et si...

08

---

Notre engagement

10

---

La campagne

11

---

Retombées

19

---

À propos de Duceppe

22

---

Programme de reconnaissance

27



Manuel de la vie sauvage,  
de Jean-Philippe Baril-Guérard

Crédit Danny Taillon

DUCEPPE

---

## Et s'il existait un lieu où les artistes de la scène pouvaient créer en toute liberté?

Un lieu où la recherche artistique l'emporte sur la productivité; un lieu où la prise de risque est encouragée.

---

## Et si une grande institution théâtrale brisait les conventions des productions en série?

En se donnant les moyens d'adapter son rythme en fonction des besoins de chaque création.

---

## Et si les artistes de la relève ou en situation de minorité y avaient une place de choix?

En y trouvant du soutien, des ressources et du mentorat.

---

## Et si les grands succès des théâtres montréalais pouvaient être joués plus longtemps, devant plus de gens?

En se transportant sur une grande scène, au-delà du cercle des initié·e·s, pour y rencontrer le grand public.

**Et si cette petite  
révolution était rendue  
possible grâce à la mobilisation  
d'une communauté de  
philanthropes allumé·e·s, pour  
qui le théâtre est bien plus que  
du divertissement, mais  
plutôt l'expression d'une  
société engagée?**

# Notre engagement : ouvrir la voie

Il est temps pour nous d'ouvrir grandes nos portes à tout le milieu théâtral, et d'endosser pleinement le rôle de notre institution forte et rassembleuse. Nous jetons aujourd'hui les bases d'un modèle qui sera une source d'inspiration pour les années futures.

## Nos mots d'ordre : créativité, flexibilité, viabilité

L'art théâtral se renouvelle constamment. On découvre de nouvelles façons de raconter des histoires, on apprivoise de nouveaux outils, on met à profit de nouvelles technologies. On défriche des territoires inconnus et le public en redemande.

Or, l'audace et l'innovation exigent du temps, des expérimentations.

Par ailleurs, ces efforts sont parfois récompensés d'un succès si grand, si fulgurant, que les billets manquent et qu'il faut refuser l'accès à des centaines de spectateur·trice·s déçu·e·s.

En allongeant le cycle de vie des productions théâtrales, nous procurerons aux créateur·trice·s une liberté garante d'excellence artistique, et nous permettrons aux spectacles à fort potentiel de rejoindre un plus large public. Ce faisant, nous offrirons à leurs créateur·trice·s des revenus augmentés et à la population la chance d'apprécier les meilleurs spectacles d'ici.

# La campagne majeure de financement

Pour l'inauguration  
du centre de création  
Duceppe

En 2023, nous ouvrirons les portes de notre nouvel espace dédié à la création. Un espace modulable et ouvert sur la communauté, prêt à recevoir des laboratoires de recherche scénique, des résidences artistiques, des répétitions techniques, des représentations expérimentales et conviviales et des événements célébrant le développement du théâtre d'ici.

Notre centre de création participera à la vitalité artistique de Montréal tout en donnant à notre institution les moyens de faire des spectacles encore plus audacieux et ambitieux, au bénéfice d'un public toujours plus vaste et engagé.

**C'est ici que vous entrez en scène. Votre soutien est essentiel pour rendre cette aventure possible.**



*Mama*,  
de Nathalie Doummar

Crédit: Danny Taillon

**Ceci n'est pas une campagne de financement de « brique et mortier » puisque l'espace qui accueillera le centre de création Duceppe existe déjà.**

Situé au coeur de la grande maison de la Place des Arts, ce lieu n'attend que la concrétisation des ressources qui permettront d'y réunir des humains pour questionner le monde, expérimenter de nouvelles façons de le représenter, vivre et faire vivre des expériences riches et complexes.

**C'est une invitation à investir dans les forces vives de la culture et à pérenniser les meilleures pratiques de création.**

Nous avons une vision pour habiter cet espace.

Nous allons jusqu'à affirmer que celle-ci contribuera à redéfinir le mode de production des spectacles de théâtre dans les prochaines décennies. Nous avons un plan pour financer les activités du centre de façon pérenne et autonome.

**Votre rôle :  
contribuer à  
l'investissement  
de départ**



*King Dave,*  
d'Alexandre Goyette et Anglesh Major

Crédit Danny Taillon

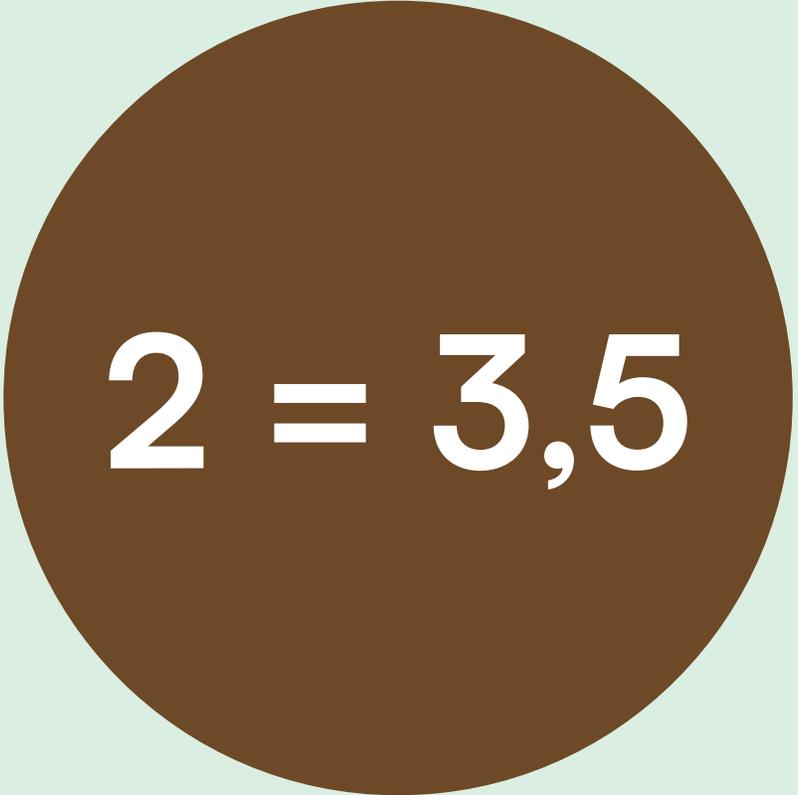
DUCEPPE

# Notre objectif : ~~deux~~ 3.5 millions de dollars

## Un impact majoré, pour la pérennité

Grâce aux programmes d'appariement de Mécénat Placement Culture et de Patrimoine canadien, votre don investi dans le fonds de dotation de la Fondation Duceppe sera multiplié.

Les deux millions de dollars amassés dans la communauté durant cette campagne représenteront donc plus de trois millions d'ici cinq ans. Les revenus générés par le fonds de dotation permettront ainsi d'assurer le financement des activités du centre de création et ce, de façon pérenne.



2 = 3,5

A photograph of two men standing side-by-side within a large, light-brown circular frame. The man on the left has a beard and is wearing a white textured sweater. The man on the right is clean-shaven and wearing a dark green sweater over a white collared shirt. The background is a plain, light-colored wall. The overall page has a light teal background with orange and blue decorative shapes.

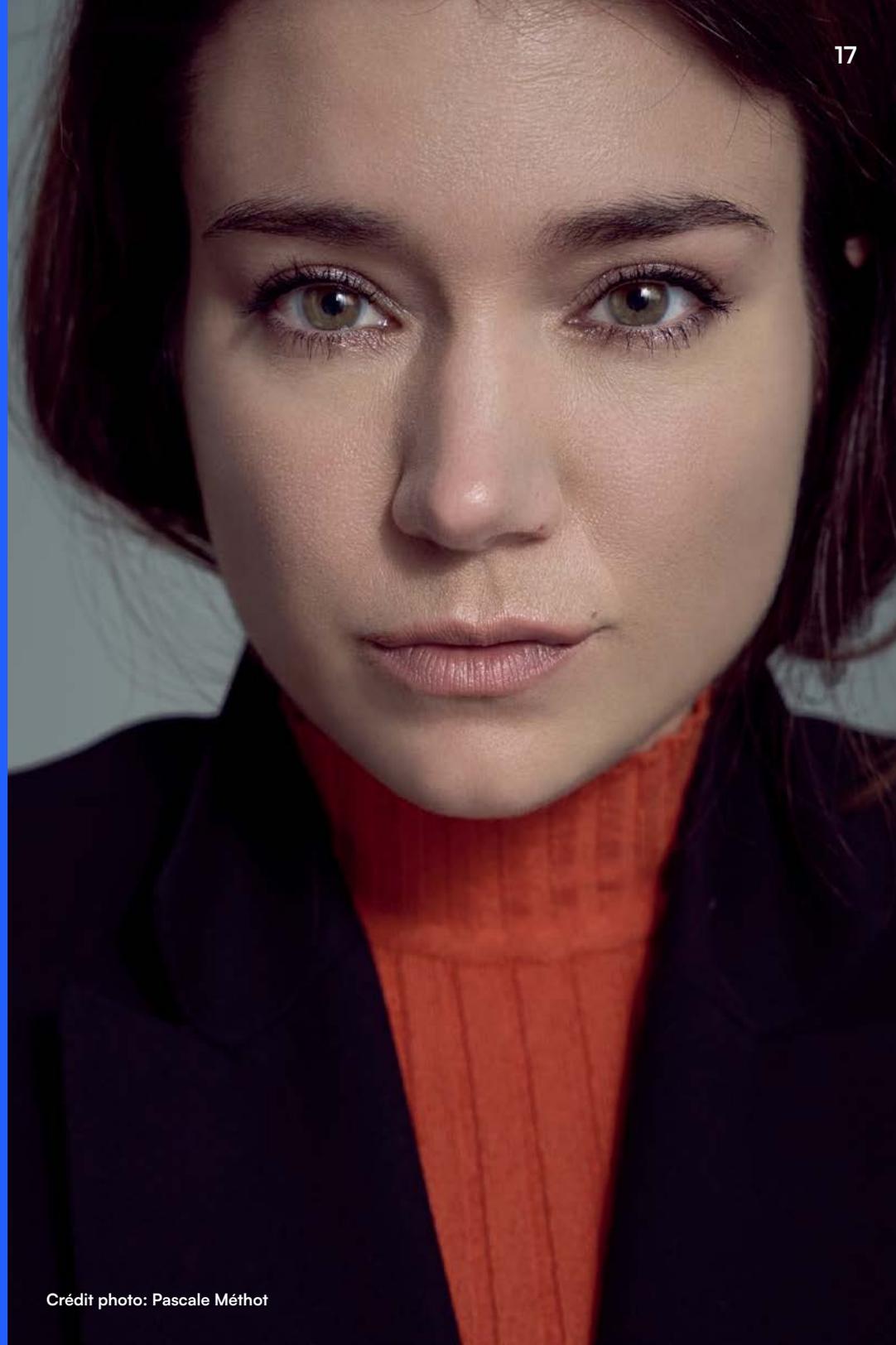
**« En investissant dans ce centre de création, vous contribuerez directement au développement d'œuvres qui marqueront le théâtre québécois. Vous permettrez à nos créateur·trice·s d'évoluer dans un environnement plus humain, tout en favorisant l'innovation, l'audace et l'émergence de nouvelles voix. »**

- David Laurin et Jean-Simon Traversy,  
codirecteurs artistiques, Duceppe

« C'est vraiment précieux de pouvoir apprivoiser un imaginaire en dehors d'une logique de productivité. Ça me donne beaucoup d'espoir pour l'avenir de se dire qu'on accompagne le grand monde des idées et pas seulement celui de la production. »

– Marie-Ève Milot,  
comédienne et metteuse en scène

Marie-Ève Milot a signé la mise en scène de *Mama*, spectacle présenté en ouverture de notre 50<sup>e</sup> saison qui a connu un immense succès critique et populaire. *Mama* a bénéficié de deux laboratoires de recherche et création.



Crédit photo: Pascale Méthot



**« Qu'une maison de théâtre choisisse de mettre en place un système, une façon de faire qui offre vraiment aux créateurs·trices d'explorer, ça change complètement la donne, ça nous permet de faire des shows qui sont courageux. »**

- Edith Patenaude,  
metteuse en scène

Edith Patenaude a signé la mise en scène de *Pétrole*, première pièce issue de nos résidences d'écriture présentée au printemps 2022. *Pétrole* a fait l'objet d'un laboratoire de recherche et création avant d'être produite.

# Retombées du centre de création

---

## Pour les artistes expérimenté·e·s

Le centre de création permettra aux artisan·e·s de la scène les plus accompli·e·s de pratiquer leur métier dans un environnement de pointe, en bénéficiant du temps, de l'espace et des ressources nécessaires à un travail qui repousse les limites de leur art.

---

## Pour les artistes émergent·e·s

Les programmes d'accueil et de résidences destinés aux artistes de la relève et/ou en situation de minorité seront un important tremplin. L'accès aux ressources d'une grande institution, assortie d'un mentorat artistique et administratif, sera pour plusieurs un véritable accélérateur de carrière.

---

## Pour le grand public

Les amateur·trice·s de théâtre et les citoyen·ne·s en quête d'expériences stimulantes trouveront dans le centre de création des occasions de côtoyer l'univers de la création théâtrale dans une proximité conviviale. Lectures publiques, pièces courtes et festives de type « 5 à 7 », représentations expérimentales, ateliers et activités de médiation culturelle audacieuses : les opportunités seront multiples. S'y ajouteront les spectacles de la saison spontanée, qui représenteront une « valeur sûre » pour les non-initié·e·s. Tout ceci vient contribuer à notre mission première: la démocratisation de l'art théâtral.

---

## Pour l'écosystème théâtral

Les laboratoires de recherche, les courtes pièces et les représentations non-conventionnelles seront souvent le fait de compagnies théâtrales en accueil. Ainsi, le centre de création offrira un soutien et un complément au circuit de création et de diffusion actuel auquel s'ajouteront les avantages indéniables de la saison spontanée: meilleure rentabilité pour les spectacles, davantage de revenus et de rayonnement pour les artistes.

---

## Pour Montréal

Tout projet structurant favorisant l'innovation et l'excellence contribue à positionner Montréal parmi les grandes métropoles du monde. En favorisant l'effervescence, le maillage et l'expérimentation en production dramaturgique, notre centre de création reflètera le dynamisme culturel de Montréal, souligné et célébré en Amérique comme à l'international.

---

## Pour Duceppe

Les retombées pour notre institution sont évidentes et nombreuses. Mentionnons en supplément que le centre de création nous permettra d'affirmer notre leadership dans l'écosystème artistique d'ici, en plus de développer notre capacité d'innovation au service des œuvres à grand déploiement et d'attirer les meilleurs talents. Ajoutons la possibilité de nous positionner à l'avant-garde de la recherche numérique et technologique appliquée à la scène et de déployer des activités de développement philanthropique engageantes. Finalement, notre nouveau modèle d'affaires nous permettra de jouer notre rôle d'institution d'une façon très innovante, tant auprès du public que du milieu théâtral.

# Un aperçu de l'effervescence du centre de création

## Résidences artistiques

Deux fois par année, à la suite d'un appel à candidatures, le·la créateur·trice sélectionné·e aura accès aux ressources du centre pendant un mois. L'artiste recevra une bourse pour financer ses expérimentations ainsi qu'un mentorat artistique et administratif.

## Laboratoires de recherche

Sessions intenses de travail d'une moyenne de 40 heures, les laboratoires propulseront une œuvre scénique en devenir. Chaque année, au moins six laboratoires seront tenus au centre de création : deux d'entre eux seront dédiés à nos spectacles en production, et quatre seront ouverts à des compagnies théâtrales sans lieu fixe, à la suite d'appels à projets.

## Explorations technologiques

Comment raconter une histoire au 21<sup>e</sup> siècle? L'utilisation des technologies enrichit nos productions depuis déjà plusieurs saisons. Lors de ces explorations, nous travaillerons avec des acteurs des milieux technologiques pour raconter des histoires autrement. Ces recherches nourriront notre travail sur la grande scène et déboucheront sur de nouvelles possibilités.

## Répétitions techniques

Nos spectacles dédiés à la grande scène de Duceppe sont de plus en plus ambitieux; leurs équipes sont nombreuses et expérimentées; leurs dispositifs scéniques sont de plus en plus complexes. Le centre de création sera entièrement équipé pour y tenir des répétitions. Cela permettra aux artistes de pousser plus loin les recherches conceptuelles dans un contexte qui présente les mêmes caractéristiques techniques que la salle dans laquelle ils seront présentés.

## Représentations alternatives

Spectacles de format court, pièces en formule «5 à 7», formes alternatives et intimes, représentations décontractées, mises en lecture, ateliers publics; le centre de création conviera des spectateur·trice·s à des prestations qui ne pourraient pas être tenues dans une grande salle de théâtre traditionnelle.

## Événements et médiation

Activités pédagogiques et didactiques, ateliers publics, rencontres de maillage : le centre de création se prêtera à de nombreuses activités citoyennes et communautaires. Ces ouvertures permettront au public d'habiter un lieu de création à la fine pointe de la technologie. En plus, une fois par année, à la suite d'un appel à candidatures, un groupe communautaire aura accès aux ressources du centre pendant une semaine.



# À propos de Duceppe et de sa fondation

Fondée en 1973, Duceppe célébrera en 2023 son 50<sup>e</sup> anniversaire.

La compagnie produit chaque saison cinq pièces de théâtre à la Place des Arts auxquelles s'ajoutent des spectacles invités.

Parce que Duceppe tient à ce que ses productions soient accessibles sur tout le territoire, la compagnie organise une à deux tournées par année dans les salles régionales du Québec. Ce sont ainsi près de 100 000 spectateur·trice·s qui sont touché·e·s par les œuvres proposées, chaque année.

## Mission

Duceppe est un théâtre rassembleur qui prend le pouls de la société et en expose les enjeux importants. On y propose des histoires qui captivent, des œuvres à grand déploiement, jouées dans une langue directe et vivante.

## Principaux engagements

- Promouvoir une plus grande diversité sur scène
- Adopter et promouvoir des pratiques écoresponsables
- Respecter l'équité entre les hommes et les femmes
- Soutenir la relève

## Direction

Depuis 2017, le tandem David Laurin et Jean-Simon Traversy assure la direction artistique de Duceppe. Habités par la volonté de démocratiser le théâtre, les deux hommes ont donné un élan d'audace à la programmation et multiplié les gestes d'ouverture envers le milieu et le public.

À la barre de la direction générale de Duceppe depuis 2018, Amélie Duceppe a opéré un important virage dans la gestion de l'institution pour bien soutenir le déploiement de la nouvelle direction artistique et mettre en place plusieurs initiatives de maillage dans le milieu des arts.

## Fondation

La Fondation Duceppe a pour mission de soutenir financièrement Duceppe dans ses activités et engagements en plus d'encourager des initiatives sociales et éducatives.



*Des souris et des hommes,*  
de John Steinbeck

crédit Caroline Laberge

DUCEPPE

# Duceppe en chiffres

---

**50**  
saisons

---

**2209**  
interprètes

---

**6 905 000**  
spectateur·trice·s

---

**11 045**  
représentations

---

**112**  
tournées

---

**57**  
créations

---

**86 œuvres**  
québécoises

---

**265**  
pièces



Oslo,  
de J.T. Rogers  
crédit Caroline Laberge

Les avantages ci-dessus ne sont pas cumulables avec d'autres avantages de Duceppe.

	200 000 \$ et plus	150 000 \$ à 199 999 \$	100 000 \$ à 149 999 \$	50 000 \$ à 99 999 \$	25 000 \$ à 49 999 \$	10 000 \$ à 24 999 \$
<b>Visibilité</b>						
Mention dans le rapport annuel de Duceppe	(avec photo) pendant 5 ans	(avec photo) pendant 5 ans	(avec photo) pendant 5 ans	(mention) pendant 5 ans	(mention) pendant 5 ans	(mention) pendant 5 ans
Mention dans la section Campagne majeure du site Web de Duceppe	(logo cliquable)	(logo cliquable)	(logo cliquable)	(mention)	(mention)	(mention)
Mention sur le mur de reconnaissance des donateur·trice·s, situé à l'entrée du centre de création (par catégorie de don)	X	X	X	X	X	X
Remerciement dans une publicité pleine page diffusée dans un grand média lors de l'inauguration du centre de création	(avec photo)	(avec photo)	(avec photo)	(groupé)	(groupé)	(groupé)
Remerciement sur les médias sociaux et dans l'infolettre de Duceppe	(avec photo)	(avec photo)	(avec photo)	(groupé)	(groupé)	(groupé)
<b>Avantages</b>						
Invitation à une soirée de première	X	X	X	X	X	X
Invitation aux événements de la campagne majeure : lancement, inauguration et clôture	X	X	X	X	X	X
Invitation à un cocktail exclusif aux donateur·trice·s de la campagne majeure, incluant une visite des nouvelles installations et le dévoilement du mur de reconnaissance	X	X	X	X		
Organisation d'un événement signature sur mesure pour le·la· donateur·trice et ses invité·e·s (en marge, par exemple, d'un atelier de création, d'une représentation VIP, d'une classe de maître, etc.)	X	X	X			
Production d'une capsule vidéo personnalisée co-marquée, et diffusion sur les réseaux de Duceppe (d'une durée de 2 minutes maximum)	X	X				
<b>Rayonnement accru</b>						
Mention dans la brochure de saison de Duceppe (de 2023 à 2028)	Logo - Grand partenaire du centre de création	Logo - Grand partenaire du centre de création	Logo - Grand partenaire du centre de création	Mention - Partenaire du centre de création	Mention - Partenaire du centre de création	Mention - Partenaire du centre de création
Mention dans les écrans de chaque côté de la scène précédant les représentations pendant les trois premières années de la campagne majeure (par catégorie de don)	(logo ou nom)	(logo ou nom)	(logo ou nom)	(logo ou nom)	(logo ou nom)	(logo ou nom)
Visibilité à titre de donateur·trice majeur·e lors de tous les événements de la Fondation	X	X	X			
Remise de billets de spectacle des productions Duceppe pour toute la durée de la campagne majeure*	30 billets par année	20 billets par année				
Mention dans les communiqués de presse reliés à la campagne majeure	X	X				
Prise de parole d'un·e représentant·e à l'événement d'inauguration du centre de création	X					

# Campagne majeure de financement

LE  
P  
P  
E  
C  
U  
D

## Informations :

**Antonine Salina**

Responsable, Philanthropie et partenariats | Duceppe

b: 514 842-8194 poste 224

[asalina@duceppe.com](mailto:asalina@duceppe.com)