

BILAN ÉCORESPONSABLE 22-24

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	% d'atteinte	EXPLICATION DES ÉCARTS	NOTES Publiques
<b>OBJECTIF 1 : RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUCTIONS</b>										
CHANTIER 1 — CONCEPTION ÉCORESPONSABLE DES PRODUCTIONS	Retenir les services d'accompagnement en écoconception d'Écosceno	Proportion de productions accompagnées	Intégration de l'outil de suivi écoresponsable par l'équipe de Duceppe	Direction de production (avec la collaboration de l'assistante de production)	SAISON 22-23	1	L'accompagnement d'Écosceno est maintenant intégré systématiquement aux cycles de production des spectacles.	100%	-	
	Évaluer la charge de travail attribuable à l'écoresponsabilité pour les contractuel-le-s et adapter la rémunération en fonction des résultats	Budget alloué à la prime par production	Augmenter la motivation et l'investissement de temps des créateur-trice-s pour adapter leurs pratiques	Direction de production	SAISON 23-24	1	Évaluation complétée, rémunération ajustée pour les personnes concernées	100%	Objectif atteint avec un an d'avance	
	Intégrer une clause d'engagement écoresponsable aux contrats des personnes conceptrices	Clause intégrée aux contrats, mais non obligatoire	75 % des personnes conceptrices la 1ère année, 100 % la 2e année	Direction générale	SAISON 22-23	1	Clause intégrée à tous les contrats de 23-24	100%	-	
	Intégrer une clause d'engagement écoresponsable aux contrats des metteurs-ses en scène	Clause intégrée aux contrats, mais non obligatoire	75 % des créateurs (concepteurs et metteurs en scène). La 1ère année, 100 % la 2e année	Direction générale	SAISON 23-24	1	Clause intégrée à tous les contrats 23-24	100%	-	
	Rendre l'acceptation de la clause écoresponsable obligatoire	Tous les contrats des collaborateur-trice-s externes comprennent la clause écoresponsable	Engagement de tous les collaborateur-trice-s de Duceppe envers l'atteinte des objectifs écoresponsables	Direction générale	SAISON 23-24	1	Engagement contractuel de tous les collaborateur-trice-s de 23-24	100%	-	
	Appliquer systématiquement le guide d'entretien écologique des costumes	Rapports des habilleuse-s	Tous les entretiens	Habilleuse-e/régisseur-e use	SAISON 22-23	2	Pratique adoptée pour les production à Montréal; mention ajoutée au guide de la tournée	100%	-	Consigne à insérer au guide de tournée pour 23-24
	Respecter l'objectif d'approvisionnement en matériaux issus du réemploi	Quantité de matières jetées/récupérées en kg	50 % des matériaux sont issus du réemploi	Direction technique	SAISON 23-24	1	Objectif respecté dès 22-23	100%	Objectif atteint avec un an d'avance;	Saison 22-23: en moyenne 62% des décors et accessoires et 50% des costumes sont issus du ré-emploi
	Planifier la réutilisation des éléments scénographiques et de costumes	% des matériaux redistribués	65 % des matériaux redistribués	Direction technique	SAISON 23-24	1	Objectif respecté dès 22-23	50%	Objectif atteint avec un an d'avance	La méthode actuelle est trop lourde pour l'équipe interne et doit être repensée; une solution pérenne demeure à trouver. Donc, si nous avons atteint l'objectif, et même d'avance, nous n'indiquons que 50% de réussite puisque la solution pérenne n'a pas encore été identifiée
	Priorisation des matériaux certifiés (ex. FSC)	% de matériaux certifiés	50 % de l'achat de bois neuf	Direction technique	SAISON 23-24	2	Objectif atteint	100%	Objectif atteint avec un an d'avance;	Moyenne saison 22-23: 55% du bois est certifié
	Maintenir un indice de circularité de plus de 80%	Indice de circularité (calculé par Ecosceno)	Au moins 80%	Direction production	SAISON 23-24	1	Objectif atteint	100%	Objectif atteint avec un an d'avance;	Moyenne saison 22-23: 83%
	Sensibilisation des équipes des productions en accueil	Communication avec les compagnies productrices invitées sur l'importance pour Duceppe de réduire la quantité de matières résiduelles liées aux productions	La conception écoresponsable des décors et costumes des productions en accueil devient un critère de sélection pour au moins une production par saison	Direction générale	SAISON 23-24	1	Atteint pour les spectacles en 5 à 7 et les coproductions. L'objectif n'est pas réaliste pour les productions accueillies dans le cadre de la série En Rappel.	75%	Atteint pour les spectacles en 5 à 7 et les coproductions. L'objectif n'est pas réaliste pour les productions accueillies dans le cadre de la série En Rappel.	L'objectif n'est pas réaliste pour les productions accueillies dans le cadre de la série En Rappel, puisque Duceppe arrive trop tard dans le processus. Par contre, permettre de poursuivre la diffusion est quand même en soi une façon de prolonger l'utilisation des ressources utilisées dans une production.
	Mesure systématique de la quantité de gaz à effet de serre générée par chaque production à l'aide des outils Creative Green	CO2e	La quantité des émissions est connue et notée pour toutes les productions Duceppe et le bureau	Écosceno (via l'entente contractuelle avec Duceppe)	SAISON 22-23	1	Objectif atteint	100%	Atteint pour les spectacles en 5 à 7 et les coproductions. L'objectif n'est pas réaliste pour les productions accueillies dans le cadre de la série En Rappel.	508 kg de GES en moyenne par production pour les décors et éclairages Compilation des résultats 23-24 en cours
	Réduction de l'empreinte écologique en GES	CO2e	10 % de diminution par saison	Direction de production	SAISON 23-24	2	Moyenne par production en 22-23 = 508Kg CO2e; objectif de 457,2kg CO2e pour la saison suivante. Compilation des résultats 23-24 en cours	100%		
CHANTIER 2 : RÉDUIRE L'IMPACT DU TRANSPORT	Établir l'état des lieux de l'impact du transport pour les productions à l'aide de l'outil Creative Green	CO2e	Inventaire de tous les transports liés aux productions de la saison 2023-2024 et compensation	Direction de production	SAISON 23-24	2	Retard d'un an	100%	Méthode pour compiler à mesure mise en place au début de saison 23-24	
	Calcul de la quantité de gaz à effet de serre générée par les tournées à l'aide des outils Creative Green	CO2e	Inventaire de tous les transports liés à toutes les tournées et compensation	Direction de production	SAISON 23-24	2	Compilation pour 22-23 faites avec outils de Arbre Évolution: TOURNÉE 24,6352 tonnes d'équivalent de CO2 // Voyagement en lien avec Manikanetish: 4,1441 Tonnes de CO2 (compensé par un don à Mikana)	100%	Objectif atteint avec un an d'avance;	
	Adopter des politiques encadrant le transport en avion	L'adoption de la politique	Réduire à la source les GES liés au transport	Direction générale	SAISON 25-26	3	Retard, manque de temps	0%	Objectif repoussé à 25-26	
	Mesurer l'impact du transport des spectateur-trice-s	CO2e	Base de travail pour envisager la réduction	Direction des communications	SAISON 22-23	2	Pas de résultats pour le moment, en recherche de la méthode de travail appropriée	0%	Objectif repoussé à 24-25	

BILAN ÉCORESPONSABLE 22-24

	MESURES	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	RESPONSABLE(S)	ÉCHÉANCE	PRIORITÉ	RÉSULTATS OBTENUS	% d'atteinte	EXPLICATION DES ÉCARTS	NOTES Publiques
	Communiquer avec les spectateur-trice-s sur l'impact de leurs déplacements	Nombre de communications	Changement des habitudes des spectateur-trice-s	Direction des communications	SAISON 23-24	2	Sondage réalisé sur les moyens de transport utilisés pour venir au théâtre, résultats à être publiés à la fin de la saison et dans le bilan annuel	50%	Résultats à être publiés	Résultats obtenus suite au "grand sondage" de l'automne 2023, 45.5% se déplacent en transport en commun, 9.8% se déplacent en transport actifs, 1.9% en autopartage ou taxi, et 15.5% utilisent un combo voiture/transport en commun (4860 répondants)
<b>OBJECTIF 2 : AMÉLIORATION DES PRATIQUES INTERNES</b>										
CHANTIER 1 : Pratiques internes	Offrir une formation sur l'écoconception et l'écoresponsabilité à l'équipe interne	Nombre de personnes formées	Former 75 % de l'équipe et des collaborateur-trice-s externes	Direction de production	SAISON 21-22	1	Plus de 75% des membres de l'équipe ont reçu une formation	100%		Notes: réorganiser une formation à l'hiver 2024 pour les nouveaux membres de l'équipe
	Inclure l'écoresponsabilité aux clauses du guide des employé-e-s	Intégration des clauses	Sensibilisation et adhésion des employé-e-s	Direction administrative	SAISON 22-23	2	Les employé-e-s ont pris connaissance des engagements écoresponsables de la compagnie	100%		
	Inclure l'écoresponsabilité à la trousse des administrateur-trice-s	Intégration des clauses	Sensibilisation et adhésion des administrateur-trice-s	Direction administrative	SAISON 23-24	1	Trousse encore en révision, politiques approuvées (EDIA et Écoresponsabilité)	50%	Manque de temps; repoussé en 24-25	
	Rédiger et adopter une politique écoresponsable	Échéancier de rédaction	Adoption de la politique	Direction générale	SAISON 21-22	1	Politique rédigée et publiée sur le site web	100%		
	Sensibiliser le propriétaire de l'immeuble à adopter un plan de gestion des matières résiduelles mettant de l'avant la hiérarchie des 3 RV	Échéancier de rédaction	Adoption du plan de gestion	Direction générale	SAISON 22-23	1	Retard	0%	C'est sous le contrôle de la PdA	
	Encourager le transport durable pour les employé-e-s via une politique d'encouragement au transport durable ou actif	Échéancier de rédaction	Adoption de la politique	Direction administrative	SAISON 22-23	1	Adoption de mesures incitatives favorisant les déplacements actifs des employé-e-s; intégré au Guide de l'employé-e	100%		
	Encourager le transport durable pour les employé-e-s via une politique d'encouragement au transport durable ou actif	Nombre d'employés qui se sont prévalu du remboursement offert (passe mensuelle transport en	Réduction de l'empreinte du transport de l'équipe permanente de Duceppe	Direction administrative	SAISON 23-24	1		100%		
CHANTIER 2 : Approvisionnement écoresponsable	Adopter une politique d'achats responsables	Échéancier de rédaction	Adoption de la politique	Direction générale	SAISON 22-23	1	Retard	0%	Manque de temps en 22-23 et 23-24 ; objectif repoussé en 24-25	
	Choisir des aliments locaux et végétariens pour les événements	% d'aliments locaux et végétariens	50 % d'aliments locaux et végétariens	Direction administrative	SAISON 22-23	2	Plus de 50% des aliments servis lors des événements sont locaux et végétariens.	100%		
CHANTIER 3 : Communications	Publier et diffuser l'engagement sur le site internet et dans le rapport annuel	Nombre de publications	Faire connaître l'engagement de Duceppe envers l'écoresponsabilité	Direction des communications	SAISON 21-22	1	L'engagement écoresponsable de Duceppe est diffusé et connu du public	100%		
	Adopter des supports de communication écoresponsables	% de supports écoresponsables	75 % des supports de communication écoresponsables	Direction des communications	SAISON 22-23	1	Le matériel imprimé est réduit à l'essentiel et produit avec des fibres recyclées certifiées FSC, à l'exception des affiches rétroéclairées et des panobus.	100%		
	Faire des publications régulières sur l'engagement écoresponsable	Minimum 2 publications	Augmentation de l'engagement des parties prenantes	Direction des communications	SAISON 22-23	2	Les publications font maintenant partie des calendriers de publications récurrents.	100%		
	Réduire le budget publicitaire alloué aux plateformes détenues par les GAFAM	% de réduction du budget	Diminution de 15 %	Direction des communications	SAISON 23-24	2	Les investissements publicitaires effectués auprès des GAFAM ont été réduits de 40% en 22-23.	100%	Objectif atteint avec un an d'avance	
CHANTIER 4 : Commandites	Adopter un code d'éthique pour le choix des partenaires financiers	Échéancier	Adoption du code d'éthique	Responsable philanthropie et partenariats	SAISON 22-23	1	Retard	0%	Manque de temps en 22-23; roulement dans l'équipe des partenariats	
	Partager la politique écoresponsable de Duceppe avec les commanditaires et refuser les activations de commandites générant des déchets	Mention de l'engagement de Duceppe auprès des partenaires	Réduction de 100 % des activations produisant des déchets ultimes	Responsable philanthropie et partenariats	Continu	2	Retard		La politique n'a pas été partagée, mais les événements ont été adaptés; cependant, le fait	
CHANTIER 5: Sobriété numérique	Établir une veille des bonnes pratiques	Bonnes pratiques répertoriées	Répertoire maison des meilleures pratiques	Direction des communications	SAISON 22-23	1	Veille permanente	-%	-	Objectif abandonné, trop d'efforts en lien avec les résultats; équipe surchargée
	Aménager des plages horaires pour faire le ménage numérique	Nombre de plages horaires aménagées	Meilleure gestion des courriels et dossiers sur le Drive	Direction administrative	SAISON 22-23	2	Objectif abandonné pour le moment	-%	-	Objectif abandonné, trop d'efforts en lien avec les résultats; équipe surchargée
	Adopter une politique de gestion écoresponsable numérique	Échéancier de rédaction	Adoption de la politique	Direction administrative	SAISON 23-24	2	Objectif abandonné pour le moment	-%	-	Objectif abandonné, trop d'efforts en lien avec les résultats; équipe surchargée
CHANTIER 6: INVESTISSEMENTS (PLACEMENTS)	Faire auditer les fonds de dotation qui se démarquent grâce aux critères ESG pour choisir celui qui performe le mieux	Audit réalisé	Déplacer les prochains placements dans le fonds identifié comme ayant la meilleure performance ESG	Direction administrative + Conseil d'administration	SAISON 22-23	1	Investissements déplacés en fonction des critères ESG	100%		Audit réalisé par Normandin Beaudry